

**SECCION: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS**

**TITULO:** DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE TURISMO EN CUBA (1)

**TITLE:** THE ROLE OF TOURISM RESEARCH IN CUBA

**Patricia Picazo-Peral y Sergio Moreno-Gil**

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible -TiDES-

[patriciatides@gmail.com](mailto:patriciatides@gmail.com)

[smoreno@dede.ulpgc.es](mailto:smoreno@dede.ulpgc.es)

**(\*)Corresponding author.** Send mail correspondence to:

Sergio Moreno Gil

C.1.11. Facultad de Economía, Turismo y Empresa

Campus Universitario de Tafira S/N

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

35017 Las Palmas (SPAIN)

Phone: +34 928458109

E. Mail: [smoreno@dede.ulpgc.es](mailto:smoreno@dede.ulpgc.es)

**TITULO:** DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE TURISMO EN CUBA (1)

**TITLE:** THE ROLE OF TOURISM RESEARCH IN CUBA

### **Resumen**

Considerando la relevancia del turismo en Cuba y el papel protagonista que desempeña en el panorama turístico internacional, es notoria la necesidad de analizar la investigación que los investigadores e instituciones de este país realizan en el ámbito turístico. El presente artículo analiza la contribución realizada por aquellos investigadores afiliados a instituciones cubanas en revistas académicas internacionales especializadas en turismo. Debido al amplio periodo analizado (2006-2011) y la extensión del análisis sobre la difusión de la investigación de turismo en Cuba, se decidió publicar el artículo en dos partes. En el presente artículo muestra un análisis general de la evolución situación actual del turismo en Cuba, así como de sus instituciones líderes y en una segunda parte se analizan los autores más productivos, el ámbito geográfico de la aplicación de las investigaciones, el número de coautores medio por trabajo y el número de citas recibidas. Finalmente, se establecen una serie de conclusiones en relación a la situación actual de la investigación turística en Cuba.

**Palabras Claves:** Investigación, Cuba, ranking, revistas, universidad.

### **Abstract**

Tourism is a key industry in Cuba, representing this country an important role in the international market. Thus, there is a need to analyze the tourism research developed by authors and institutions of this country. This paper analyzes the contribution in tourism academic journals (national and international) of those researchers of Cuban institutions. Considering the dynamic evolution in the period 2006-2011 and due the wide extension of the analysis, the paper will be published in two parts. This paper allows for identifying the evolution of Tourism Research in Cuba and those institutions that has shown a higher performance in researching and publishing their studies in tourism. The second part of the article shows a ranking of authors, but also the geographic application of the studies, number of co-authors, and the citations of their papers. Finally, the paper highlights some conclusions and recommendations about the current situation of tourism research in Cuba.

**Key words:** Research, Cuba, University, ranking, journals.

## **Introducción**

El turismo es uno de los principales motores de la economía cubana. El país cuenta con un indudable atractivo paisajístico, histórico y cultural además de una gran diversidad de productos y servicios turísticos que han posibilitado el desarrollo y la consolidación de la industria turística, y así lo demuestra la cifra record que alcanzó Cuba en el año 2011 con más de 2,7 millones de turistas internacionales [1]. Pese a la relevancia del destino a nivel internacional, la investigación turística en Cuba es limitada. Pese al enriquecimiento que puede representar para el conocimiento turístico las investigaciones realizadas en regiones con diferentes contextos culturales, como es el caso de Latinoamérica, el análisis y en especial la difusión de los estudios realizados en estas regiones han sido prácticamente inexistentes [2]. La investigación llevada a cabo por Fastoso y Whitelock (2011), muestra que las principales dificultades en la publicación de artículos sobre estas áreas geográficas en revistas de reconocido prestigio son el sesgo negativo entre los editores y revisores en torno a las investigaciones realizadas en América Latina, el fracaso de los autores en conceptualizar teóricamente la investigación y las barreras idiomáticas [3]. Este artículo busca llenar el vacío existente en la literatura en torno a la difusión de la investigación turística de las instituciones académicas de los países Iberoamericanos, y en concreto el caso de Cuba.

El consenso en la comunidad académica en torno a la importancia de la investigación turística [4;5] y la tendencia actual de expansión y globalización de la investigación hace que éste sea el periodo idóneo para la realización de evaluaciones en torno a las publicaciones académicas [5], las cuales representan el principal canal de comunicación de los investigadores [6]. Como subrayan Pechlaner, Zehrer, Matzler y Abfalter (2004) y Law, Ye, Chen y Leung (2009), las publicaciones académicas son vitales para transmitir los hallazgos académicos que formarán los pilares de conocimiento de la disciplina [7; 8]. Las investigaciones publicadas además de actuar como un indicador de la productividad de las instituciones juegan un papel determinante en la carrera investigadora de muchos académicos [9; 10], siendo la cantidad y calidad de las investigaciones publicadas determinantes para el reconocimiento internacional de las universidades y de sus programas educativos [11; 12; 13].

Este primer análisis permite identificar el estado actual y evolución de la investigación turística en Cuba en los últimos seis años (2006-2011), así como las instituciones cubanas más productivas en el área.

## **Método**

El proceso de selección de la muestra de revistas que formarán parte de la investigación es un tema controvertido, el cual requiere una especial atención [13]. Hasta la fecha no disponemos de métodos infalibles o de estadísticas oficiales que midan la relevancia de las revistas del sector y faciliten su selección. Aunque la elección de las publicaciones es en cierto grado subjetiva, tres factores justifican nuestra selección [12]. Por un lado todas las revistas son

reconocidas internacionalmente, segundo, la muestra ha sido seleccionada de tal modo que permitiese observar la gran variedad de materias que engloba la industria turística y tercero todas las revistas llevan como mínimo seis años realizando publicaciones periódicas. Todo ello dio lugar al análisis de 31 Revistas que se muestran en la tabla 1 (15 Internacionales de habla inglesa, 6 españolas, 7 brasileñas y 3 latinoamericanas) identificándose un total de 2020 artículos realizados por instituciones iberoamericanas en estas revistas. Se estableció un periodo de investigación de 6 años, comenzando en 2006 y finalizando en 2011, donde todos los artículos de cada uno de los volúmenes y ediciones fueron revisados. También se decidió incorporar con carácter informativo revistas que no cumpliesen estrictamente este requisito, ya que otorgaban riqueza y valor añadido al estudio.

**Tabla 1. Muestra de revistas analizadas.**

<b>Revistas</b>		
<b>Internacionales de habla inglesa</b>	<b>Españolas</b>	<b>Otras Latinoamericanas</b>
Annals of Tourism Research	Análisis turístico	El Periplo Sustentable *
Cornell Hospitality Quarterly	Cuadernos de Turismo *	Estudios y Perspectivas en Turismo *
International Journal of Contemporary Hospitality M.	Estudios Turísticos *	Gestión Turística *
International Journal of Hospitality Management	Papers de Turisme *	
International Journal of Tourism Research	Pasos *	
Journal of Hospitality & Tourism Research	RESTMA	
Journal of Hospitality Marketing & Management		
Journal of Sustainable Tourism	<b>Brasileñas</b>	
Journal of Travel & Tourism Marketing	Caderno Virtual de Turismo	
Journal of Travel Research	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo	
Journal of Vacation Marketing	Revista de Cultura e Turismo	
Tourism Analysis	Revista Observatório de Inovação do Turismo	
Tourism Economics	Revista Turismo em Análise (1)	
Tourism Geographies	Turismo - Visão e Ação	
Tourism Management	Turismo e Sociedade	

\* Revistas con producción de autores afiliados a instituciones brasileñas entre 2006-2011.

(1) Aunque esta revista es anterior en fecha, comenzó su andadura on line en el año 2008, y se ha considerado la misma a partir de dicha fecha debido a la dificultad de consultar los números anteriores

Una vez escogida la muestra, siguiendo la segmentación realizada por Mathieu y McConomy (2003), se seleccionaron aquellos artículos que hubieran sido publicados por al menos un investigador perteneciente en el momento de la publicación a instituciones académicas cubanas, excluyendo de la muestra a aquellos autores que siendo cubanos se encuentren afiliados a universidades extranjeras no incluidas en nuestra selección [14]. A su vez, fueron considerados únicamente los artículos y las notas de investigación, dejando al margen las reseñas de libros, las editoriales, artículos de discusión, opiniones y ensayos, introducciones y publicaciones similares. Este estudio utilizará una técnica de conteo basada en la información pública disponible sobre los artículos publicados en 31 revistas de "hospitality" y turismo. La

aplicación del método del conteo de las publicaciones, ofrecerá como afirma Law et al. (2010) un incentivo para los académicos e instituciones, además de permitir calcular la productividad desde un punto de vista objetivo [15].

En cuanto a la afiliación académica de los autores, uno de los objetivos de nuestro estudio, se seleccionó aquella universidad o centro de investigación donde el autor desarrollase su actividad profesional en el momento de la publicación. Por regla general las revistas internacionales muestran de forma precisa la universidad de pertenencia de los autores, pero en el caso de otras publicaciones con diferente estructura editorial se hace referencia a la extensa biografía del investigador, y en este caso se escogió la universidad donde realizaba actividades docentes y en su defecto aquella institución académica donde realizase sus estudios. A su vez, la recolección de los datos se realizó en los meses de Agosto y Diciembre de 2011, accediendo a las revistas seleccionadas desde su página Web o a través de recursos electrónicos como SCOPUS, EBSCO, Elsevier y Dialnet. Para cada uno de los artículos se seleccionaron como variables de estudio el título de la revista, el título del artículo, el nombre del autor, la afiliación del autor, país, año de publicación, volumen y palabras clave.

En cuanto a la medición de aspectos cuantitativos, las metodologías más relevantes e influyentes en relación a la investigación realizada son el método de conteo por casos y el método fraccional. El método de conteo por casos ("Theinstancecountingmethod") ha sido utilizado tradicionalmente por un gran número de autores [5; 11; 6] y se basa en el conteo de la frecuencia en el que un determinado investigador o universidad participa activamente en la muestra de revistas objeto de estudio, lo que puede llevar como afirma Park et al. (2011) a que el peso de los autores individuales disminuya, y aumente la valoración de aquellos que han publicado un mayor número de artículos junto con más coautores [13]. Por otro lado, el método fraccional ("Fractionalscoringmethod") utilizado por Mathieu y McConomy (2003); Zhao y Ritchie (2007); Park et al. (2011) surge como una alternativa más objetiva que intenta eliminar las limitaciones del método anterior [14; 12; 13]. En este caso hablamos de un método proporcional en el que a un artículo realizado por 3 autores pertenecientes a 3 universidades diferentes se le otorgaría 1/3 puntos a cada autor y 1/3 puntos a cada universidad. La ventaja de este método radica principalmente en la proporcionalidad de la medición, siendo el número total de autores y universidades igual al de artículos publicados.

La literatura por tanto difiere en la selección del método que mida con mayor precisión las contribuciones de los académicos. Por ello, y siguiendo a Sheldon (1991), utilizaremos ambas metodologías en la medición para posteriormente comparar los resultados y medir la productividad y contribuciones de autores, países e instituciones académicas [5].

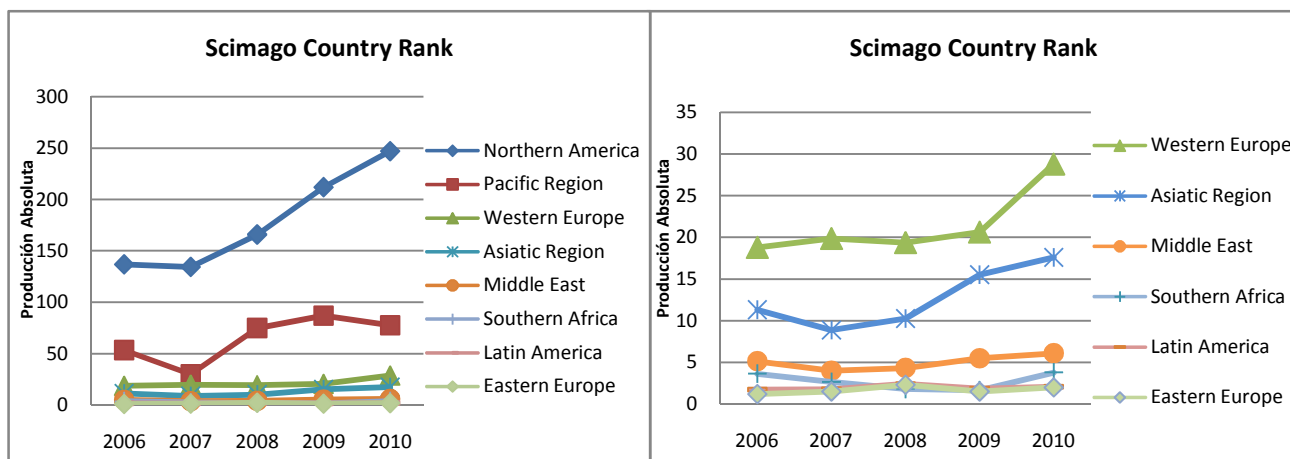
## **Resultados**

A continuación se muestra un conjunto de tablas descriptivas que tratarán de facilitar la comprensión del estado de la investigación científica sobre turismo en las instituciones académicas cubanas.

Pese a que el eje central del estudio gira en torno al análisis de los datos obtenidos a través de la revisión de las 31 revistas científicas seleccionadas, es necesario incorporar otro tipo de indicadores que ayuden a obtener una visión global de la investigación científica a nivel mundial. El ScimagoJournal& Country Rank es un recurso online de acceso abierto para la evaluación y análisis de revistas científicas y países utilizando datos de publicación y citación de alrededor de 16.000 revistas indexadas por la base de datos Scopus de Elsevier. En este caso, se han seleccionado los artículos entre 2006 y 2010 dentro de la categoría SJR “tourism, leisure and hospitalitymanagement”, para posteriormente obtener la gráficas que se presentan a continuación.

En la Gráfica 1 se muestra la evolución de las 8 principales regiones en relación a la productividad científica, destacando Norte América con un imparable progreso en el último lustro, seguida por la región del Pacífico y Europa Occidental. La productividad de las demás regiones es casi imperceptible por lo cual se generó la Gráfica 2 para poder apreciar la evolución de las regiones con menor productividad, en particular, Latinoamérica ha mantenido unos niveles de producción limitados en torno a los 2 artículos anuales. Estos datos deben ser tomados con cautela, dado que la mayoría de las revistas seleccionadas por Scopus son de habla inglesa, por lo que la participación de revistas Iberoamericanas en el análisis es casi nula.

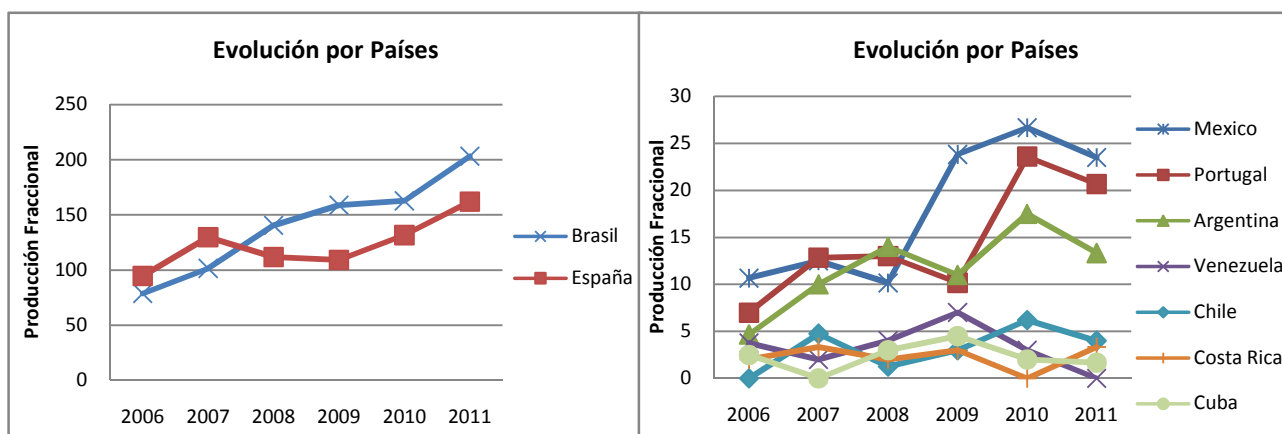
**Gráficas 1 y 2. Evolución de la investigación SJR en las principales áreas geográficas.**



Siguiendo con los resultados obtenidos de las 31 publicaciones analizadas, las Gráficas 3 y 4 muestran la productividad científica en turismo de los países iberoamericanos con mayor volumen de producción entre 2006 y 2011. En relación al total de revistas analizadas, Brasil se encuentra a la cabeza, seguida muy de cerca por España. Sin embargo, en las publicaciones internacionales de habla inglesa, España ostenta un claro liderazgo, con más del 65% del total de la producción Iberoamericana. El hecho de que ambos países se encuentren en las primeras posiciones no es casual, ya que son las principales potencias iberoamericanas en investigación turística. Aunque debe tenerse en cuenta que de las 31 publicaciones analizadas,

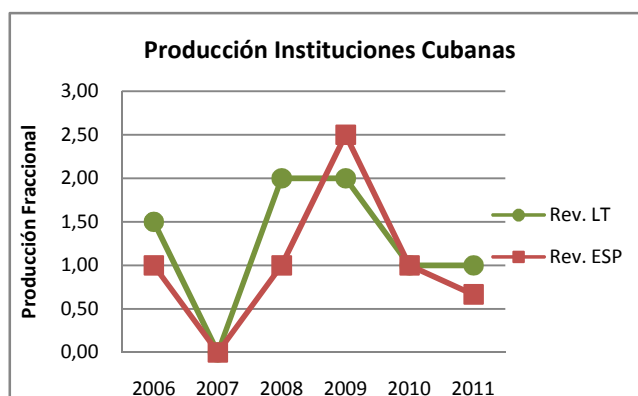
16 son Iberoamericanas y los resultados pueden verse distorsionados por el gran volumen de artículos que componen las ediciones de las 7 revistas Brasileñas y las 6 revistas españolas objeto de estudio. En la Gráfica 4 se observa la evolución de Cuba respecto al resto de países Iberoamericanos, posicionándose como la 9º potencia iberoamericana en productividad científica en el área de turismo.

**Gráfica 3 y 4. Evolución de la productividad científica en turismo en Cuba y su comparativa con otros países Iberoamericanos.**



Una vez obtenida una visión global y comparativa de Cuba con respecto a las principales potencias en productividad científica, es necesario analizar de forma individual su trayectoria. A continuación se muestra en la Figura 5 la evolución y distribución de la productividad de las instituciones cubanas según el origen de las revistas (segmentándose en brasileñas, españolas, otras latinoamericanas e internacionales de habla inglesa). La producción científica del país se centró exclusivamente en “otras” revistas latinoamericanas (54,88%) y en las revistas españolas (45,12%), siendo inexistente las publicaciones en las revistas analizadas brasileñas e internacionales de habla inglesa. En ambos casos la evolución ha sido en torno a tres publicaciones anuales, observándose unos máximos durante los años 2008 y 2009. De los 2020 artículos objeto del estudio, sólo el 1,45% han sido realizados por autores adscritos a instituciones cubanas.

**Gráfica 5. Evolución de la producción de las instituciones Cubanas por años según origen de la revista.**



En la misma línea, la Tabla 2 muestra la evolución de las investigaciones de los académicos afiliados a instituciones cubanas publicadas en las diferentes revistas objeto de estudio. La revista con mayor número de participación ha sido, con un 40,23% del total de la producción cubana, la argentina “Estudios y Perspectivas en Turismo”, siendo también repetidas entre los autores cubanos las revistas españolas “Cuadernos de Turismo” y “Pasos”.

**Tabla 2. Evolución de la producción de artículos por revistas y años.**

Revistas	2006	2008	2009	2010	2011	Total general
<b>Latinoamericanas</b>	<b>1,50</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>7,50</b>
Estudios y Perspectivas en Turismo	1,50		2,00	1,00	1,00	5,50
El Periplo Sustentable		1,00				1,00
Gestión Turística		1,00				1,00
<b>Españolas</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>2,50</b>	<b>1,00</b>	<b>0,67</b>	<b>6,17</b>
Cuadernos de Turismo	1,00	1,00				2,00
Pasos			1,00	1,00		2,00
Estudios Turísticos			0,50		0,67	1,17
Papers de Turisme			1,00			1,00
<b>Total general</b>	<b>2,50</b>	<b>3,00</b>	<b>4,50</b>	<b>2,00</b>	<b>1,67</b>	<b>13,67</b>

La siguiente tabla analiza las contribuciones científicas de las instituciones académicas cubanas entre 2006 y 2011 e identifica las instituciones líderes en la investigación turística, calculadas a través del método fraccional. La Institución cubana más productiva ha sido durante los últimos seis años la Universidad Central de las Villas, acaparando el 36,59% de la producción total del país, pese a que en los dos últimos años no han realizado ninguna publicación en las revistas objeto de estudio. La universidad de Pinar del Río ocupa el segundo puesto, seguida por la universidad de la Habana y la universidad Camilo Cienfuegos que se encuentran en la 3º y 4º posición del ranking. El que una determinada institución académica no esté presente en el ranking o el situarse en los últimos puestos de la clasificación no significa necesariamente que la institución sea inferior sino que puede que la investigación no se encuentre entre sus principales actividades o las publicaciones sean realizadas en otras revistas fuera de nuestra muestra.

A continuación en la Tabla 4, se muestra la distribución de la producción cubana en torno a las revistas objeto de estudio. El liderazgo de la Universidad Central de las Villas viene principalmente determinado por el número de investigaciones publicadas en las revistas “Estudios y Perspectivas en Turismo”, “El Periplo Sustentable” y Gestión Turística”. En general, los recursos de difusión más utilizados por las instituciones cubanas han sido “Estudios y Perspectivas en Turismo”, “Cuadernos de Turismo” y “Pasos”. En la tabla número 5 aparece una relación de los investigadores adscritos a instituciones cubanas que más participación han tenido en la producción de trabajos difundidos en las 31 revistas analizadas. Considerando los resultados del ranking, el académico cubano más productivo en turismo entre 2006 y 2011 fue Manuel González Herrera, su actividad se centró en la publicación en “otras revistas



latinoamericanas”, interviniendo en un total de 3 artículos. En el presente análisis no se ha tenido en cuenta la relevancia de la revista a la hora de evaluar el liderazgo académico, ya que el ranking ha sido elaborado en función del número de artículos en los que ha participado cada autor, a través del método fraccional.

**Tabla 3. Cruce Institución-año.**

Instituciones Cubanas	2006		Total 2006	2008		Total 2008	2009		Total 2009	2010		Total 2010	2011		Total 2011	Total general
	ESP	LT		ESP	LT		ESP	LT		ESP	LT		ESP	LT		
U. Central de las Villas		1,50	1,5		2,00	2,0	0,50	1,00	1,5							5,00
U. de Pinar del Río							1,00		1,0	1,00		1,0	0,67		0,7	2,67
U. de La Habana	0,50		0,5					1,00	1,0		1,00	1,0				2,50
U. "Camilo Cienfuegos" de Matanzas							1,00		1,0							1,00
Ministerio de Turismo													1,00		1,0	1,00
Grupo Hotelero Gran Caribe S.A.				0,50		0,5										0,50
Escuela de Hotelería y Turismo Isla de la Juventud				0,50		0,5										0,50
Delegación Provincial del CITMA, Holguín	0,50		0,5													0,50
<b>Total general</b>	<b>1,00</b>	<b>1,50</b>	<b>2,50</b>	<b>1,00</b>	<b>2,00</b>	<b>3,00</b>	<b>2,50</b>	<b>2,00</b>	<b>4,50</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>2,00</b>	<b>0,67</b>	<b>1,00</b>	<b>1,67</b>	<b>13,67</b>

**Tabla 4. Cruce de instituciones por revistas**

Revistas	EIPT	CUAD. TUR.	PASOS	ESTUD. TUR.	PSUS	PAPERS	GESTUR	Total general
Universidad Central de las Villas	2,50			0,50	1,00		1,00	5,00
Universidad de Pinar del Río			2,00	0,67				2,67
Universidad de La Habana	2,00	0,50						2,50
Universidad "Camilo Cienfuegos" de Matanzas						1,00		1,00
Ministerio de Turismo	1,00							1,00
Grupo Hotelero Gran Caribe S.A.		0,50						0,50
Escuela de Hotelería y Turismo Isla de la Juventud		0,50						0,50
Delegación Provincial del CITMA, Holguín		0,50						0,50
<b>Total general</b>	<b>5,50</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>1,17</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>13,67</b>

## Discusión

El objetivo de este trabajo se centró en analizar la situación actual de la investigación en turismo en Cuba. Para ello, se realizó un estudio exhaustivo de todos los artículos publicados en 31 Revistas académicas de turismo (15 Internacionales de habla inglesa, 6 españolas, 7 brasileñas y 3 latinoamericanas), seleccionándose aquellas publicaciones realizadas por instituciones iberoamericanas, identificándose un total de 2020 artículos realizados por dichas instituciones en estas revistas. Así, del análisis de la evolución histórica de la investigación en el periodo 2006-2011 se observa una contribución moderada y ralentizada en la investigación turística en Cuba.

Cuba se posiciona como la 9ª potencia iberoamericana en investigación turística, su evolución ha sido intermitente, centrándose su producción científica exclusivamente en “otras” revistas latinoamericanas (54,88%) y en las revistas españolas (45,12%), siendo inexistente las publicaciones en las revistas analizadas brasileñas e internacionales de habla inglesa. Así, del total de la producción cubana en turismo, el 40,23% fue publicado en la revista argentina “Estudios y Perspectivas en Turismo”. A su vez destacan las revistas españolas “Cuadernos de Turismo” y “Pasos”, siendo las investigaciones en revistas brasileñas y de habla inglesa inexistentes. Por instituciones académicas, la universidad cubana más productiva y que ha sido líder en investigación durante los últimos seis años, es la Universidad Central de las Villas, acaparando el 36,59% de la producción total del país. La universidad de Pinar del Río ocupa el segundo puesto, seguida por la universidad de la Habana y la universidad Camilo Cienfuegos que se encuentran en la 3ª y 4ª posición del ranking.

### **Conclusiones**

Partiendo de que la investigación en turismo es muy joven, se puede concluir lo siguiente. Cuba está realizando un esfuerzo significativo en la producción en investigación en turismo para transformar al país en una de las principales potencias de investigación turística de Iberoamérica. Sin embargo, aún existe un importante camino por recorrer.

Este tipo de análisis además de actuar como un indicador de la productividad de las instituciones juegan un papel determinante en la carrera investigadora de muchos académicos [9; 10]. Por ellos se destaca a continuación algunas estrategias de mejora de la producción científica en turismo que se derivan de este estudio. Se plantea el reto de alcanzar un mayor volumen de investigación en revistas internacionales de habla inglesa, potenciando la formación académica e investigadora, los incentivos a las publicaciones de prestigio en la carrera profesional, la captación de talento internacional, las políticas de apoyo a la investigación (personal de apoyo, bases de datos de revistas, etc.), y el fomento de las redes internacionales con socios que aporten excelencia en investigación turística. Es importante destacar que el dominio de los países de habla inglesa en las publicaciones turísticas, no es sólo y únicamente debido al idioma, sino que también se sustenta en la calidad y tradición de los programas de doctorado en turismo en estos países, atrayendo talento internacional; la tradición histórica del turismo en estos países que con un entorno favorable posibilitó la aparición de jóvenes académicos en turismo; y la creación y desarrollo de prestigiosas revistas internacionales en inglés que atraen la difusión de todos los investigadores del mundo, y otorga ventaja a los nativos en este idioma [12].

### **Bibliografía**

1. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Tourism Highlights [en línea]. UNWTO. [2012]- [Consulta: 09-10-2012]. Disponible en: <http://www.unwto.org/facts/menu.html>

2. SVENSSON, Göran, SVAERI, Sander y EINARSEN, Kari, Empirical Characteristics' of Scholarly Journals in Hospitality and Tourism Research: an assessment. *International Journal of Hospitality Management*. 28 (3) : 479-483, 2009. ISSN: 0278-4319.
3. FASTOSO, Fernando, WHITELOCK, Jeryl. Why is so Little Marketing Research on Latin America Published in High Quality Journals and what can we do about it?: Lessons from a Delphi Study of Authors Who have Succeeded. *International Marketing Review*. 28 (4) :435-449, 2011. ISSN: 0265-1335.
4. LAW, Rob y CHON, Kaye. Evaluating research performance in tourism and hospitality: the perspective of University Program Heads. *Tourism Management* 28 (5) : 1203-1211, 2007. ISSN: 0261-5177.
5. SHELDON, Pauline J. An Authorship analysis of tourism research. *Annals of Tourism Research*. 18 (3) : 473-484, 1991. ISSN: 0160-7383.
6. SEVERT, Denver E. [et al.]. A World ranking of the top 100 hospitality and tourism programs. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 33 (4) : 451-470, 2009. ISSN: 1096-3480.
7. PECHLANER, Harald [et al.]. A Ranking of International Tourism and Hospitality Journals. *Journal of Travel Research*. 42 (4) : 328-332, 2004. ISSN: 0047-2875.
8. LAW, Rob [et al.]. An Analysis of the most Influential Articles Published in Tourism Journals from 2000 to 2007: A Google Scholar Approach. *Journal of Travel and Tourism Marketing*. 26 (7) : 735-746, 2009. ISSN: 1054-8408.
9. LADKIN, Adele, WEBER, Karin. Tourism and Hospitality Academics: career profiles and strategies. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*. 8 (4) : 373-393, 2008. ISSN: 1531-3220.
10. JAMAL, Tazim, SMITH, Brian y WATSON, Elizabeth. Ranking, Rating and Scoring of Tourism Journals: Interdisciplinary Challenges and Innovations. *Tourism Management*. 29 (1) : 66-78, 2008. ISSN: 0261-5177.
11. JOGARATNAM, Giri [et al.]. An Analysis of Institutional Contributors to Three Major Academic Tourism Journals: 1992-2001. *Tourism Management*. 26 (5) : 641-648, 2005. ISSN: 0261-5177.
12. ZHAO, Weibing y RITCHIE, J. R. Brent. An Investigation of Academic Leadership in Tourism Research: 1985-2004. *Tourism Management*. 28 (2) : 476-490, 2007. ISSN: 0261-5177.

13. PARK, Kwangmin [et al.]. Hospitality and Tourism Research Rankings by Author, University, and Country using Six Major Journals: The First Decade of the New Millennium. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 2011. 35 (3) : 381-416. ISSN: 1096-3480.

14. MATHIEU, Robert y MCCONOMY, Bruce. Productivity in "Top-Ten" Academic Accounting Journals by Researchers at Canadian Universities. *Canadian Accounting Perspectives*. 2 (1) : 43-76, 2003. ISSN: 1911-3838.

15. LAW, Rob, LEUNG, Rosanna y BUHALIS, Dimitrios. An Analysis of Academic Leadership in Hospitality and Tourism Journals. *Journal of Hospitality and Tourism Research*. 34 (4) : 455-477, 2010. ISSN: 1096-3480

Recibido: 22-2-13  
Aceptado: 25-3-13