

Título: *Metodología para el diseño de una excursión de agroturismo: caso Finca “La Hermosa”*

Tesis (diploma, diurno, EDA): Tesis presentada en opción al título de Licenciado en Turismo

Fecha de defensa: 2012

Autor: Osmany González Rodríguez.

Tutor: MSc. Lázaro Cruz Torres.

Resumen: El Trabajo de Diploma constituye un estudio realizado en la finca “La Hermosa” ubicada en el territorio rural de Cárdenas, que aborda como tema fundamental el turismo rural y específicamente la modalidad de agroturismo.

El *Problema Científico* está relacionado con la insuficiente variedad de ofertas comerciales de agroturismo para diversificar la modalidad de “sol y playa” en el Polo Turístico de Varadero a partir del aprovechamiento de las potencialidades del territorio rural de Cárdenas.

El *Objetivo General* de la investigación es elaborar una oferta comercial de agroturismo en el territorio rural de Cárdenas que contribuya a diversificar la cartera de productos del Polo Turístico de Varadero y al desarrollo de la localidad.

Para dar cumplimiento a los objetivos trazados se utilizan diversas técnicas y herramientas entre las que se destacan el cuestionario, la tormenta de ideas, el diagrama de Pareto, el análisis de las Cinco Fuerzas de la Competencia de Maikel Porter, la utilización de software para realizar un inventario de recursos turísticos (GIRT) y el SPSS para procesar datos estadísticos y análisis *Cluster* para la segmentación de mercado en base a beneficios buscados; así como la matriz DAFO. Las fuentes de información provienen de datos de la ONE, del MINTUR e Internet. La bibliografía se registra a través de la norma ISO 690 para documentos convencionales y la ISO 690-2 para recursos electrónicos.

Como resultado de la presente investigación se obtiene un procedimiento metodológico para el diseño de ofertas comerciales de agroturismo y se realiza una propuesta de oferta turística vista como un producto experiencia para el mercado canadiense en la finca “La Hermosa”.

Problema científico: Insuficiente variedad de ofertas comerciales de agroturismo para diversificar la modalidad de “sol y playa” en el Polo Turístico de Varadero a partir del aprovechamiento de las potencialidades del territorio rural de Cárdenas.

Objetivo general: Elaborar una oferta comercial de agroturismo en el territorio rural de Cárdenas que contribuya a diversificar la cartera de productos del Polo Turístico de Varadero y al desarrollo de la localidad.

Objetivo específicos:

- Realizar una revisión bibliográfica de aspectos relacionados con nuevas tendencias del turismo de sol y playa, la modalidad de turismo rural y las particularidades del agroturismo; así como las experiencias en el mundo y en Cuba sobre esta modalidad turística.
- Estructurar un procedimiento que permita confeccionar una oferta comercial de agroturismo.
- Elaborar la propuesta de oferta comercial de agroturismo en el territorio rural de Cárdenas.

Conclusiones:

1. Se construyó un marco teórico- referencial a partir una revisión bibliográfica sobre los aspectos relacionados con nuevas tendencias del turismo de sol y playa, la modalidad de turismo rural y las particularidades del agroturismo; así como las experiencias en el mundo y en Cuba sobre esta modalidad turística.
2. El agroturismo es una modalidad de turismo rural que se desarrolla gradualmente como una alternativa para diversificar la cartera de productos del Polo Turístico de Varadero como un complemento a la modalidad de sol y playa.
3. El agroturismo se puede convertir en una actividad que incentiva las habilidades de sustentabilidad económica y sostenibilidad del medio ambiente en las diferentes variantes de propiedad privada y cooperativa en el entorno rural cubano.
4. El agroturismo constituye una variante que combina el desarrollo de la actividad agrícola y de la actividad turística y que posibilita la generación de nuevos empleos como una modalidad del trabajo por cuenta propia, que permite conservar las tradiciones, costumbres y cultura de las campesinos, contener el éxodo de la joven generación hacia las ciudades y contribuir racionalmente al mejoramiento de los ingresos familiares, sin desatender las actividades fundamentales de la propiedad campesina.

5. Se estructuró un procedimiento algorítmico que permite confeccionar una oferta comercial de agroturismo que tiene como aspectos distintivos el análisis del mercado que incluye la segmentación de clientes en base a beneficios buscados mediante el análisis *Cluster*, se analiza la competencia tomando como base las cinco fuerzas de Maikel Porter y el diagrama de Wilfredo Pareto para discriminar cuáles son los principales competidores de Cuba en cuanto a la modalidad de agroturismo y se realiza la creación de una oferta comercial que tiene como aspectos básicos la utilización técnicas novedosas de análisis económico y fijación de precios y la utilización del marketing online para la comunicación promocional y la distribución.

6. La metodología diseñada para la elaboración de ofertas comerciales en la modalidad de agroturismo se fundamenta en la gestión de la experiencia de los clientes, como expresión de mayor aproximación de las entidades turísticas a la orientación hacia el cliente.

7. La metodología propuesta y aplicada para el diseño de una oferta comercial en el caso de la finca “La Hermosa” contiene las siguientes fases:

- Análisis del Mercado.
- Análisis de la Competencia.
- Creación de la Oferta Comercial.

8. La creación de la oferta comercial propuesta posee un guión de las experiencias que el cliente percibirá al disfrutar de los servicios, su plataforma está fundamentada en la segmentación de mercados en base a beneficios buscados y en las competencias comunes y distintivas que diferenciarán las actividades que el turista realizará durante la excursión de día de campo en la finca.

9. Los momentos claves en la elaboración del producto turístico como experiencia están determinados por la planificación adecuada de los aspectos físicos y ambientales, la asignación de la actuación protagónica al cliente y definición del rol secundario y de facilitador de los empleados en el momento y en las circunstancias en que se le encomiende.

Recomendaciones:

1. Divulgar los resultados de la presente investigación a la dirección del MINTUR, el PCC y la ANAP provincial para que se implemente un proyecto con el objetivo de poner en práctica dicha oferta comercial.

2. Poner a disposición de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo carreras afines como material complementario de asignaturas como Marketing Turístico y Gestión de los Servicios.
3. Utilizar el procedimiento metodológico diseñado como herramienta novedosa para el diseño de ofertas comerciales en la creación de nuevos productos para el turismo.
4. Ampliar el proyecto de agroturismo de la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” a otros municipios del territorio con programas de Desarrollo Local Sostenible.