

**Cuenca, un paraíso de felicidad para los extranjeros jubilados.**

***Cuenca, a heaven of happiness for foreign retirees.***

**Autor:**

**Camila Burbano Sucerquia**, Ing en Ciencias Empresariales. UEES

[kamila.burbano@hotmail.com](mailto:kamila.burbano@hotmail.com)

**Coautor:**

**Isidro Fierro Ulloa**, Decano de la Facultad de Estudios Internacionales. UEES

[isfierro@uees.edu.ec](mailto:isfierro@uees.edu.ec)

Universidad Espíritu Santo - Ecuador

**RESUMEN:**

Los objetivos principales del estudio sobre Cuenca un paraíso para extranjeros jubilados, fueron examinar el impacto económico en Ecuador en el sector turístico e inmobiliario, analizar la evolución de modelos de éxito según los lugares más visitados en el mundo como lugar para retiro y desarrollar una propuesta innovadora para apuntalar esta nueva tendencia de inmigrantes jubilados en busca de un lugar para su retiro. Los métodos que se usaron dentro de la investigación en la primera etapa fue bibliográfica. Es decir, que se realizó un análisis de datos estadísticos en los que se pudo estudiar la evolución del turismo en Ecuador. Adicionalmente dentro de la investigación bibliográfica se estudiaron casos de éxitos mundiales que están en la mira como paraísos de retiro. En la segunda etapa de la investigación se hizo un estudio de campo en la ciudad de Cuenca. Durante las visitas se llevó a cabo una ficha de observación para poder tomar a detalle todas las condiciones del sitio. Se tomó en cuenta el clima, restaurantes, actividades de turismo, hoteles y apartamentos en alquiler. De esta forma se pudo tener un resultado de que objetos que se deben mejorar o también que se pueden reproducir. Esto ayudó finalmente al desarrollo de la propuesta final de mejoras para potenciar el turismo en Cuenca. En los resultados de la investigación se comprobó que esta tendencia de inmigración y turismo ha tenido un impacto económico positivo en Ecuador y en el mundo gracias a la entrada de divisas y el gasto promedio de estos visitantes. Finalmente se pudo encontrar que el Ecuador tiene ventajas comparativas las cuales se pueden apuntalar para crear una propuesta innovadora. La recomendación dentro de este trabajo de investigación es crear un producto específico para este nicho de mercado en potencia.

**Palabras Claves:** Inmigración, Calidad de vida, Jubilación, Ecuador, Servicios, Productos Turísticos

**ABSTRACT:**

The main objectives of the study on Cuenca a heaven of happiness for foreign retirees were to analyze the evolution of models of success as of the best places to retreat, examine the economic impact in Ecuador in the tourism and real estate sectors and finally develop an innovative approach to reinforce this new trend of retired immigrants seeking a place for retirement. The methods used in the investigation in the first stage were bibliographic. These were the analysis of statistical data that can report the performance of the evolution of tourism in Ecuador. Additionally, studied worldwide cases that are being targeted as retirement havens. In the second stage of the research was the visit to Cuenca. The observation methodology was applied to get to know the conditions of the city. The things that were taken into account were the weather, restaurants, tourism activities, hotels and apartments to rent. This help to target the sectors that should improved. This visits help eventually in the development of the final proposal. The first result of the investigation was that this trend of immigration and tourism has had a positive economic impact in Ecuador and the world through foreign exchange earnings and average spending of these visitors. Finally it was found that Ecuador has comparative advantages than can be taken into account to boost this tourism place. The conclusion of this research is to create a product for this potential market.

**Key words:** Migration, quality of life, retirees, Ecuador, services, tourism products

## **INTRODUCCIÓN:**

Ecuador es un país con mucha biodiversidad, paisajes y diversidad cultural, estas son muchas de las razones que atraen a millones de turistas a este país cada año. Pero, ¿Es posible que un país con alrededor de trece millones de habitantes esté en la mira de la población mundial en busca de la felicidad? Ecuador es un país lleno de riqueza natural y gente modesta por ello ha alcanzado el primer lugar en el mundo como un edén para los extranjeros en busca de un lugar para retirarse. Gracias a la tendencia mundial del envejecimiento global, muchas personas jubiladas están buscando lugares para retirarse que no sean su lugar de origen. Se han originado comunidades de jubilados extranjeros, que se recomiendan entre ellos los lugares con mejores condiciones para recibirlos en su época de retiro.

Lo más interesante y trascendente en los últimos años ha sido los cambios destacados de la demanda turística, la cual ha pasado de actitudes pasivas a contemplativas...Relacionados con la naturaleza y su paisaje, como con los recursos o atractivos socioculturales [1].

La revista más reconocida dentro de esta comunidad es "International Living Magazine", la cual recomienda y estudia cada ciudad para personas jubiladas. Adicionalmente se ha creado el ranking mundial de "los paraísos para los jubilados". Varios factores son estudiados para calificar dentro de este ranking, los cuales son: costo de vida, calidad de vida, diversidad de clima, paisajes, servicios médicos, infraestructura, beneficios para jubilados entre otros.

Es importante investigar sobre este tema ya que existe una necesidad por parte del Ecuador para conocer más a fondo sobre la inmigración de extranjeros de países desarrollados que buscan un país para su retiro. Ya que no existe ningún producto para esta nueva tendencia que cada día atrae a más turistas a Ecuador. De esta forma se podrá cubrir este nuevo mercado y lograr ser, no solo el mejor lugar del mundo para retirarse, sino también el más visitado por personas jubiladas. Con esta investigación se espera validar este nuevo modelo de turismo que se ha venido apuntalando en otros países, los cuales han tenido un éxito rotundo y se espera que los años siguientes sigan evolucionando. Los objetivos del estudio son examinar el impacto económico en Ecuador en el sector turístico e inmobiliario, analizar la evolución de modelos de éxito según los lugares más visitados en el mundo como lugar para retiro y desarrollar una propuesta innovadora para apuntalar esta nueva tendencia de inmigrantes jubilados en busca de un lugar para su retiro.

## **METODOS:**

La primera etapa de la investigación fue bibliográfica. Este tipo de investigación se refiere a la búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el conocimiento existente en un área particular. Es decir, que se realizó un análisis de datos estadísticos en los que se pueda estudiar la evolución del turismo en Ecuador. Adicionalmente dentro de la investigación

bibliográfica se estudiaron casos de éxitos mundiales que están en la mira como paraísos de retiro. Esto ayudo a cumplir con el primer objetivo de la investigación el cual fue examinar el impacto económico y análisis de casos de éxito mundial.

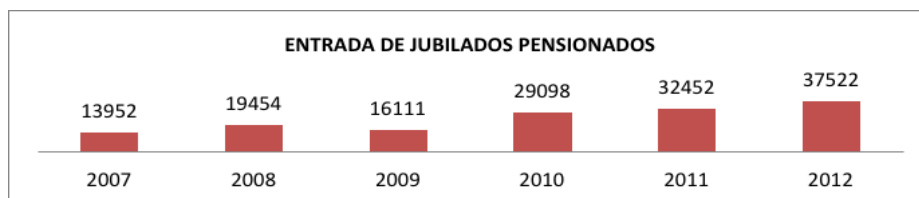
Después de haber estudiado las estadísticas que han hecho evolucionar este nuevo movimiento migratoria hacia Ecuador. Durante las visitas de campo a Cuenca se llevó acabo una ficha de observación para poder tomar a detalle todas las condiciones del sitio. Se tomó en cuenta el clima, restaurantes, actividades de turismo, hoteles y apartamentos en alquiler. De esta forma se pudo tener un resultado de que objetos se deben mejorar o también que se puede reproducir. Esto ayudo a desarrollar la propuesta final de mejoras para potenciar el turismo en Cuenca.

## RESULTADOS:

### Ecuador Potencia Turística para Jubilados

Según el gráfico 1, datos estadísticos han demostrado que desde el año 2007 al 2012, el Ecuador ha recibido más turistas jubilados extranjeros que en los años pasados. A continuación se puede observar que 37,522 personas entraron a Ecuador en el 2012 son pensionados. La tendencia de estos turistas jubilados está en aumento dentro de los últimos cinco años [2].

**Gráfico 1.-** Entrada de extranjeros jubilados pensionados 2007-2012



**Fuente:** Ministerio de Turismo Ecuatoriano (Tapia, 2013). Boletines Estadísticos  
**Elaborado:** Autora

### Entrada de Divisas por Turismo a Ecuador

En el siguiente gráfico 2 podremos evaluar la entrada de divisas hacia el Ecuador por motivos de turismo. Dentro de la gráfica se puede observar una curva que asciende hasta USD 1 billón

<sup>1</sup> MINTUR. (Ministerio de Turismo del Ecuador). Turismo en Cifras. [online]. Ecuador 2012. [Citado el: 1 de Abril de 2013.] Disponible en internet: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletinestadisticaturisticas2006-2010.pdf>.

en el año 2012. Empezando en el 2007 con apenas USD 626 millones, Ecuador ha tenido un aumento de divisas del doble [3; 4].

**Gráfico 2.-** Entrada de divisas por turismo



**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2006-2012). Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

### Puesto que ocupa el sector turístico en el PIB del Ecuador

Durante los últimos 2 años el sector turístico en Ecuador ha estado el sexto puesto de la estructura del PIB. Este país tiene una dependencia extrema por los ingresos del petróleo y sus derivados. El Sector turístico ha llegado a ocupar el cuarto puesto en los años 2009 y 2010. Mediante la siguiente tabla se explica la estructura del PIB del Ecuador.

El turismo, en una economía como la ecuatoriana, altamente dependiente de los ingresos de petróleo es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementario con múltiples actividades. Cada empleo directo que genera el turismo se crea 3 y 6 puestos de empleos indirectos [5; 6].

**TABLA 1.- Estructura del PIB 2009-2012**

	Turismo	Petróleo	Banano	Camarón	Derivados	Productos de Mar	Metales
2009		1ero	2do	5to	6to	3ero	8vo
2010		1ero	2do	3ero	5to	7mo	6to
2011		1ero	2do	3ero	4to	5to	7mo
2012		1ero	2do	4to	3ero	5to	8vo

<sup>2</sup> BCE (Banco Central del Ecuador). Balanza Comercial. [online]. Ecuador. 2007-2012. [Citado el: 24 de Marzo de 2013.] Disponible en internet: <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

<sup>3</sup> MINTUR. (Ministerio de Turismo del Ecuador). Turismo en Cifras. [online]. Ecuador 2012. [Citado el: 1 de Abril de 2013.] Disponible en internet: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletinesestadisticasturisticas2006-2010.pdf>.

<sup>4</sup> Ruiz, E. Turismo Comunitario. Quito. Abyayala. 2007.

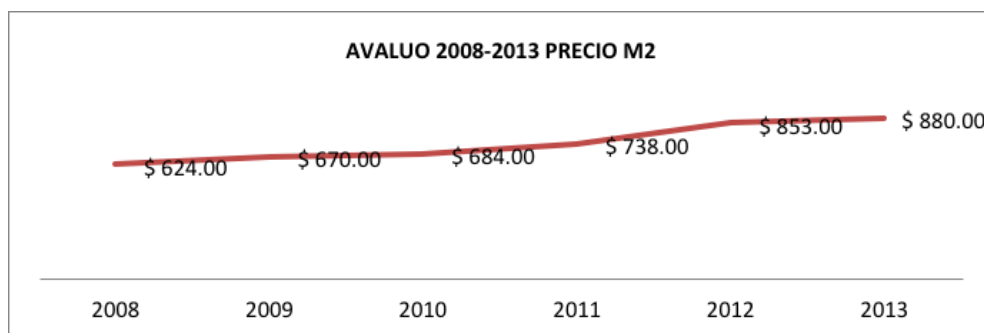
**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2006-2012). Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

### Plusvalía en Cuenca

En el siguiente gráfico 3 se podrá observar el ascenso de la curva de plusvalía en la ciudad de Cuenca. Esta curva es positiva, pero de forma moderada, lo cual indica que el costo de vida de la ciudad no se está encareciendo. Esto es un motivo principal para que cada día más personas elijan Cuenca como ciudad para retiro. Dentro de los gráficos se puede observar que un apartamento de 60m<sup>2</sup> cuesta alrededor de USD \$52.800,00 [7].

**Gráfico 3.-** Avaluó 2008-2013 precio m<sup>2</sup> Cuenca



**Fuentes:** Vive1. Avaluador en Cuenca. [online] 2008-2013. [Citado el: 25 de Marzo de 2013.] Disponible en internet: [www.vive1.com.ec](http://www.vive1.com.ec).

**Elaborado:** Autora

### Casos de éxito de turismo para jubilados extranjeros

Costa Rica es un país modelo de éxito en turismo. Desde hace más de un par de décadas ha venido desarrollando el turismo médico. Dentro de estos últimos años ha visto la inmensa oportunidad de enfocarse no solo en las personas con necesidades médicas sino también en personas jubiladas. Como es un país que cuenta con una infraestructura médica, ahora quiere enfocarse en el nuevo mercado de los jubilados.

Es por ello que en el 2010, se desarrolló la iniciativa PRO RETIRE. Esta es una asociación de empresas privadas que han decidido crear un nuevo producto que responda a la gran demanda de jubilados a nivel mundial. El servicio principal que desea crear es un plan de retiro que provea una solución. Pro retire desea generar una estrategia donde se pueda incluir servicios médicos, hospedaje y demás soluciones que la comunidad de jubilados necesitan. Lo más

<sup>5</sup> MINTUR. (Ministerio de Turismo del Ecuador). Turismo en Cifras. [online]. Ecuador 2012. [Citado el: 1 de Abril de 2013.] Disponible en internet: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletinestadisticaturisticas2006-2010.pdf>.

<sup>6</sup> Vive1. Avaluador en Cuenca. [online] 2008-2013. [Citado el: 25 de Marzo de 2013.] Disponible en internet: [www.vive1.com.ec](http://www.vive1.com.ec).

importante de esto es que los precios sean cómodos y poder desarrollar una excelente infraestructura.

El presidente de PRO RETIRE, Lou Aguilera, (2010) aseguró que

En términos de fomentar la industria de residentes extranjeros retirados, Costa Rica tiene ventajas intrínsecas en comparación a otros destinos. Algunas de las ventajas son estabilidad sociopolítica, variedad de climas, cercanía a Estados Unidos, sector médico con certificación internacional (JCI), costo de vida más bajo y población nacional amigable [8].

Datos oficiales indican que en el 2009 alrededor de 50 mil turistas jubilados, la mayoría estadounidenses, visitaron Costa Rica; 30 mil lo hicieron para someterse a tratamientos de salud por su menor costo [9].

También se cree que si la iniciativa de Pro Retire tiene un escenario optimista, se podría estar contando con alrededor de diez mil jubilados que se radiquen en Costa Rica. Esto ayudaría a crear diez mil empleos en el Sector Turístico dirigidos a la comunidad de retirados extranjeros.

Dentro de los últimos cinco años Panamá es otro de los destinos preferidos por turistas de países desarrollados para pasar sus días de jubilación. La principal ciudad para estas personas es Coronado. Es una playa no muy lejos de Panamá City donde se ven envueltos por la belleza de la naturaleza y el estilo de vida. El turismo es la tercera mayor actividad económica generadora de divisas de este país [10].

El Servicio Nacional de Migración (SNM) de Panamá tiene preferencia para entregar residencia permanente a los extranjeros que son jubilados y pensionados. Esto lo ampara la ley de Panamá y los requisitos son los siguientes: Certificación de su condición de jubilado o pensionado por gobierno extranjeros, organismos internacionales o empresas privadas, en la que se acredite que recibe una pensión vitalicia no inferior a mil balboas (B/. 1,000.00) mensuales o su equivalente en moneda extranjera [11].

Los turistas que más viajan a Panamá son de origen americano. En el 2012 alrededor de 270,000 americanos ingresaron a este país. Un total de 392,000 turistas de origen canadiense,

---

<sup>7</sup> Ulloa, Silvia. Empresas Buscan convertir a Costa Rica paraíso de los jubilados. *CRHOY*. [online] 28 de Abril de 2010. [Citado el: 24 de Enero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.crhoy.com/empresas-buscan-convertir-a-costa-rica-en-paraíso-para-jubilados-extranjeros/>.

<sup>8</sup> Prensa Libre. Costa Rica Impulsa Turismo Jubilados. [online] 18 de Febrero de 2010. [Citado el: 25 de Enero de 2013.] Disponible en internet: [http://www.prensalibre.com/economía/Costa-Rica-impulsa-turismo-jubilados\\_0\\_211178923.html](http://www.prensalibre.com/economía/Costa-Rica-impulsa-turismo-jubilados_0_211178923.html).

<sup>9</sup> Condo, Arturo, Inman, Crist y Tumar, Roxana. 2001. *Diagnóstico del Sector Turismo en Panamá*. Panamá : Incae Business School, 2001.

<sup>10</sup> Servicio Nacional de Migración de Panamá. Permisos y Requisitos para Visas. [online] 2013. [Citado el: 28 de Enero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.migracion.gob.pa/images/Noticias/Archivos%20PDF/Archivos%20en%20pdf/Transparencia/Requisitos/Residente%20Permanente%20Políticas%20Especiales/JUBILADO%20PENSIONADO.pdf>.

estadunidense, español, francés e ingleses eligieron a este país para pasar sus vacaciones [12].

En el mismo año se crearon 140,430 empleos en el sector turístico. Es de gran importancia el turismo en Panamá para su economía. Según la Autoridad de Turismo Panamá (2012) el promedio total de gasto por turista es de UD\$1,416.40. Es decir que el gasto promedio de los extranjeros de los países de Canadá, Estados Unidos, España, Francia y Gran Bretaña, fue alrededor de 503 millones de dólares en el 2011.

Finalmente, otro incentivo para los turistas ha sido desarrollado por La Autoridad del Turismo de Panamá denominada "Seguro para el Turista". Una póliza para las personas no residentes que ingresen por el aeropuerto Tocumen de forma legal. Esta póliza cubre siniestros durante la estadía en Panamá como: muerte accidental, enfermedades no pre-existentes, gastos médicos y hasta hospitalización.

Malasia ha sido catalogada como el tercer país con mayores ventajas para los jubilados extranjeros. Por este motivo se ve la necesidad de analizar este caso de éxito internacional para obtener información que sirva en el presente estudio.

"Malasia, mi segundo hogar" (MM2H) es un proyecto que fue desarrollado por el gobierno de este país. Dentro de esta iniciativa existen incentivos para que el extranjero vaya a vivir a Malasia. El clima, el bajo costo de vida, la gastronomía y paisajes hacen muy atractivo este país. El idioma de este país es Bahasa Melayu pero el inglés es comúnmente hablado. "El programa fue inaugurado en el 2002 y desde ese entonces alrededor de 20.000 personas han participado de este" [13].

A continuación se especificarán los diferentes incentivos que ofrece esta iniciativa para extranjeros.

Dentro del mercado de bienes y raíces, Malasia ofrece un muy buen incentivo a los extranjeros que vayan a vivir en este país. No es obligación comprar un bien pero sí estará exento de un porcentaje sobre los intereses. Durante los primeros 2 años los expatriados lograrán obtener hasta un 15% de descuento y después hasta el año quinto tendrán el 10% de descuento cuando adquieran un bien. Esto hace que los extranjeros residentes se incentiven a comprar un bien e inviertan durante los primeros cinco años de su estadía.

---

<sup>11</sup> ATP (Autoridad de Turismo Panama). Estadísticas del Turismo de Panamá. [online]. Panamá. Enero de 2012. [Citado el: 25 de Enero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.atp.gob.pa/sites/default/files/documentos/An%C3%A1lisis%20Estad%C3%ADsticos%20%20Noviembre%20%202013.pdf>

<sup>12</sup> Malaysia my second Home.Benefits. [online]. Malasia. 2011. [Citado el: 6 de Febrero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.mm2h.gov.my/index.php>.



El gobierno de Malasia también brinda incentivos sobre la compra o importación de un carro. Todo extranjero tiene derecho a traer su propio carro o comprar uno ensamblado en Malasia sin la necesidad de pagar impuestos de venta, importación o especiales. Pero este gobierno no solo se preocupa que las personas puedan llevar a su auto, sino también un ayudante del servicio doméstico. De esta forma el/la ayudante podrá entrar sin ningún problema a Malasia.

Otras áreas de incentivos que tiene el gobierno son: inversiones y negocios, educación gratuita, reunificación de familiares, llevar a su mascota. De esta forma Malasia es un destino prometedor para las personas en general.

#### **DISCUSION:**

##### **Propuesta para Mejoras del Sector Turístico en Cuenca elaborado por la Autora**

Esta propuesta de mejoras ayudo a cumplir con el tercer y ultimo objetivo de la investigación el cual se refería a desarrollar una propuesta innovadora para apuntalar esta nueva tendencia de inmigrantes jubilados en busca de un lugar para su retiro.

- **Promoción Nacional** Durante los últimos años Cuenca ha sido catalogada la mejor ciudad para retirarse en el Mundo. Muchas de las personas que viven en Ecuador o extranjeros que visitan el país no conocen esta opción y tendencia a nivel mundial. Dentro de la Promoción Nacional se propone realizar una campaña masiva dentro de los sitios turísticos más visitados por extranjeros en el país.

- **Plan de Empleabilidad Prometeo “Viejos Sabios”:** Prometeo “Viejos Sabios” es una iniciativa del gobierno de la República a través de la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación (SENESCYT). Se busca que personas retiradas extranjeras vengan con sus mentes brillantes y contribuyan a fortalecer la investigación. Es indispensable trabajar en red con el SENESCYT para poder dar la información correcta a los interesados en aplicar a esta iniciativa. De esta forma se atrae primero y después se retiene a nuevos extranjeros que son clientes potenciales de la ciudad de Cuenca.

- **Complejos para jubilados:** En Cuenca no existen complejos para extranjeros jubilados que tengan asistencia y vivienda. Por lo tanto se propone construir un complejo con asistencia, actividades, vivienda y comodidad. El concepto del complejo es que los extranjeros adultos mayores puedan vivir cómodamente en el mejor lugar para retirarse en el mundo. De tal forma que se provocaría lo tan comúnmente llamado turismo residencial. Un concepto más reciente describen al turismo residencial como un producto relacionado con la construcción de viviendas en zonas turísticas para que sean compradas por clientes extranjeros, como segunda residencia [14].

Según el libro Marketing turístico se puede considerar que la infraestructura privada es un elemento que de forma correcta da valor al producto turístico. "entre este tipo de infraestructura

---

<sup>13</sup> Casado, M.A. y KAISER, C. Mediterranean sirens: comparative profiles of northern European retirees resident in southern Europe. *Ageing and Society*. [online] 2010. [Citado el: 13 de julio de 2013.] Disponible en internet: [digital.csic.es/bitstream/10261/11072/1/me0511.pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/11072/1/me0511.pdf)

normalmente por si solas no constituyen una motivación para viajar, pero su ausencia podría limitar y contribuyen a despertar motivación de los turistas. Puesto que sus características pueden hacerlas especialmente atractivas" [15].

#### **CONCLUSIONES:**

1. La inmigración de jubilados extranjeros hacia el Ecuador y especialmente a la ciudad de Cuenca, está impactando de forma positiva la economía del sector turístico e inmobiliario del país. Por la capacidad de inversión de los turistas y su estilo de vida.
2. Países como Costa Rica, Panamá y Malasia son buenos ejemplos para poder conocer el fenómeno de inmigración y turismo de retirados extranjeros hacia nuestras tierras. Se pueden copiar varios modelos que están funcionando alrededor del mundo y poder potenciar este nuevo turismo en el Ecuador. Estos pueden ser: incentivos para inmigrantes retirados, incrementar el servicio médico de la ciudad de Cuenca y finalmente crear subsidios para mayores de 65.
3. Ecuador tiene un sin número de ventajas comparativas para poder potencializar este nuevo modelo de turismo. Mediante la propuesta elaborada por la autora se espera encontrar sinergias entre la empresa pública, privada y la ciudadanía y de esta forma transformar las debilidades en fortalezas. La imagen que se le dé a Cuenca desde adentro del Ecuador puede condicionar el comportamiento del turista a la hora de considerar su intención de volver o al momento de recomendar a esta ciudad [16].

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

1. Lopez, D. La ordenación y Planificación: Integrada a los recursos territoriales turísticos. Castello de la Plana: Universitat Jaume, 2010.
2. MINTUR. (Ministerio de Turismo del Ecuador). Turismo en Cifras. [online]. Ecuador 2012. [Citado el: 1 de Abril de 2013.] Disponible en internet: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletineestadisticaturisticas2006-2010.pdf>.
3. BCE (Banco Central del Ecuador). Balanza Comercial. [online]. Ecuador. 2007-2012. [Citado el: 24 de Marzo de 2013.] Disponible en internet: <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEmensual.jsp>
4. MINTUR. (Ministerio de Turismo del Ecuador). Turismo en Cifras. [online]. Ecuador 2012. [Citado el: 1 de Abril de 2013.] Disponible en internet: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletineestadisticaturisticas2006-2010.pdf>.
5. Ruiz, E. Turismo Comunitario. Quito: Abyayala, 2007.

---

<sup>14</sup> Ojeda, C y Marmol, P. Marketing Turístico. España: Paraninfo, 2012.

<sup>15</sup> Bigne, J, Sanchez, M y Sanchez, J. *Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship*. s.l. : Tourism Management, 2001. pág. 607. Vol. 22.

6. MINTUR. (Ministerio de Turismo del Ecuador). Turismo en Cifras. [online]. Ecuador 2012. [Citado el: 1 de Abril de 2013.] Disponible en internet: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletinestadisticaturisticas2006-2010.pdf>.
7. Vive1. Avaluador en Cuenca. [online] 2008-2013. [Citado el: 25 de Marzo de 2013.] Disponible en internet: [www.vive1.com.ec](http://www.vive1.com.ec).
8. Ulloa, Silvia. Empresas Buscan convertir a Costa Rica paraíso de los jubilados. *CRHOY*. [online] 28 de Abril de 2010. [Citado el: 24 de Enero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.crhoy.com/empresas-buscan-convertir-a-costa-rica-en-paraiso-para-jubilados-extranjeros/>.
9. Prensa Libre. Costa Rica Impulsa Turismo Jubilados. [online] 18 de Febrero de 2010. [Citado el: 25 de Enero de 2013.] Disponible en internet: [http://www.prensalibre.com/economia/Costa-Rica-impulsa-turismo-jubilados\\_0\\_211178923.html](http://www.prensalibre.com/economia/Costa-Rica-impulsa-turismo-jubilados_0_211178923.html).
10. Condo, Arturo, Inman, Crist y Tumar, Roxana. 2001. *Diagnóstico del Sector Turismo en Panamá*. Panama : Incae Business School, 2001.
11. Servicio Nacional de Migración de Panamá. Permisos y Requisitos para Visas. [online] 2013. [Citado el: 28 de Enero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.migracion.gob.pa/images/Noticias/Archivos%20PDF/Archivos%20en%20pdf/Transparencia/Requisitos/Residente%20Permanente%20Politic%20Especiales/JUBILADO%20PENSIÓNADO.pdf>.
12. ATP (Autoridad de Turismo Panama). Estadísticas del Turismo de Panamá. [online]. Panamá. Enero de 2012. [Citado el: 25 de Enero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.atp.gob.pa/sites/default/files/documentos/An%C3%A1lisis%20Estad%C3%ADsticos%20%20Noviembre%20%202013.pdf>
13. Malaysia my second Home.Benefits. [online]. Malasia. 2011. [Citado el: 6 de Febrero de 2013.] Disponible en internet: <http://www.mm2h.gov.my/index.php>.
14. Casado, M.A. y KAISER,C. Mediterranean sirens: comparative profiles of northern European retirees resident in southern Europe. *Ageing and Society*. [online] 2010. [Citado el: 13 de julio de 2013.] Disponible en internet: [digital.csic.es/bitstream/10261/11072/1/me0511.pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/11072/1/me0511.pdf).
15. Ojeda,C y Marmol, P. Marketing Turístico. España: Paraninfo, 2012
16. Bigne, J, Sanchez, M y Sanchez, J. *Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship*. s.l. : Tourism Management, 2001. pág. 607. Vol. 22.

Recibido: 15-5-14.

Aceptado: 27-1-15.