

-Título: Diseño de la estrategia del Departamento de Animación del Hotel “Breezes Bella Costa”.

-Tesis (diploma, diurno, EDA): Trabajo de Diploma

-Fecha de defensa: Junio, 2010.

-Autor: Samira Fernández Cué.

-Tutor: MSc. Carlos Abel Olivera Rodríguez.

-Resumen: El presente trabajo intenta mostrar el camino para un cambio necesario en la administración actual de las empresas, y dentro de ese marco, remarcar la necesidad de utilizar una nueva y diferente forma de pensamiento para el proceso de Dirección Estratégica. Dicho proceso consiste en la búsqueda y elección, por parte de los directivos de las empresas, de la estrategia competitiva y su propuesta de valor hacia el Cliente, sin perder de vista el futuro, con el objetivo de asegurar a las mismas una competitividad sustentable en el tiempo y, como resultado de lo anterior, la subsistencia en el complejo mercado del futuro. En el trabajo se aplica el Modelo de Dirección basado en Sistemas Estratégicos en el departamento de animación del Hotel Breezes Bella Costa. El Hotel pertenece a la Cadena Cubanacán y su contrato actual es con la cadena SuperClubs. El modelo aplicado consta de cinco etapas: Introducción, Representación del Sistema Estratégico, Construcción del Sistema de Información, Diseño de la Estrategia e Implementación. Se utilizaron técnicas de trabajo en grupo, entrevistas y herramientas como la lluvia de ideas y el Triángulo de Füller. Se utilizaron además métodos teóricos y empíricos, como dialéctico, análisis - síntesis, inducción - deducción, histórico - lógico, abstracto - concretos, enfoque de sistema, observación directa abierta y no estructurada y el estudio de caso.

-Problema científico: ¿Cómo contribuir a la implementación de la Dirección Estratégica en el departamento de animación del Hotel Breezes Bella Costa?

-Objetivo general: Diseñar la estrategia del departamento de animación del Hotel Breezes Bella Costa.

-Objetivo específicos:

1. Elaborar un marco teórico conceptual sobre Estrategia, Planeación Estratégica, Dirección Estratégica, Estrategia en el Turismo y Animación Turística.
2. Caracterizar el Modelo de Dirección basado en la Gestión de Sistemas Estratégicos.
3. Aplicar el Modelo de Dirección basado en la Gestión de Sistemas Estratégicos en el departamento de animación del Hotel Breezes Bella Costa.
4. Determinar los resultados de la aplicación del Modelo de Dirección basado en Sistemas Estratégicos en la gestión de la entidad objeto de estudio.

-Conclusiones:

1. La dirección estratégica se configura como un sistema, en el que tan importante como la formulación es la implantación de la estrategia, su importancia en el caso de la Animación turística o Animación hotelera resulta meridiana, pues esta representa una alternativa de entretenimiento y ocupación del tiempo libre del turista.
2. El Modelo de Dirección basado en Sistemas Estratégicos tiene por objetivo brindar una representación universal y pertinente de los elementos y fenómenos relacionados con el cumplimiento de una meta.

3. Se determinó como estrategia general del sistema desarrollar acciones que posibiliten elevar el desempeño utilizando el alto Potencial Estratégico.

4. Existe muy bajo desempeño en todas las variables estratégicas.

-Recomendaciones

1. Continuar investigaciones relacionadas con la aplicación e implementación de la estrategia en entidades turísticas.

2. Continuar con el uso del Modelo de Dirección basado en Sistemas Estratégicos en nuevas organizaciones dado su universalidad.

3. Darle seguimiento, por parte del departamento objeto de estudio, a la implementación del modelo para así lograr dirigir estratégicamente.

4. Cumplir, por parte del departamento objeto de estudio, con las acciones propuestas para elevar el bajo desempeño de las variables.