

**Evaluación del índice de desarrollo turístico en la ciudad de
Matanzas.**

Assessment of the touristic development rate in Matanzas city.

Autores:

Lic. Yandy Cejas Castellanos¹

Dra. C. Bisleivys Jiménez Valero²

¹ Licenciado en Turismo. Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Autopista a Varadero 3¹/₂ Km. Ministerio de Educación Superior. Matanzas, Cuba. yandi1990@nauta.cu

² Profesora Auxiliar, Jefa del Departamento de Turismo de la Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", Autopista a Varadero 3¹/₂ Km. Ministerio de Educación Superior. Matanzas, Cuba. Teléfono (0153)-256889 y 256890, bisleivys.jimenez@umcc.cu

RESUMEN:

El presente trabajo se realiza en la ciudad de Matanzas, cabecera local ubicada al norte de la propia provincia. Esta localidad se escoge, debido a sus características geográficas, atractivos patrimoniales, naturales e instalaciones turísticas, que con su moderada explotación destinada al turismo de ciudad, es un gran exponente en el desarrollo de tal modalidad.

El objetivo principal del estudio es evaluar el Índice de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Matanzas. Para ello se desarrolla un procedimiento metodológico capaz de realizar la acción de evaluación de la localidad matancera, la cual se apoya en herramientas tales como: tormenta de ideas, revisión bibliográfica, trabajo en grupo, Método Kendall, Matriz DAFO, cuestionarios, entre otros, así como el apoyo en software estadísticos y de trabajo, dígame, SPSS 15.0, Microsoft Office, Microsoft Visio y Microsoft Publisher.

La realización de este trabajo permite afirmar que existe escasa bibliografía referente a la evaluación de índice de desarrollo de las ciudades en cuanto al turismo urbano, además de que la ciudad de Matanzas presenta un nivel medio de desarrollo turístico.

PALABRAS CLAVES: Turismo, modalidades turísticas, turismo urbano, atractivos turísticos, evaluación turística, recursos turísticos, índices de desarrollo turístico, indicadores turísticos, desarrollo turístico en ciudades.

ABSTRACT:

The present paper was carried out in the city of San Carlos y San Severino de Matanzas, capital of the province of same name. This city was chosen due to its geographical characteristics, its patrimonial, natural attractions and touristic facilities that along with its moderate exploitation destined to city tourism are a great exponent of the development of this type of activity.

The main objective of the following study is to evaluate the Tourist Development Rate of the city of Matanzas. A methodological procedure is developed, capable of evaluating the area of Matanzas, which is based on tools such as: Brainstorming, Bibliographical Research, Group Work, Kendall Method, FODA matrix, questionnaires among others, and also the statistical and work software support like: SPSS 15.0, Microsoft Office, Microsoft Visio and Microsoft Publisher.

With the writing of this paper we conclude that there is not enough information about the evaluation of development rate of the cities related to city tourism. Besides, the city of Matanzas has a medium level of Tourist development.

KEY WORDS: Tourism, Tourism Types, City Tourism, Touristic attractions, Tourist Evaluation, Touristic Resources, Tourism Development Rates, Tourism Indicators.

INTRODUCCIÓN:

El turismo urbano es un mercado muy segmentado que se compone de dos sumandos; uno, más homogéneo y autónomo, aunque no por ello menos necesitado de promoción, formado por los residentes susceptibles eventualmente de servir de soporte o suelo regular de la demanda. El otro, más heterogéneo, formado por los forasteros visitantes, que debe ser especialmente ofertado, alentado e incentivado.

La ciudad de Matanzas es conocida por todos los cubanos como “La Atenas de Cuba”, nombrada así, porque para muchos es la capital y el origen de la cultura cubana, la cuna de la imprenta, la estirpe del danzón, la distinción de los poetas y la elegancia de las construcciones al estilo neoclásico. En la actualidad cuenta con un potencial turístico competente para su explote en el ámbito urbano como monumentos nacionales y locales, el encanto de sus puentes sobre tres ríos que la atraviesan, una bahía que encara los barcos desde los océanos cercanos y espacios naturales llenos de vistosos paisajes.

El desarrollo territorial planificado puede constituirse en una vía para atenuar las desproporciones desde el punto de vista económico y social sobre la base de los objetivos centrales del plan de la economía del país [1].

La ciudad de Matanzas cuenta con disímiles atractivos turísticos de valor histórico-patrimonial y natural, está ubicada entre los dos destinos más visitados del país, Varadero y La Habana. Aunque la carencia de las infraestructuras complementarias y de equipamiento turístico, dígame hoteles de ciudad, centros de recreación cerca del centro de la villa, lugares de ocio en horas nocturnas, entre otros, son unos de los obstáculos en el crecimiento de tal modalidad, y en equilibrio, el aumento de las casas de rentas particulares, visitas a través de excursiones, creación de proyectos comunitarios, ferias y visitas a lugares reconocidos mundialmente han saciado la necesidad de la pernoctación de los clientes en “La Venecia de Cuba”.

La evaluación del índice de desarrollo turístico de ciudades es un procedimiento flexible y aplicable en cualquier ciudad del mundo, la cual tenga expectativas para el desarrollo de la actividad turística.

Por tanto el **objetivo general** de la investigación consiste en: evaluar el índice de desarrollo turístico de la Ciudad de Matanzas.

Para dar cumplimiento al objetivo general, el proceso de investigación se desarrolla en las fases siguientes:

1. Analizar la bibliografía científica acerca de la temática objeto de estudio.
2. Elaborar un procedimiento para la evaluación del índice de desarrollo turístico en ciudades.
3. Evaluar el índice de desarrollo turístico de la ciudad de Matanzas.

MÉTODOS:

El medio utilizado consiste fundamentalmente en cuatro fases, los que son posible llegar a sus resultados a través del cumplimiento de seis pasos lógicos. A continuación se representa la elaboración del procedimiento propuesto por los autores.

Fase I: Selección y caracterización de la ciudad

Se selecciona la ciudad donde se evidencia si presenta un nivel turístico a través de su caracterización, la cual recoge datos demográficos, principales construcciones, atractivos tanto naturales, patrimoniales, turísticos y culturales, su historia, identidad y tradición.

- Paso 1: Diagnóstico de los recursos turísticos de la ciudad de Matanzas

Se realizó una revisión bibliográfica del modelo de Inventario de recursos turísticos propuesto por Leyva-Ortega (2010) [2], además del asesoramiento por parte de las entidades administrativas para la búsqueda de nuevos atractivos turístico desde la fecha hasta la actualidad.

Fase II: Determinación de los indicadores potenciales de desarrollo turístico de la ciudad

La comprobación si una ciudad cumple con los requisitos convenientes para el impulso del turismo cultural, no se puede medir a simple vista. Existe un conjunto de elementos que se consideran determinantes para la competitividad de un destino [3]. Dwyer y Kim (2003) apuntan como factores fundamentales: dotaciones de recursos (naturales y culturales o patrimoniales); recursos creados (infraestructura turística, actividades ofrecidas, entre otros); factores de apoyo (infraestructura general, calidad del servicio, accesibilidad del destino, entre otros) y elementos de gestión del destino (presencia de internet y promoción).

Así queda distribuido los cuatros indicadores potenciales de desarrollo turístico de ciudades:

- Paso 2: Cálculo de los indicadores potenciales de desarrollo turístico

La metodología utilizada es la propuesta por Rodríguez Díaz y Tineo Esteban (2011) [13], donde las variables conforman los indicadores pertinentes para la deducción de la potencialidad turística respecto a los factores analizados (ver Tabla 1) y la sumatoria de todos es el índice de potencialidad turística de las ciudades.

Tabla 1: Variables que conforman el índice de potencialidad turística de las ciudades

Recursos Turísticos		
$R_t = (2,5c + 2,5m + 2,5i + 2,5n)$		
c	Patrimonio cultural inmueble	$c = (2,5MN + 2,5ML + 2,5ZP)/10$
m	Museos	$m = \sum m/10$
i	Recursos culturales intangibles	$i = \sum i/10$
n	Recursos naturales	$n = \sum n/10$
Equipamiento Turístico		
$E_t = (2a + 2r + 2ic + 2ot + 2pva)/10$		
a	Plazas en alojamiento turístico	$a = \sum a/10$
r	Restaurantes	$r = \sum r/10$
ic	Infraestructuras complementarias	$ic = \sum ic/10$

ot	Oficinas de información	$ot = \sum ot/10$
av	Buro de turismo	$av = \sum av/10$
Accesibilidad		
$Ac = (4k + 2cr + 2eb + 2et)/10$		
k	Distancia a aeropuerto	$k = \text{valor } k/10$
cr	Carreteras	$cr = \text{valor } cr/10$
eb	Estaciones de autobuses	$eb = \sum eb/10$
et	Estaciones de trenes	$et = \sum et/10$
Promoción		
$Cm = (5f + 5it) / 10$		
f	FITUR	$f = (4P + 3S + 3EM) / 10$
it	Presencia de internet	$it = (ET + EP + 3EA + L + OA + H + G + VG)/10$

En la categoría de Recursos turísticos, el Patrimonio cultural inmueble está referido a los Monumentos Nacionales (MN), Monumentos Locales (ML) y Zonas de Protección (ZP) que están declarados por la Oficina de Patrimonio Cultural de la ciudad.

Los valores que se utilizan para hallar los indicadores de distancia a aeropuerto y carreteras pertenecientes a la categoría de Accesibilidad, se representan en la Tabla 2:

Tabla 2: Valores que se utilizan para hallar los indicadores de distancia a aeropuerto y carreteras pertenecientes a la categoría de Accesibilidad.

Distancia (km)	Valor	Carretera	Valor
0 a 20	0.9	Autovía o Autopista	100
20 a 40	0.8	Carretera Principal	75
40 a 60	0.7	Carretera Secundaria	50
60 a 80	0.6	Carretera Local	25
80 a 100	0.5		
100 a 120	0.4		
120 a 140	0.3		
140 a 160	0.2		
160 a 180	0.1		
Más de 180	0		

En la categoría de Promoción, la asistencia a la Feria se muestra en tres vertientes.

- La participación con representación propia e individual (P).
- La participación conjunta con otros municipios, redes o entidades de gobierno superior (S).
- El número de empresas, con sede social en el municipio, que acuden a la Feria (EM).

En cuanto a la presencia en internet, las variables se muestran de la manera siguiente:

- El número de enlaces referentes a páginas de información turística general sobre el municipio, independientemente de su carácter público o privado, que aparecen en la primera página de resultados del buscador google (ET).
- El número de enlaces patrocinados que aparece en esta primera página de resultados que muestra el buscador (EP).
- La existencia o no de un sitio web del municipio en cuestión, con información turística general (EA).
- El número de idiomas, se incluye el castellano, disponibles (L).
- La existencia o no de información sobre establecimientos de alojamiento en el municipio (OA).
- La existencia o no de una agenda con información sobre horarios de apertura de sitios de interés turístico, eventos a celebrar u otros datos de interés para el turista (H).
- La existencia o no de un mapa de localización general del municipio, o de una sección explicativa sobre cómo llegar al mismo (G).
- La existencia o no de rutas o visitas guiadas (VG).

Una vez descrita la forma de calcular cada uno de los cuatros índices parciales se comienza a estudiar varias posibilidades a la hora de elaborar un índice sintético de potencialidad turística (ISPT) referido a la ciudad. En primer lugar, se procede a establecer una metodología basada en la ponderación de los indicadores referidos a los recursos, el equipamiento, la accesibilidad y la promoción de la forma siguiente:

$$ISPT = \alpha Rt + \beta Et + \lambda Ac + \delta Cm$$

Variables	Denominación
Rt	Recursos turísticos
Cm	Indicador de promoción
Et	Equipamiento turístico
Ac	Accesibilidad

Ante la dificultad de valorar los parámetros α , β , λ y δ sin datos sobre la demanda, se realiza un análisis de cuatro posibles escenarios que atiende a las hipótesis siguientes:

Hipótesis de reparto equitativo

Esta hipótesis supone dar el mismo peso a cada uno de los índices parciales, una vez relativizados en base a 100. También se conoce como método Bennett.

$$ISPT = (0,25Rt + 0,25Et + 0,25Ac + 0,25Cm)$$

Hipótesis de la inmutabilidad de los factores

Esta hipótesis, planteada por Antón et al. (2005), se basa en la posibilidad de intervención humana sobre cada uno de los diferentes factores, de este modo, los coeficientes más altos recaen sobre aquellos donde sea más difícil la intervención humana [4]. Así, los recursos se suponen los más difíciles de crear cuando no existen, le sigue la accesibilidad, que aunque

puede mejorarse no es posible acortar las distancias, por último los autores señalan que los equipamientos deben tener el menor coeficiente por la facilidad de incidir sobre ellos. En esta línea, y aunque estos autores no recogen el factor de promoción, se entiende que tiene un coeficiente bajo en el sentido que apunta la hipótesis. El resultado de la distribución es el siguiente:

$$ISPT = (3Rt + 2Et + 4Ac + Cm) \div 10$$

Hipótesis del reparto según la importancia para el desarrollo

Este escenario se basa en el reparto de los coeficientes según se considera, los factores afecten en mayor o menor medida al desarrollo turístico de un destino. Así, se entiende de mayor a menor importancia para el desarrollo turístico los recursos, el equipamiento, la accesibilidad y por último la promoción. El resultado de esta hipótesis arroja a la ecuación siguiente:

$$ISPT = (4Rt + 3Et + 2Ac + Cm)$$

Hipótesis sin reparto

Esta hipótesis pretende realizar el estudio del índice sintético de la potencialidad turística, sin agregar coeficientes correspondientes, de modo que los valores de cada atributo son los responsables de llegar a un resultado óptimo.

$$ISPT = (Rt + Et + Ac + Cm) \div 10$$

Fase III: Determinación de la percepción de clientes y expertos durante el período de investigación

Se realiza la medición de los criterios y puntos de vistas de los expertos especializados en los campos de marketing, historia, cultura y patrimonio de la ciudad, así como las opiniones de los clientes que pernoctan en la ciudad, alojados en hoteles o en casas particulares (Rooms for Rents)

- **Paso 3: Aplicación de encuestas a clientes y expertos**

Se elaboró una encuesta relacionada con diferentes aspectos de la ciudad, entre los cuales apuntan a:

- ❖ Estado de conservación de las edificaciones
- ❖ Higiene de la ciudad
- ❖ Lugares de interés turístico
- ❖ Espacios naturales
- ❖ Servicios de restauración y alojamiento
- ❖ Identificación de la población matancera
- ❖ Participación comunitaria

- **Paso 4: Medición de la percepción general**

La medición de la percepción general no es más que el cálculo del promedio de las percepciones antes mencionadas, con el objetivo de llegar a un valor neutral entre los entrevistados.

Fase IV: Medición del índice de desarrollo turístico

El Índice de Desarrollo Turístico (IDT), como procedimiento se calcula a través de la relación entre los indicadores sintéticos de potencialidad turística y la percepción general sobre la ciudad. A lo que se busca con que cuenta la ciudad para el desarrollo de un turismo urbano y que piensan lo que la estudian y visitan.

Paso 5: Evaluación del IDT

El índice de desarrollo turístico de ciudades clasifica a la zona urbana entre los valores de 0 y 1. Para este caso el rango se reelabora a consideración del autor de la investigación (ver Tabla 3).

Tabla 3: Niveles y valores del índice de Desarrollo Turístico

Nivel de Desarrollo Turístico	Valores
Alto	$0,80 \leq x < 1$
Medio	$0,50 \leq x \leq 0,79$
Bajo	$0,00 < x \leq 0,49$

RESULTADOS:

El procedimiento de la evaluación de índice de desarrollo turístico en la ciudad de Matanzas, fue aplicado durante los meses de enero a abril de 2014.

La Atenas de Cuba, es una ciudad con un gran baluarte de características culturales, naturales histórico-patrimoniales que se insertan dentro de los atractivos turísticos conjuntamente con las escasas infraestructuras que suportan la actividad turística de tal ciudad.

La caracterización de la ciudad se realizó a través de una matriz DAFO realizada por [4], que hasta la fecha no se evidencian cambios relevantes en cuanto a la urbe matancera. Los principales elementos de los cuadrantes son los siguientes:

Fortalezas

- Recursos turísticos de diversa índole.
- Capacidad para desarrollar diferentes tipos de turismo.

Amenazas

- Incremento de la competencia.
- Preferencia por otros destinos de ciudad.

Debilidades

- Insuficiente infraestructura turística.
- Deficiente conservación ambiental

Oportunidades

- Ubicación geográfica.
- Atractivos turísticos únicos en el país.

La consulta bibliográfica referente a los recursos turísticos de la ciudad se refleja en la Tabla 4:

Tabla 4: Cantidad de recursos turísticos de la ciudad de Matanzas.

Recursos	Cantidad
----------	----------

Monumentos, Patrimonios y C. Histórico	27
Museos	5
Áreas naturales	27
Restaurantes	56
Campismos	4
Hoteles	3
Casa de alquiler	117
Infraestructuras complementarias	78
Of. Turismo	1
P.V. AAVV	4
Total	322

Una vez realizado el análisis del inventario de recursos turísticos de la ciudad de Matanzas se procedió al alcance de los resultados de los indicadores sintéticos de potencialidad turística, efectos que conjuntamente con el cálculo de las hipótesis se muestran en la tabla siguiente:

Indicador	Valor	HRE	HIF	HRD	HSR
Recursos Turísticos	2,9	20,57	14,56	130,14	8,22
Equipamiento Turístico	11,98				
Accesibilidad	15,2				
Promoción	52,5				

En el presente estudio se seleccionó la hipótesis sin reparto, puesto que se determinó no añadirle valor alguno a los coeficientes para así verificar el resultado con lo que realmente al ciudad de Matanzas posee, aunque puede haber sido utilizado cualquiera de las otras antes mencionadas.

Se aplicaron encuestas a 8 expertos conocedores de la ciudad de Matanzas, representando un 58% de aceptación en cuanto a las características que se evidencian en la ciudad para el desarrollo de la actividad turística. En cuanto a los clientes que pernoctan la ciudad, se aplicaron 323 encuestas lo que representa un 66% de tolerancia en lo que se refiere a Matanzas como un destino de ciudad. De manera general, la medición de la percepción general sobre la ciudad tomó un valor de 65,64.

La fórmula que sostiene al IDT está representado de la manera siguiente:

$$IDT = \frac{1 - \{-(ISPT + PG)\}}{100}$$

El resultado final del cálculo del IDT está representado por un valor de 0,77, lo que define que la ciudad de Matanzas se encuentra en un nivel medio de desarrollo turístico. Deducción alcanzada gracias a los criterios y opiniones de los entrevistados porque el cálculo de los indicadores sintéticos de potencialidad turística mostró un valor relativamente bajo.

DISCUSIÓN:

Actualmente la ciudad de Matanzas está en función de la reparación de sitios de interés turística y patrimonial como el Teatro Sauto, El Liceo de Matanzas, la construcción del boulevard de la ciudad entre otras medidas que embellecerán la ciudad para el disfrute de la población local y visitante. El rescate de las tradiciones matanceras es un factor imprescindible en el perfeccionamiento del turismo cultural, organizaciones comunitarias como los teatros callejeros, dígame “El Callejón de las Tradiciones”; proyecto cultural de gran prestigio en la ciudad y el país, “Los Muñequitos de Matanzas”; gran exponente de las raíces africanas en Cuba, así como otras manifestaciones culturales que de seguro avivarían las noches matanceras y derrumbarían el apodo de “La Ciudad Dormida”

Uno de las invariantes que presentó este trabajo investigativo es que no tuvo en cuenta los criterios de los residentes de la ciudad con respecto a la aplicación de las encuestas, opiniones que serían muy interesantes para emitirlas en la percepción general del procedimiento metodológico.

CONCLUSIONES:

1. En las bibliografías consultadas referentes al Índice de Desarrollo Turístico de Ciudades, la información acerca del tema es escasa, ya que la mayoría de los contenidos se basan en indicadores de turismo sostenible.
2. El procedimiento utilizado es una herramienta flexible capaz de aplicarse en cualquier ciudad, ya que proporciona un estudio científico detallado de la realidad de los sitios urbanos.
3. La evaluación obtenida del Índice de Desarrollo Turístico de la ciudad de Matanzas está clasificado en un nivel medio.

BIBLIOGRAFÍA:

1. León Segura, C.M. (2013). Territorio y Desarrollo Local. Editorial Universitaria Félix Varela, La Habana.
2. Leyva-Ortega, Y. (2010). Diseño de un Modelo de Inventario de Recursos Turísticos. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, 70 págs.
3. Dwyer, L. y Kim, C. (2003): “Destination Competitiveness: Determinants and Indicators”. *Current Issues in Tourism*, 6, 5, pp. 369-414.
4. Antón Clavé, S. et al (2005): Planificación territorial del turismo. UOC, Barcelona.
5. Díaz Oliva, N. (2010) Proyecto Destino Turístico Matanzas. Oficina del Historiador de la Ciudad.
6. Díaz Oliva, N. (2011). Catálogo Turístico Matanzas. Oficina del Historiador de la Ciudad.

7. Carrasco Arroyo, S. y Rausell Köster, P. (2005) Turismo, cultura y competitividad urbana: El caso de la Ciudad de Valencia.
8. Cejas Castellanos, Y. (2014). Evaluación del índice de desarrollo turístico en la ciudad de Matanzas. Tesis de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", 70 págs.
9. Dutour, T. (2005). La ciudad medieval: orígenes y triunfo de la Europa urbana. Buenos Aires: Paidós. ISBN 950-12-5043-1.
10. Enright, M.J. y Newton, J. (2004): "Tourism destination competitiveness: a quantitative approach". *Tourism Management*, 25, pp.777-788.
11. F. Vals, J. (2000) Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Planeta DeAgostini Profesional y Formación, Barcelona.
12. García, M., 2003: "Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes", Fundación Cañada Blanch, Valencia, 541pp.
13. Rodríguez Díaz, B. y Tineo Esteban, A.B. (2011). Indicador potencial turístico de las ciudades medias de interior. El caso de Andalucía.

Recibido: 1-9-14.
Aceptado: 25-11-14.