

**Las potencialidades artesanales. Un análisis desde la
perspectiva de desarrollo sostenible para su revalorización y
empresarialidad turística**

***Craft potential. An analysis from the perspective of sustainable
development for empowerment and entrepreneurship touristic***

Autores: Ing. Ma. Verónica Campaña Lara, M.Sc.

Profesora Universidad Regional Autónoma de los Andes, Extensión Riobamba,
Ecuador

Dirección: Avenida José Liuzaraburo # 885 y Joaquín Pinto. Parroquia Lizaraburo.

Email: vcampanauniandesr@gmail.com

Ing. Cristian R. Molina Quinteros

Profesor Universidad Regional Autónoma de los Andes, Extensión Riobamba,
Ecuador

Dirección: Avenida José Liuzaraburo # 885 y Joaquín Pinto. Parroquia Lizaraburo.

Email: molina.cristian.ing@gmail.com

Dr.C. Ariel Romero Fernández

Profesor Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos". Cuba.

Dirección: Carretera a Varadero Km 3 ½ , Matanzas.

Email: arromero1970@yahoo.com

RESUMEN:

Las potencialidades son recursos no utilizados o parcialmente utilizados que los individuos poseen, analizados como capitales plantean una perspectiva de desarrollo humano sostenible que revaloriza al individuo y sus conocimientos y/o talentos para guiarlos a la empresarialidad. Productos elaborados con tagua, materiales vegetales o minerales, los sombreros de paja toquilla o mocora, las cerámicas en barro, loza y porcelana, la joyería y manufacturas, artículos de madera, etc., forman parte del trabajo de nuestra gente ecuatoriana y chimboracense que a través del turismo ha visto ésta como una fuente de ingresos generada por la compra de estos "recuerdos", es una forma de compartir sus conocimientos heredados, su cultura y tradiciones, sin embargo ese potencial no está siendo aprovechado al máximo, por esta razón el ingreso de los artesanos es bajo y no le permite tener un adecuado nivel de vida.

El estudio presentado determinó la incidencia de las potencialidades en el crecimiento económico de los artesanos, analizando como caso las madres solteras agremiadas a la Federación de Artesanos de Chimborazo, Cantón Riobamba. Es una investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y de campo que aplica conocimientos generados a partir de las metodologías P.R.A. y Marco Lógico. Se Identifica que esta incidencia es directamente proporcional y se plantea la metodología P.A.R.E. "*Potencialidades Artesanales hacia la Revalorización y Empresarialidad*" como una herramienta para el inventario de las potencialidades basada en capitales, entendiéndose que el aprovechamiento eficiente de las potencialidades individuales generan una fuerza motora social que ayuda al cumplimiento de un desarrollo humano sostenible.

Palabras claves: potencialidades, artesanías, empresarialidad, revalorización de potencialidades, capitales y potencialidades.

ABSTRACT:

he potential resources are unused or partially used that individuals possess, analyzed as capital pose a perspective of sustainable human development that adds value to the individual and their knowledge and / or talents to guide them entrepreneurship. Made from tagua, plant materials or minerals, straw hats or mocora, ceramic clay, stoneware and porcelain, jewelry and articles, wooden articles, etc., products are part of the work of our Ecuadorian people and chimboracense that through tourism has seen this as a source of income generated by the purchase of these "memories" is a way to share their inherited knowledge, culture and traditions, however this potential is not being fully utilized, therefore the income of the artisans is low and does not allow you to have an adequate standard of living.

The study presented determined the impact of potential economic growth of artisans, looking as if the unionized single mothers to the Federation of Artisans of Chimborazo, Riobamba Canton. It is an exploratory, descriptive, correlational and field research that applies knowledge generated from PRA methodologies and Logical Framework. It identifies that this incidence is directly proportional and methodology is proposed PARE "Artisan Potential toward Revaluation and Entrepreneurship" as a tool for the inventory of potential capital based on the understanding that the efficient use of individual potentials generate a social driving force that helps enforce sustainable human development.

Keywords: potential, crafts, entrepreneurship, appreciation potential, capital and potential.

INTRODUCCIÓN:

Ecuador ha transformado su modelo de desarrollo económico desde una perspectiva del socialismo del siglo XXI, políticas de Estado que llevan a la reflexión sobre las nuevas perspectivas que tiene el hombre para conocer sus potencialidades y desarrollarlas hacia la creación de empresas que mejoren los ingresos y la calidad de vida de la población sin distinciones étnicas, sociales o culturales.

Los elementos de gestión en el modelo de desarrollo planteado según la Constitución Política del Ecuador 2008 forma la República, basándose en los siguientes principios: 1. Una planificación con equidad social y territorial con concertación, participación, descentralización, desconcentración y transparencia, 2. El Ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos de régimen del desarrollo y los principios de la Constitución, 3. El Ejercicio de los derechos y responsabilidades en el marco de interculturalidad, respeto a las diversidades y armonía con la naturaleza, éstos tres elementos combinados adecuadamente permiten la práctica del Buen Vivir, Sumak Kawsay de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades. (Constitución de la República, 2008).

Las personas, colectividades y sus diferentes formas organizativas para hacer realidad el buen vivir deberán asumir, vivir y respetar lo siguiente: 1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles. 2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. De acuerdo al texto observamos que la Nueva Constitución plantea nuevos actores para la gestión en el Modelo de Desarrollo como son: 1. La Participación ciudadana, 2. La Naturaleza, 3. La Interculturalidad y saberes ancestrales.

El turismo como sector económico congrega a poblaciones que a través de sus habilidades artesanales enriquecen los destinos turísticos, más si estas potencialidades las analizamos desde el punto de vista de capitales podremos revalorizarlos y repotencializarlos hacia la empresarialidad como lo plantea la actual Constitución, desde esta perspectiva se analizan el tema planteado.

El análisis de las potencialidades ha sido estudiado ya por otros autores:

Arriagada (2003), ofrece una visión panorámica del concepto de Capital social, explora algunos de sus usos y destaca ciertas dimensiones que requieren una mayor profundidad analítica. Presenta una reflexión sobre las potencialidades y limitaciones analíticas del concepto del capital social por medio del examen de una parte de la abundante literatura sobre el tema.

En este contexto, se entiende por ciudadanía la titularidad de derechos de participación política, económica, social y cultural”.

Alles. (2005), estudia las potencialidades sobre las competencias, manifestadas en las conductas, ya sea aportando nuevos elementos (No necesariamente nuevos conocimientos) para lograr un adecuado desarrollo del talento de cada individuo.

El Informe Potencialidades para el Desarrollo Humano publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Oficina del Perú publicado en el 2002 presenta los siguientes ejemplo: Empresarialidad: Del Cusco para el mundo La empresa Industrias Alimenticias Cusco S.A., ha obtenido el premio Creatividad Empresarial 2001 en el rubro de Alimentos, está dedicada al procesamiento de alimentos y granos nativos como la quinua y la kiwicha; Potencialidades que ofrece la recuperación de la vicuña en Los Andes peruanos. A partir de 1994 se transfirió la propiedad de la vicuña a las Comunidades Campesinas en cuyas tierras vivía y se obtuvo el permiso internacional para la comercialización de la fibra. En la actualidad el Perú es el primer productor de fibra de vicuña a nivel mundial, con cerca de 1 500 kg anuales. El precio de la fibra asciende a US\$ 309 el kilogramo, lo que es 300 veces superior al precio de la lana de ovino.

Las Potencialidades vistas desde una perspectiva de capitales

“Las potencialidades son recursos o capitales o ambos a la vez, no utilizados, utilizados parcialmente o mal utilizados. Las potencialidades se activan partiendo de una combinación adecuada de estos recursos o capitales, optimizando el entorno social y económico para favorecer su puesta en valor”. Un capital sin embargo, son determinados agrupamientos de recursos y activos para el desarrollo con dos propiedades: son durables y acumulables.

Como recursos que se encuentran disponibles estos capitales potenciales son tres: *El capital natural* Gretchen (2007) define éste como “Servicios Ecosistémicos, que son todas aquellas condiciones y procesos mediante los cuales los ecosistemas naturales y las especies que los conforman, sostienen y satisfacen las necesidades y el bienestar humano”. *El capital físico* “está conformado por todas aquellas cosas que el hombre ha creado, transformando la naturaleza una o varias veces. Las máquinas, las fábricas, las vías de comunicación, las plantas eléctricas, las computadoras, los vehículos de transporte, las construcciones, las telecomunicaciones, los programas de informática, los artefactos domésticos, dinero o capital financiero etc., tiene características materiales, económicas y sociales”. *El capital humano* “es el conjunto de habilidades, capacidades, talentos y destrezas que tienen las personas. Estas capacidades no son totalmente transferibles de una persona a otra y sólo pueden ser utilizadas para crear, producir, transmitir información, generar conocimiento y todo aquello que el hombre es capaz de hacer con su cuerpo e intelecto”.

Al capital humano hay que añadirle la creatividad “Las personas son creativas cuando pueden resolver problemas o plantear cuestiones en un ámbito de una manera que al principio es novedosa pero que luego es aceptada en uno más contextos culturales. De manera similar una obra es creativa si primero destaca por su novedad pero al final acaba siendo aceptada por un ámbito” (Gardner, et al 2011), uno de los factores que permiten direccionar las potencialidades hacia el desarrollo, es el espíritu emprendedor, el conocimiento tecnológico y científico así

como los saberes, que no pueden catalogarse como capital humano o físico y son los motores de la empresariedad.

Cuando hablamos de potencialidades nos referimos entonces a este tipo de conocimiento, aquella habilidad con la que cuentan las personas que fue transmitido en su mayoría por algún familiar y que está siendo usada para la transformación de materia prima de forma artesanal, de aquí importancia de la generación de capital intangible, a través de la investigación, educación y difusión del conocimiento que está cobrando fuerza en Latinoamérica y principalmente en nuestro país.

Como factores de desarrollo y empresariedad hemos de contar con otro capital importante y éste es el **Capital social** definido por (Richards y Baryan, 1999) así: “El capital social es la suma de los recursos, reales y virtuales, acumulados en un individuo en virtud de poseer una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo.” La CEPAL lo define como: “el conjunto de relaciones sociales caracterizadas por actitudes de confianza y comportamientos de cooperación y reciprocidad”. Las relaciones sociales que establecen los individuos tales como las instituciones, organizaciones, redes, etc. Son el pilar fundamental del capital social. (CEPAL, 2013)

El desarrollo humano sostenible y las potencialidades

El desarrollo humano es el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de un incremento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias, y de la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todos ellos. También se considera como la cantidad de opciones que tiene un ser humano en su propio medio, para ser o hacer lo que él desea ser o hacer. El Desarrollo Humano podría definirse también como una forma de medir la calidad de vida del ser humano en el medio en que se desenvuelve. (PNUD, 2012)

El mejor uso o la utilización plena de las potencialidades, constituye una palanca para el desarrollo humano en países donde existen estos distintos capitales desocupados o inadecuadamente utilizados. En este sentido, el desarrollo basado en el uso de las potencialidades, que va hacia el pleno empleo de los capitales, favorece al desarrollo humano. Sin embargo, los capitales vistos aisladamente constituyen sólo disponibilidades. Como se ha señalado, activarlos y combinarlos con los capitales faltantes, los convierte en una posibilidad concreta para producir, para generar empleo, ingresos y bienestar para las personas. Es decir, sólo en combinaciones adecuadas los capitales individuales se convierten en potencialidades. Se requieren de los siguientes factores:

1. De un entorno geográfico, económico, político e institucional favorable.
2. De que la productividad, la equidad, la sostenibilidad y la participación, sean los principios del funcionamiento económico y social y que estén reflejados en las decisiones empresariales privadas y en las políticas públicas.
3. De la existencia de sectores o grupos empresariales y no empresariales, creativos, motivados e incentivados para utilizar las potencialidades con una perspectiva de desarrollo humano.

4. De la utilización de las potencialidades, aprovechando mejor los capitales existentes, incorporando nuevos o combinándolos de una manera distinta.

Se identificó que la inadecuada explotación de las potencialidades es la principal causa del inferior nivel de productividad artesanal lo que conlleva a un limitado desarrollo empresarial de Chimborazo, Cantón Riobamba.

Objetivo General

Determinar la incidencia de las potencialidades en el crecimiento económico de los artesanos analizando como caso las madres solteras agremiadas a la Federación de Artesanos de Chimborazo, Cantón Riobamba periodo 2012 - 2013

Objetivos Específicos:

- Analizar las actuales formas de ingreso de las madres solteras agremiadas a la Federación de Artesanos de Chimborazo, Cantón Riobamba que permita direccionar el estudio de las potencialidades artesanales y su incidencia en el nivel de ingreso.
- Identificar las potencialidades artesanales en las madres solteras agremiadas a la Federación de Artesanos de Chimborazo, Cantón Riobamba, de manera que permita establecer un inventario base para el desarrollo de una propuesta que revalorice y dirija las potencialidades existentes hacia la empresarialidad.

MÉTODOS:

Es una investigación exploratoria, descriptiva y correlacional que permite conocer aspectos fundamentales de la problemática que viven las madres solteras artesanales de Chimborazo a través de las metodologías P.R.A. y Marco Lógico para el desarrollo de proyectos y encontrar los procedimientos adecuados que permitan ser un aporte a estas metodologías que permitan una investigación posterior. La investigación es de tipo no experimental, cuantitativa y cualitativa que estudia las potencialidades artesanales y su incidencia en el crecimiento económico de la población.

Es una investigación de campo pues se apoya en información proporcionada entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones aplicadas a la población determinada.

Población y muestra

El estudio se aplicó a 27 madres solteras afiliadas a la Federación de Artesanos de Chimborazo.

RESULTADOS:

La investigación partió del diseño de instrumentos para el inventario de potencialidades de acuerdo a los cuatro capitales, diseñando la encuesta basándose en indicadores que determinan la existencia o no de la potencialidad. Para su comprensión ejemplificamos el gremio de modistas puesto que el estudio debe realizarse por separado por la individualidad propia de la actividad artesanal.

Para el estudio se asume la existencia de las habilidades en un 50% de desarrollo de acuerdo a la relación con la otra variable el ingreso económico actual de la población, el mismo que cubre el 50,5% de la canasta vital, y su existencia representa 1, en caso de la práctica que posee la población para realizar su artesanía se asignará 1 si la respuesta es mayor que 50%, otra consideración a tomar en cuenta es el grado de instrucción formal, donde se asignara solo a quienes cuentan con instrucción secundaria.

TIPO DE CAPITAL	PREGUNTA	INDICADOR	FRECUENCIA
CAPITAL HUMANO		Habilidades	10
	Instrucción	Secundaria	9
	8. ¿En qué porcentaje considera usted posee la práctica necesaria para elaborar su artesanía?	+ 50%	8
	G3 ¿Se encuentra usted capacitada para manejar la tecnología?	Capacitación	7
	2. ¿Ha pensado usted en formar su propia microempresa?	Espíritu empresarial	9
	7. ¿Estaría dispuesta a mejorar su nivel de instrucción formal?	Disposición hacia una carrera de educación superior	5
CAPITAL FÍSICO	5. ¿Cuenta usted con maquinaria y equipo propio para desarrollar su artesanía?	Maquinaria propia	6
	6. ¿Su actividad artesanal se desarrolla en local?	Local	2
	G2 ¿Tiene usted acceso a la tecnología, a cuál?	Medios informáticos	1
CAPITAL NATURAL	G7 ¿Se aprovecha toda la materia prima, cómo?	Utilización de materia prima	7
CAPITAL SOCIAL		Asociatividad	10
	G8 ¿En qué ideas considera usted su gremio debería trabajar para mejorar la condición económica de sus afiliados?,	Aporte de iniciativas	6
	G9 ¿Qué proyectos cree usted que la Federación de Artesanos debería		0
TOTAL			80

Tabla 1. Encuesta para determinar el tipo de capital. Fuente: Elaboración propia

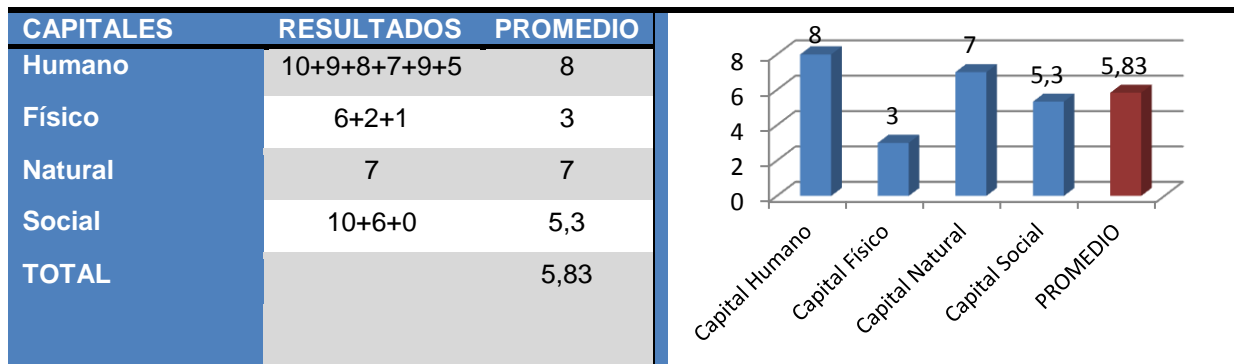


Gráfico 1. Resumen de capitales del Gremio de Modistas. Fuente: Elaboración propia

Para el análisis del nivel de ingreso de la población tomamos en cuenta los siguientes indicadores: USD Ingresos, Número de Actividades, Cobertura básica de requerimientos familiares, Beneficiarios del bono de desarrollo Humano. De estos el ingreso en dólares es principal para el análisis, así el promedio de es de \$ 220,00 USD, con un rango de límite inferior de \$150.00 y superior de \$320.00. Hay que considerar otros datos como el que el 60% es subempleado, el 80% logra con ese ingreso el 80% de cobertura de sus necesidades básicas con ayuda de bonos del gobierno, ya que de la población de análisis el 93% es beneficiario del Bono de Desarrollo Humano.

Según datos del INEC, la Canasta Familiar a Enero de 2013, plantea la Canasta vital en \$ 435,43 y la Canasta Básica en \$ 601,61%, es decir el actual ingreso promedio cubre apenas el 50.5% de la CV, y el 36,6% de la CB.

En base a los promedios obtenidos de cada uno de los gremios, las potencialidades artesanales presentan los siguientes resultados:

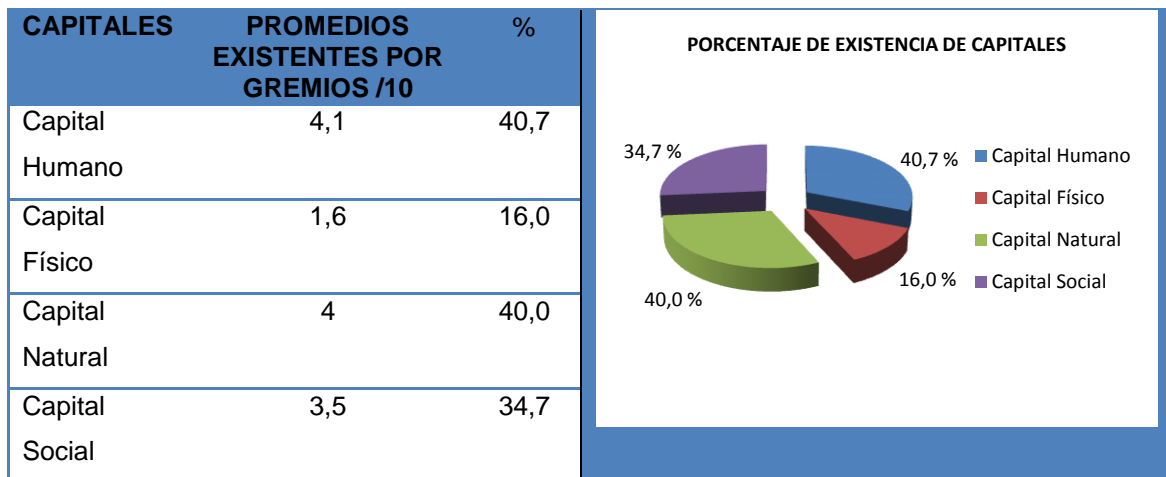


Gráfico 2. Potencialidades artesanales de la región. Fuente: Elaboración propia.

La relación que existe entre el progreso de las potencialidades y el nivel de ingreso para un desarrollo sustentable de la población artesanal es directamente proporcional, de manera que, si se logra inventariar y medir de manera adecuada las mismas, se pueden plantear las estrategias necesarias que permitan su revalorización que direccionen estas actividades económicas hacia la empresarialidad para mejorar el nivel de vida llevando al artesano a empresario y su pleno perfeccionamiento personal y social que fomente el Buen Vivir.

DISCUSIÓN:

El sector artesanal incluye principalmente los siguientes productos elaborados: Tagua y otros materiales vegetales o minerales, Sombreros de Paja Toquilla o Mocora, Cerámicas en barro, loza y porcelana, Joyería y demás manufacturas, Artículos de madera, Artículos para festividades, Pinturas y Dibujos, Artículos de cestería. Artículos que las poblaciones existentes en centros turísticos han venido produciendo y se han convertido en parte de los atractivos de los cuales el turista disfruta.

Se ha analizado que el aprovechamiento eficiente de las potencialidades individuales generan una fuerza motora social que ayuda al cumplimiento de un desarrollo humano sostenible y que es directamente proporcional al nivel de ingreso de un individuo, sin embargo, el conocimiento generado de forma ancestral por las culturas y pueblos indígenas requieren ser revalorizados comprendiéndose éstos como fuente de empresarialidad.

Este primer trabajo permitió diseñar una herramienta para el inventario de las potencialidades basado en los cuatro capitales el mismo que debe rediseñar sus indicadores de acuerdo a las particularidades propias del sector al que se aplica. Se crea a partir de este estudio la metodología P.A.R.E. "Potencialidades Artesanales hacia la Revalorización y Empresarialidad" la misma que, utiliza como base de su diseño metodologías como Marco Lógico y P.R.A. organizando los procesos que les permitan a las asociaciones del sector emprender acciones para elevar sus niveles de ingresos, llevando los pequeños talleres a convertirse en micro empresas y a éstas al siguiente nivel revalorizando su oficio en la sociedad.

La metodología comprende 5 etapas que: Inventario, análisis de índices actuales de potencialidades, capacitación, acción y seguimiento y evaluación.

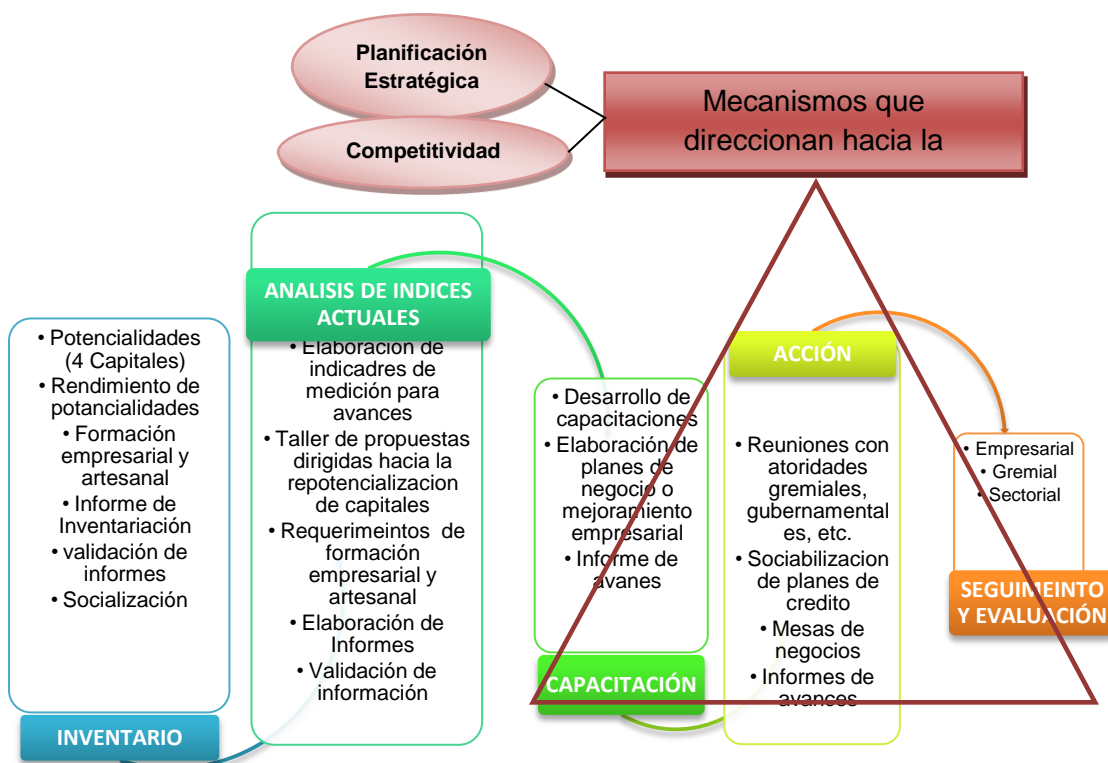


Figura 1. Metodología P.A.R.E. "Potencialidades Artesanales hacia la Revalorización y Empresarialidad". Fuente: Elaboración propia.

Así las potencialidades dejan de ser un concepto ambiguo cobra vital importancia para revalorizar los oficios elevando el autoestima y autoconfianza a través de la capacitación y la

correcta combinación de los demás capitales que conlleve al mejoramiento del nivel económico a través de la Empresarialidad.

Todas las personas tenemos potencialidades, en los diferentes capitales, sin embargo el capital más importante somos nosotros mismos (capital humano), nuestra creatividad, el espíritu emprendedor, “habilidades, capacidades, talentos y destrezas que tienen las personas. Estas capacidades no son totalmente transferibles de una persona a otra y sólo pueden ser utilizadas para crear, producir, transmitir información, generar conocimiento y todo aquello que el hombre es capaz de hacer con su cuerpo e intelecto”, (PNUD 2002 Perú) en este caso todo el potencial ha sido direccionado a las habilidades de creación artesanal, sin embargo, no percibimos nuestras potencialidades como medios de desarrollo económico o son difuminadas por problemas personales o sociales como la desintegración familiar, divorcios, abandonos, etc., condiciones externas que hacen de nosotros seres inseguros con aprecio mínimo de nuestro propio talento.

Nuestros talentos deben ser pulidos, la formación académica permite el desarrollo de la creatividad y administración de estos, entonces los pequeños talleres artesanales serán las empresas donde los demás profesionales puedan ejercer sus conocimientos y talentos. La actual empresa artesanal no ha desarrollado precisamente por el escaso nivel de formación académica, del sector estudiado el 70% son bachilleres y el otro 30% tienen formación primaria.

La aplicación de la metodología P.A.R.E., es la siguiente fase a este estudio realizado, como sus siglas lo indican es hacer una pausa para revisar y conocer lo que tenemos, en qué estado se encuentran estas potencialidades para la toma de decisiones desde otras perspectivas como el mercado, marketing, gerencia o estrategia.

CONCLUSIONES:

El desarrollo de las potencialidades de un individuo tiene incidencia en el nivel de ingresos económicos que puede generar, planteándose una relación directamente proporcional; analizando estos recursos desde una perspectiva de capitales permite determinar un inventario y análisis de sus condiciones actuales para el desarrollo empresarial sostenible a partir de la revalorización del individuo y sus capacidades. Siendo el turismo uno de los sectores productivos que más alberga productos terminados artesanalmente puede considerarse este estudio y la metodología planteada una de las estrategias para la realización del Buen vivir.

Las actuales formas de ingresos de artesanos riobambeños analizados son esencialmente las actividades propias de las ramas artesanales, se presentan limitantes como: la poca especialización en la artesanía, deficiente conocimiento en la dirección y crecimiento empresarial, dificultades en la obtención de créditos financieros a la banca (43,75%), el tiempo que pueden destinar a las actividades laborales (37,5%), que se han constituido en barreras para el fomento de emprendimientos y PYMES, por ello, consideramos que se debe empezar a construir la empresa sobre la base de las potencialidades propias de cada individuo.

Se identificaron como potencialidades las siguientes: en el Capital humano, una elevada habilidad para desarrollar la artesanía, deficiente educación formal pero una alta disposición hacia programas flexibles para mejorar su nivel de preparación, la práctica artesanal bordea el 60%, deficiente conocimiento del manejo tecnológico, alto espíritu emprendedor empresarial; en el Capital Físico: apenas el 60% cuenta con maquinaria propia, y aproximadamente el 98% no poseen local propio para el desarrollo de su artesanía y en igual porcentaje no cuentan con medios tecnológicos; en el Capital natural encontramos un uso adecuado de recursos con una reutilización de materia prima en la mayoría de productos, pero existe dificultades en el acceso a la misma; en cuanto al Capital Social el 100% de la población está federada pero la organización no responde a las inquietudes de sus miembros y muchos no se involucran o participan de las decisiones que se toman. En función de este análisis la metodología P.A.R.E hace énfasis en la revalorizar las potencialidades artesanales como capitales para crear empresa.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- ALFONSO, Y. (2013). Perspectivas del desarrollo artesanal en Samaipata y las comunidades de la Cuenca Alta del Río Piraí: Potencialidades, cultura, tradiciones, mercados, impactos y riesgos socioeconómicos. *Bolivia: Documento de Campo*, (18).
- 2.- ALLES M. (2005). Desarrollo del talento Humano basado en competencias, Buenos Aires, Ediciones Granica S. A. Primera edición
- 3.- ARRIAGADA I. (2003). Capital social: potencialidades y limitaciones analíticas de un concepto, *Revista de estudios sociológicos*, Vol. 1 No.63, pp. 557-584 Publisher by, El Colegio De México.
- 4.- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE DEL ECUADOR, (2007). Constitución de la República del Ecuador.
- 5.- BASANTES, M. A. (2014). Modelo de asociatividad aplicado al sector artesanal dedicado a la fabricación de bloques para la construcción en la parroquia Colonche (doctoral dissertation).
- 6.- BOURDIEU P. (2005). Capital cultural, escuela y espacio social, Editorial Siglo XXI, 6ta Edición, Buenos Aires Argentina.
- 7.- BOURDIEU, P. (1992). *Invitation to Reflexive Sociology*. Cambridge: Polity press Taurus Humanidades
- 8.- CAICEDO, I. B. (2012). Caracterización de potencialidades para la instalación de una planta de queso fresco artesanal “tipo costeño colombiano” con proyección como producto vinculado al origen.
- 9.- CAMARGO, V., & de JESÚS, A. (2004). Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander.
- 10.- CEPAL. (2013). Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma, PAG. 26 Santiago de Chile

- 11.- GARDNER, H., (2001). Estructuras de la Mente: la teoría de las inteligencias múltiples. Fondo de Cultura Económica Ltda. Bogotá, Colombia.
- 12.- GRETCHEN Daily (1997). The value of world's ecosystem services and natural capital. INEC (2013). Estadísticas económicas del país en el año 2013. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Gobierno del Ecuador.
- 13.- MEZA, C., & DIAZ, A. I. (2014). Percepción ambiental de los paisajes y sus potencialidades: Provincia de Huamálies. *Investigaciones Sociales*, 14(25), 47-62.
- 14.- MUÑOZ, S. P. (2009). Situación actual de la acuicultura y sus potencialidades en el departamento de Nariño. *Revista Electrónica de Ingeniería en Producción Acuícola*, 4(4).
- 15.- PARANÁ, P. D. R. (2012). DELOS: Desarrollo Local Sostenible. *Revista Educación* (5) 14.
- 16.- PESÁNTEZ, L. T. (2015). Análisis competitivo de las pequeñas y medianas empresas en Cuenca Ecuador. *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)*, 8(3).
- 17.- PNUD. (2002). Informe sobre Desarrollo Humano. Perú. Publicado por Programa de las Naciones Unidas.
- 18.- SÁNCHEZ, M. C. (2005). Potencialidades de desarrollo y movilización local: un estudio SIAL en Santa Cruz de Turrialba. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, (17-18), 99-111.
- 19.- SOSTENIBLE, D. L. (2012). Educación ambiental en Argentina. Potencialidades como herramienta de desarrollo sostenible de las pesquerías del río Paraná.
- 20.- TOMALÁ, R., & JAIR, A. (2014). Diseño organizacional para la Asociación de Artesanos "Prosperidad" de la comuna Prosperidad del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 (Doctoral dissertation).
- 21.- ZAMBRANO, L. (2014). Plan de comercialización de productos artesanales elaborados manualmente en el Centro de Rehabilitación Social, de varones de la ciudad Esmeraldas (Doctoral dissertation).

Recibido: 23-1-15.

Aceptado: 31-1-15.