

-Título-- Integración de atributos al producto turístico de buceo “El Coral”

-Tesis (diploma, diurno, EDA)-- Tesis en opción al título de Licenciado en Turismo

-Fecha de defensa—junio de 2011

-Autora: Ibeisi Alfonso García

-Tutora: Dra. C. Mabel Font Aranda

-Resumen-- La investigación se motiva por la creciente necesidad que tiene el turismo cubano de desarrollar productos diferenciados y diversificados, de modo que se inserten en los programas de desarrollo local. El objetivo general se encamina a integrar atributos al producto turístico de buceo “El Coral”, para complementar la oferta turística e incidir en la mejora de la comunidad y la utilización sostenible del ecosistema. Los principales resultados se basan en una monografía sobre los preceptos teóricos-conceptuales abordados en la investigación, una metodología para integrar atributos a productos turísticos, un diagnóstico de la situación turística actual del área, así como la evidencia del producto turístico integrado. Los principales métodos que se emplean se basan en la revisión bibliográfica, la observación científica, la entrevista, el trabajo de campo y técnicas estadísticas y económicas para el procesamiento y análisis de la información. La presente investigación tributa una nueva propuesta para desarrollar un turismo orientado a la comunidad y a la protección de los ecosistemas. Constituye un documento de consulta para posteriores trabajos que persigan objetivos similares, así como material de apoyo para diferentes asignaturas vinculadas al estudio del turismo. Aporta, además, herramientas para la integración de atributos a productos turísticos en espacios naturales. El trabajo se estructura en tres capítulos en los que se exponen los preceptos teóricos-conceptuales relacionados con productos turísticos, la descripción de cada fase y etapa de la metodología a seguir y la evidencia del producto turístico integrado que se propone.

-Problema científico-- ¿Cómo complementar la oferta del producto turístico de buceo “El Coral” que incida en la mejora de la comunidad y la utilización sostenible del ecosistema?

-Objetivo general-- integrar atributos al producto turístico de buceo “El Coral” que complemente la oferta turística e incida en la mejora de la comunidad y la utilización sostenible del ecosistema.

-Objetivo específicos—

1- Argumentar los preceptos teóricos acerca de productos turísticos en espacios naturales, en el que se amplíe la práctica del buceo recreativo como modalidad de turismo de naturaleza y se tenga en cuenta los aspectos ambientales y la experiencia de la comunidad local.

2- Describir una metodología para integrar atributos a productos turísticos que complemente la oferta e incida en la mejora de la comunidad y la utilización sostenible del ecosistema.

3- Evidenciar el producto turístico integrado que se propone.

—Conclusiones—

1. El análisis de los aspectos teóricos y metodológicos valorados en la investigación facilitan la integración de atributos a un producto turístico de naturaleza, vinculado esencialmente a la práctica del buceo recreativo, que contribuye a la protección de los ecosistemas del área protegida “Laguna de Maya” y al desarrollo de la comunidad Carbonera, por lo que se cumple con el objetivo general propuesto y posibilita la solución del problema científico.
2. La gama de atractivos naturales que posee el área protegida “Laguna de Maya” pueden ser incorporados como atributos al producto turístico de naturaleza existente, para lograr una oferta diversificada y diferenciada próxima al polo turístico de Varadero.
3. A partir de elementos similares de metodologías precedentes se conforma una propuesta que permite discernir las fases, etapas y métodos a utilizar para la integración de atributos a un producto turístico de naturaleza en espacios naturales protegidos, y a su vez, contribuya a la protección del ecosistema y al desarrollo local.
4. La metodología aplicada permite el diagnóstico de la situación turística actual del área protegida “Laguna de Maya” y de la comunidad Carbonera, como sustento para la identificación de atractivos naturales que constituyen atributos al producto turístico de buceo “El Coral”, el cual incide en la mejora de esta localidad y en la utilización sostenible del ecosistema.
5. El producto turístico integrado favorece el intercambio con ecosistemas marinos y terrestres de alto valor natural como base para promover su protección, genera fuentes de empleo para la comunidad de Carbonera, permite la interacción con la cultura y tradición local mediante la exposición y venta de artesanías, así como la revitalización de infraestructuras poco explotadas y en regular estado de conservación.

—Recomendaciones—

1. Evidenciar la fase de comercialización que se propone en la metodología, para que la propuesta del producto turístico se promueva por las Agencias de Viajes.
2. Aplicar la metodología propuesta a otros territorios con potencialidades que permitan su integración y posibiliten el desarrollo turístico.
3. Utilizar los resultados como material de consulta para estudios posteriores y que permitan dar continuidad a la investigación.
4. Valorar los restantes atractivos de la comunidad de Carbonera para su posible integración a otros productos turísticos.
5. Comunicar a los habitantes de Carbonera la propuesta del nuevo producto para reunir a las personas con potenciales en las diversas actividades planificadas y apoyar la conservación y protección del ecosistema.

