

**Exclusión del producto turístico Zoocriadero Varadero de la oferta
*Boat Adventure***

Touristic nature product Zoo Varadero of the offer Boat Adventure

Autores: Dra. Mabel Font Aranda* mabel.font@umcc.cu

Lic. Liamny Ojeda Delgado* liamny.ojeda@umcc.cu

Dr. Manuel González Herrera** manglez04@yahoo.es

Msc. Felipe Pérez León* felipe.perez@umcc.cu

* Departamento de Turismo. Facultad de Ciencias Económicas e Informática. Universidad de Matanzas. Cuba.

** Programa de Turismo. Instituto de Ciencias Sociales y Administrativas. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México.

*Prof/Coord/RRT/CICT/UMCC.

RESUMEN:

El producto turístico de naturaleza, se basa principalmente en las peculiaridades de los recursos afines de un área protegida o no, por lo que resulta de vital importancia mantener una armoniosa interacción entre el desarrollo de la actividad y el medio que le rodea. En tal sentido se planteó el objetivo de diagnosticar las causas que determinaron la exclusión del producto turístico de naturaleza Zoocriadero Varadero, de la oferta *Boat Adventure* (Aventura en bote), como punto de partida para realizar propuestas de mejora. Se utilizaron métodos, técnicas y herramientas como la revisión bibliográfica, análisis de documentos oficiales, observación científica, tormenta de ideas, diagrama causa – efecto, análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, estadísticas descriptivas, entre otros. Los resultados fueron: la sistematización de los preceptos teóricos-conceptuales de base, una metodología para el diagnóstico de productos turísticos, la descripción del estado del producto turístico Zoocriadero Varadero y las causas que determinaron su exclusión de la oferta "Aventura en bote".

Palabras clave: Producto turístico de naturaleza, diagnóstico de producto turístico, zoocriadero

Abstract

The touristic nature product is based on the peculiarities of the related resources of a protected area or not, but what is crucial is to keep a colorful interaction between the development of the activity and the surrounding environment. With that end we set the aim of the diagnosis of the causes that determine the exclusion of the touristic nature product Zoo Varadero of the offer Boat Adventure, as starting point to the implementation proposals. We used methods, tools and techniques like biographical review, analysis of official documents, scientific observation, storm ideas, and cause-effect diagrams, among others. We get as outcome the systematization of postulates, a methodology for the diagnosis of the touristic products and the description of the product and the causes that determinate its exclusion of the offert.

Key words: Touristic nature product, diagnosis of the touristic products

INTRODUCCIÓN:

El producto turístico según autores reconocidos en la materia, como Bote (1989), Valls (1996), Kotler, y otros (1997), Altés (1999); se considera conglomerado, mezcla, combinación, suma de diferentes componentes configurados a partir de la presencia de determinados recursos y atractivos turísticos propios de cada lugar, a los cuales se han asociado infraestructuras, transportes y equipamientos para garantizar la accesibilidad y permanencia del turista, que será estimulado mediante diversas actividades y experiencias [1; 2; 3; 4]. Al conjunto de productos turísticos y servicios, -la OMT (1985) lo identifica como oferta- puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo [5].

Ciertamente, la satisfacción del consumidor dependerá de la calidad de la oferta y de la manera de armonizar el servicio para el disfrute y la obtención de una experiencia distintiva. En este sentido el grado de conservación y protección de los atractivos juega un papel fundamental.

Pero, el equilibrio entre desarrollo turístico y preservación ambiental se ha buscado, con resultados desiguales, a través de instrumentos de planeamiento, de protección ambiental (declaración de espacios naturales protegidos) o las empresas han contribuido mediante la implantación de sistemas de gestión medioambiental [6].

En particular la configuración del producto turístico de naturaleza exige de recursos naturales peculiares. El turismo de naturaleza incluye a todas aquellas modalidades del turismo en que la motivación del viaje o la selección del destino están determinadas por el disfrute de la naturaleza o de los componentes de la misma, en espacios protegidos o no, además armoniza con otros recursos culturales e históricos.

Según el nivel de intervención humana permitido, las áreas protegidas se dividen en categorías de manejo que van desde la más a la menos estricta; en particular las Reservas Ecológicas protegen valores importantes de la flora y la fauna, ecosistemas completos o parte de ellos, donde se pueden hacer actividades de turismo de naturaleza, construcción de instalaciones hoteleras y de servicios de bajo impacto... [7].

Los zoológicos constituyen importantes atractivos turísticos que hacen grandes contribuciones a la conservación de la naturaleza, albergan recursos, conocimientos y experiencias, por medio de iniciativas en actividades como la cría, translocación y reintroducción de animales, bienestar, investigación, capacitación y educación. En concordancia con Montalván (2010) deben tomar en consideración además, los diversos aspectos ambientales con los impactos negativos que se generan como resultado de su funcionamiento [8].

Los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución cubana en los capítulos V Política de Ciencia, Tecnología, Innovación y Medio Ambiente y IX sobre la Política para el Turismo expresan respectivamente "Sostener y desarrollar investigaciones integrales para proteger, conservar y rehabilitar el medio ambiente..." "Crear, diversificar y consolidar de forma acelerada servicios y ofertas complementarias al alojamiento que distingan al país, priorizando el desarrollo de las modalidades: turismo de salud, marinas y náutica, golf e inmobiliaria, turismo de aventura y naturaleza..." [9].

En Cuba la mayoría de las áreas protegidas desarrollan los programas de Recreación y Ecoturismo e Información, Educación e Interpretación Ambiental, sin embargo, solamente en 19 áreas protegidas (24 %), se realiza monitoreo relacionado con el uso público y está enfocado al inventario y monitoreo de los atractivos ecoturísticos, de los itinerarios, la capacidad de carga y los impactos causados por los visitantes. Entre los principales temas de estudio se encuentran, los relacionados con la capacidad de carga, la dinámica de la visitación y polos emisores, impacto y percepción ambiental, factibilidad y mercado, identificación de potencialidades, estudio sobre los temas y acciones educativas para minimizar las presiones humanas sobre el área y evaluar la dinámica de los principales rasgos interpretativos referidos a la flora y la fauna, con énfasis en algunas especies susceptibles a la presencia humana [7].

Afín con lo antes señalado, en el destino turístico Varadero se trabaja por diversificar las ofertas complementarias para aprovechar el potencial turístico de naturaleza que pueda existir, en combinación con la Empresa para la Protección de Flora y Fauna y en el ámbito del Grupo de Naturaleza se le da seguimiento a los diferentes productos turísticos.

Bajo esta perspectiva se encuentra la excursión *Boat Adventure* (Aventura en bote), cuya salida es de la Base Náutica Boat Adventure perteneciente a la Marina Chapelín, sustentada en la vivencia personal de conducir en pareja su propio Aqua Ray tipo lancha o tipo moto. Entre sus atractivos principales se incluía la visita a un microzoológico, también conocido como Zoocriadero Varadero, recinto donde se mantienen especies de la fauna cubana asociada a formaciones costeras y humedales, en condiciones de cautiverio y semicautiverio.

El zoocriadero Varadero constituye un área anexada a la Reserva Ecológica "Mono Galindo", administrada por la Empresa Nacional para la Protección de Flora y Fauna, Unidad Empresarial de Base Matanzas y comercializada por la Marina Chapelín, pero ha sido excluida su visita como parte de la excursión, debido al deterioro progresivo que ha presentado.

La justificación del problema científico se sostiene en la necesidad que tienen tanto la Empresa de Flora y Fauna como la Marina Chapelín de innovar y crear un ambiente más dinámico, armónico y saludable en el Zoocriadero Varadero, con el fin de satisfacer las expectativas del cliente, contribuir a la protección de la especie del lugar y al aprovechamiento de las potencialidades para el desarrollo de la actividad turística.

En correspondencia con lo antes señalado el Problema Científico es: ¿Qué condiciones tiene el producto turístico de naturaleza Zoocriadero Varadero que condiciona su exclusión de la oferta turística *Boat Adventure*?

Para responder el problema científico se plantea como Objetivo general: diagnosticar las causas que determinaron la exclusión del producto turístico de naturaleza Zoocriadero Varadero, de la oferta Boat Adventure (Aventura en bote), como punto de partida para realizar propuestas de mejora.

Se obtuvieron como resultados: la sistematización de los preceptos teóricos-conceptuales de base, una metodología para el diagnóstico de productos turísticos, la descripción del estado del producto turístico Zoocriadero Varadero y las causas que determinaron su exclusión de la oferta "Aventura en bote".

MÉTODOS:

La metodología propuesta tiene como antecedentes otras, conformadas por autores como SECTUR (2003), Machado E.L. y Hernández Y. (2007), Alfonso I. (2011) y Lauredo A. (2012) [10; 11; 12; 13].

En concordancia con el análisis de varias metodologías, la valoración de un grupo de expertos y el contexto en que se desarrolla el producto turístico objeto de estudio, se conformó la metodología que muestra la figura 1, evidencia la secuencia lógica y la participación de especialistas y gestores del turismo.

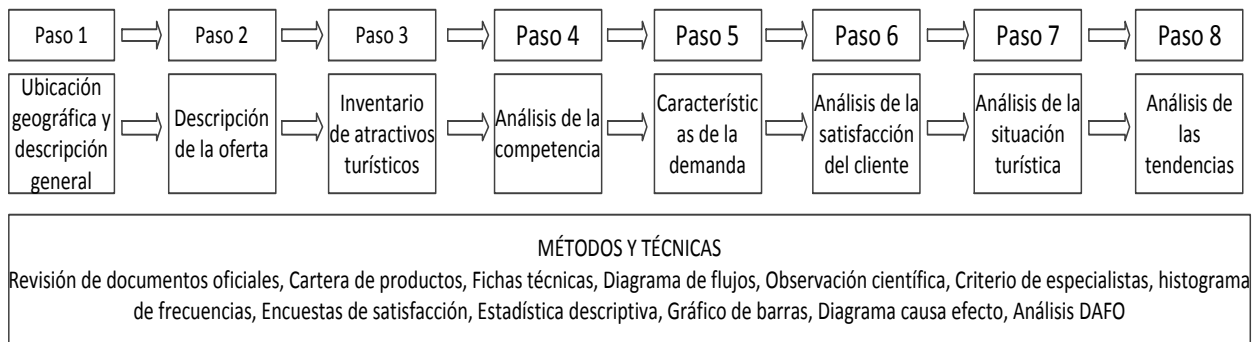


Figura 1: Procedimiento metodológico.

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS:

La Marina Chapelín se encuentra situada en la Carretera Las Morlas km. 12, en Varadero, provincia de Matanzas, Cuba a 30 km del aeropuerto internacional "Juan Gualberto Gómez" y a 7 km del centro urbano de Varadero. El microzoológico se ubica en una zona firme en la franja de mangle al sur del canal de Chapelín. Posee un área total de 4600m², con 200m de largo y 23m de ancho. El muelle de operaciones posee 8,70 metros de largo y 1,20 metros de ancho. Dicho espacio constituye un área anexada a la Reserva Ecológica "Cayo Galindo"(Figura 2).



Figura 2. Ubicación geográfica de la Marina Chapelín y del Zoológico Varadero

Fuente: Elaboración propia a partir de fotografías obtenidas del Google Earth y Planificación Física.

La oferta Boat Adventure constituye una opcional que se ofrece desde los hoteles del destino turístico de Varadero por parte de diferentes turoperadores y las Agencias de Viajes Cubanacán, Cubatur y Gaviotatur.

Descripción de la oferta existente

La ficha técnica (tabla 1) sintetiza los componentes de la oferta Boat Adventure. El diagrama de flujo (figura 3) sintetiza las principales actividades. Hasta el año diciembre, 2012 el producto Zocriadero, integraba la oferta.

Tabla 1. Ficha técnica de la oferta turística Boat Adventure

GEMN MARLIN S.A. Empresa MARLIN VARADERO	
Producto: EXCURSIÓN O PASEO	
Nombre Comercial: Boat Adventure	
Tipo de embarcación: Aqua Ray tipo Moto y tipo Lancha	
Capacidad: 2 pax por embarcación.	
Frecuencia: Diaria	
Duración: 2 horas	
Horario de Salida: A partir de las 09:00 AM cada 1 hora hasta las 04:00 PM	
Terminal de Embarque y Desembarque: Base Náutica Boat Adventure Km.12 Carretera Las Morlas, Varadero	
Precio Público: 41.00 cuc por pax	
Incluye: Transfer de recogida y regreso al hotel. Recorrido en Aqua Ray tipo moto o lancha por el litoral sur de Varadero. Servicio de guía especializado. Uso de chaleco salvavidas. Servicio de taquillas. Refrescos no gaseosos.	
Equipamientos que se incluyen: Chalecos salvavidas	
Personal de MARLIN que interviene en el servicio: Encargados de actividades náuticas (guías)	
Condiciones de seguridad para el cliente:	Medios de comunicación (VHF), Manual de procedimientos de trabajo (posiciones, distancias, carga), reparación y mantenimiento, certificaciones de navegabilidad y seguridad de las TGF. Uso de chalecos salvavidas y navegación en caravana con una distancia entre equipos de 25 metros
DESCRIPCIÓN: recogida en los hoteles. Información previa por parte del guía. Salida desde Base Náutica Boat Adventure en Marina Chapelín, con la vivencia personal de conducir en pareja su propio Aqua Ray tipo lancha o moto, bojeo a toda velocidad de un Cayo bañado por las aguas del Caribe, recorrido por las cercanías de los manglares. Regreso en bus a los hoteles.	
GENERALIDADES: la excursión se realiza en 7 turnos. En horas pares se utiliza la embarcación Modelo Moto y en horas impares el Modelo tipo Lancha. Existe un acta de exoneración que el cliente debe firmar antes de salir y el límite de edad son 18 años.	

Fuente: Elaboración propia a partir de la cartera de productos de la empresa Marlin Varadero

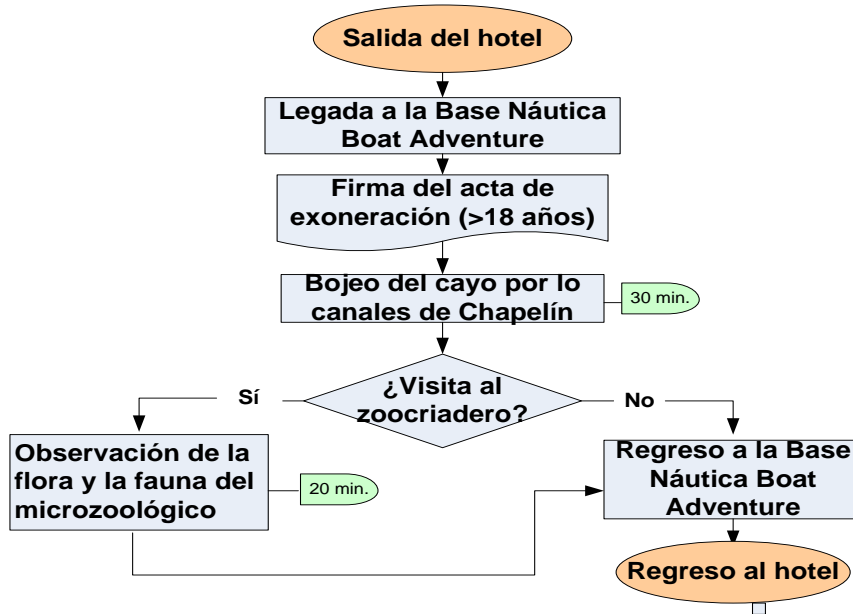


Figura 3. Diagrama de flujo de la oferta *Boat Adventure* que incluía la visita al microzoológico.

Fuente: Elaboración propia

Inventario de atractivos turísticos


Se realiza un inventario de las especies que actualmente que se encuentran en semicautiverio en el microzoológico y de otros recursos turísticos (tabla 2).

Tabla 2. Inventario de individuos por especies

Cantidad de individuos por especies	Inventario inicial (2007)	Inventario final (2013)
Flamenco rosado	30	4
Iguana cubana	10	3
Jutía Conga	9	2
Jicotea	16	2
Maja de Santa María	4	1
Macao terrestre	60	0
Cocodrilo americano	7	1
Mariposa	2	2
Azulejo	4	0
Tomeguín	2	2
Monjita	2	0
Total	146	17

Fuente: Elaboración propia a partir de Documento de registro Empresa Provincial Flora y Fauna.

Tabla 3. Atractivos turísticos del microzoológico

Atractivos turísticos	Características
	<p>Flamenco rosado (<i>Phoenicopterus ruber</i>) Vive en áreas tropicales. Alcanza de 1,20 a 1,40 m de altura. Se alimentan de crustáceos, algas, detritus y materia orgánica disuelta en el agua. Esta especie se adapta fácilmente al lugar donde se ubica en el microzoológico. El plan de alimentación es de 400g diarios por animal.</p>

	<p>Jutía conga (Capromys pilorides) Es roedor endémico de Cuba. Mide 20 a 60 cm de longitud con una cola descubierta de pelos de 15 a 30 cm. Se alimenta preferentemente de frutos, semilla, hojas y cortezas y también de pequeños vertebrados. Vive generalmente en pareja, aunque puede encontrarse en pequeños grupos o solitario. Su plan de alimentación en el zoológico es de 200g diarios por animal y suplemento en frutas y vegetales.</p>
	<p>Jicotea (Pseudemys decusata) Su alimentación debe ser muy variada, se alimentan normalmente de materia vegetal, de peces e invertebrados pequeños, carne de poca grasa, lombrices, peces enteros, caracoles y verduras. En el microzoológico se le crean las condiciones similares al medio natural y la alimentación es libre con suplemento vegetal, maíz y palmiche.</p>
	<p>Maja de Santa María (Epicrates angulifer) Es una boa endémica de Cuba, de hasta 6 m de largo. No es venenosa. Vive en zonas secas, cuevas y bosques. En el microzoológico se alimenta de aves pequeñas, reptiles y mamíferos pequeños.</p>
	<p>Cocodrilo americano (Crocodylus acutus) Es una especie endémica de Cuba. Llega a medir 6 m y a pesar 500 kg, lo que los convierte en los mayores cocodrilos de América. Ataca a los humanos, por eso se encuentra en cautiverio en el microzoológico, con condiciones propicias para la vida. La alimentación es 300g de proteína animal por individuo.</p>
	<p>Iguana cubana (Cyclura nubila) Habita en zonas costeras del país, similares a las del microzoológico. Se alimenta de frutas, vegetales e insectos, en una proporción de 100g diarios por animal.</p>
	<p>Canal de Chapelín Categoría: Sitio Natural. Tipo: Costas o litorales. Es un cauce natural por donde fluye el agua de mar. Por este transitan los clientes para llegar al microzoológico. Está rodeado de grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.</p>
	<p>Bosque de Manglar Categoría: Sitio Natural Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas. Las especies de árboles corresponden a los mangles, Rizophora mangle (mangle rojo), Laguncularia racemosa (mangle blanco), Conocarpus erecta (mangle jelí botón) y Avicenni Germinans (mangle negro o iguanero).</p>

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la competencia

1-Seafari Cayo Blanco; es el producto estrella de la Marina Chapelín, que compite con Marina Gaviota (incluye otros valores añadidos como el show con los delfines, el buceo y la pesca)

2-Excursión al Parque Turístico Río Canimar, tiene una variada oferta de productos de naturaleza.

3- Excursión a la Ciénaga de Zapata, es el mayor humedal del Caribe insular, cuenta con innumerables bellezas naturales y es un paraíso para el turismo natural, Guamá es el producto insignia.

4- Excursión a cayo Galindo, presenta mayor variedad que el resto de los cayos pertenecientes al Área Protegida Reserva Ecológica Mono- Galindo. Convertido en un importante corredor migratorio, se caracteriza por presentar una diversidad considerable de especies. Sus playas vírgenes representan una verdadera muestra de la belleza natural del área. La presencia en su parte norte de un bajo coralino lo convierte en una zona potencial para realizar buceo.

Características de la demanda

- Ingresos entre medio y alto.
- Viajan fundamentalmente en familia, pareja o grupo de amigos.
- La principal motivación es la excursión, la estimulación por la observación de la flora y la fauna, y el conocimiento acerca del lugar.
- Se centra en el mercado canadiense (24%), seguido del mercado ruso e inglés (23%) y francés (11%).
- El 55% de los clientes se ubica en los grupos de edades entre 17 y 35 años.
- Preferencia del sexo masculino por la observación e interpretación de especies de la flora y la fauna típica de los ecosistemas de cayos.
- La mayor demanda coincide con la temporada alta durante los meses de enero a abril.

Fuente: Marina Chapelín como por la Empresa para la Protección de la Flora y la Fauna (EPPFF) de la provincia de Matanzas.

La figura 4 muestra la disminución de la cantidad de visitantes y de los ingresos debido al deterioro progresivo que ha presentado el Zoocriadero Varadero.

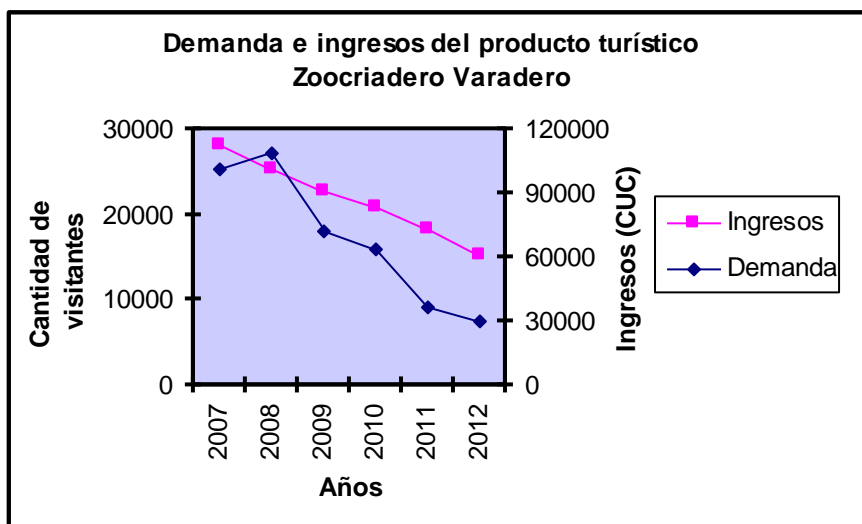


Figura 4. Demanda e ingresos del producto turístico Zoocriadero Varadero

Fuente. Elaboración propia a partir de Informes Anuales de la Marina Marlin y Empresa de Flora y Fauna de Martanzas.

Análisis de la satisfacción del cliente

Respecto a la oferta Boat Adventure (Aventura en bote) en el año 2012 se evidencia un alto índice 2.69, sin embargo como se aprecia en la figura 5, el producto menos valorado es la visita al microzoológico.

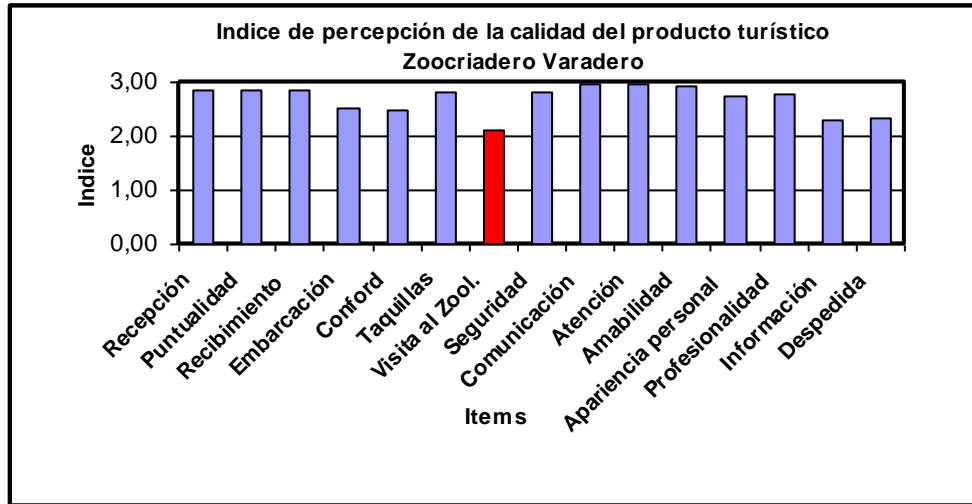


Figura 5. Índice de percepción de la calidad del producto turístico Zoocriadero Varadero

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas de satisfacción de la Marina Marlin

La figura 6, diagrama causa-efecto, representa los motivos principales que provocaron la insatisfacción de los clientes durante la visita al microzoológico.

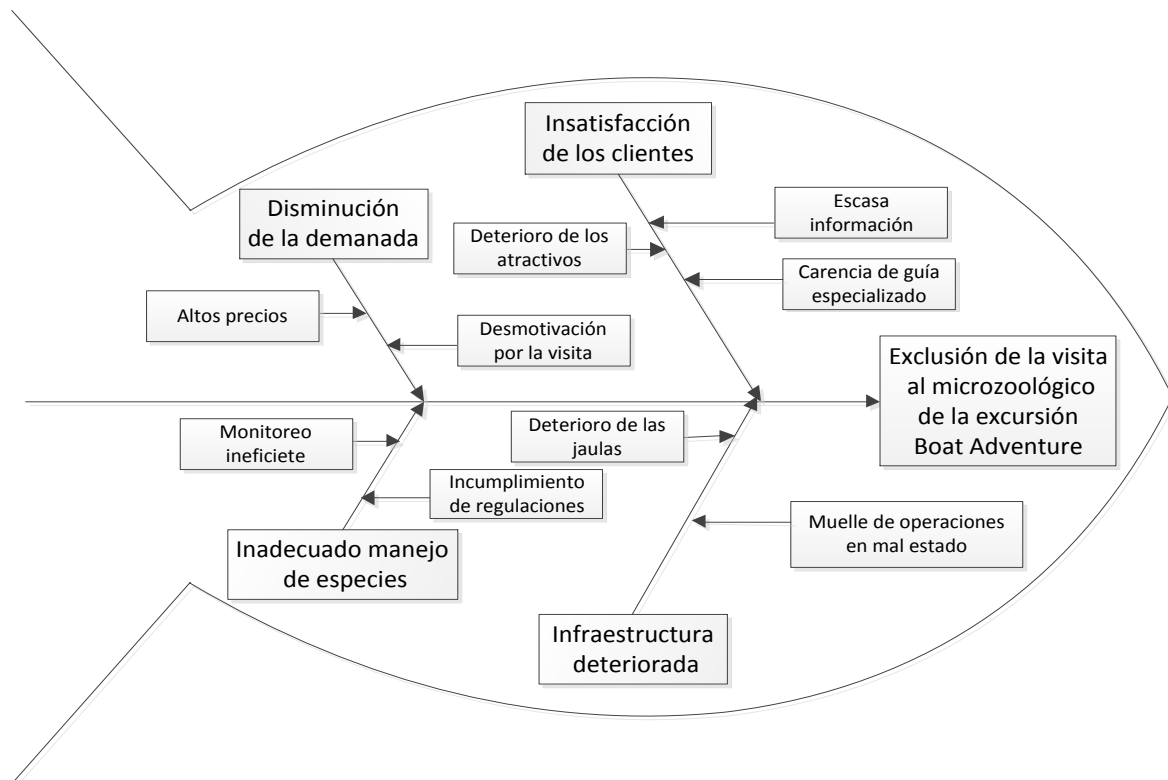


Figura 6. Diagrama causa-efecto sobre la exclusión del microzoológico de la excursión Boat Adventure. Fuente: Elaboración propia.

Análisis de la situación turística

La tabla 4 sintetiza las principales debilidades y fortalezas que caracterizan el área, además de las amenazas y oportunidades que ofrece el entorno.

Tabla 4. Definición de los factores DAFO

<p>Puntos fuertes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Posición geográfica estratégica (destino turístico de Varadero). -Potencial para desarrollar el turismo de naturaleza. -Presencia de una fuerza laboral joven. -Producto comercializado por una empresa de prestigio. <u>-Producto único de su tipo en el destino.</u> -Vías de acceso bien definidas y en estado aceptable. -Posibilidad de ser visitada todo el año. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>-Escaso mantenimiento de las infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas.</u> -Limitaciones del personal administrativo, en cantidad y preparación profesional. -Carencia de financiamiento en MLC para la efectividad del manejo. <u>-Deterioro de los atractivos del área por deficiente atención y monitoreo de los animales.</u> -Ausencia de especialistas en veterinaria.
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>-Auge de la modalidad de turismo de naturaleza.</u> -Existencia de políticas nacionales para el monitoreo y conservación de especies. -Cuba como un destino seguro. -Existencia de programas de educación ambiental de la empresa flora y fauna para los visitantes . -Desarrollo de las TIC's. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>-Falta de conciencia ambiental por parte de comercializadores y turistas.</u> -Efectos del cambio climático. -Restricciones que limitan la venta del producto al mercado nacional.

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de las ponderaciones de los diferentes factores permite advertir que se deben asumir estrategias ofensivas (129 puntos para el primer cuadrante), entonces habría que potenciar plenamente las fortalezas para aprovechar al máximo las oportunidades.

e) Análisis de las tendencias del mercado

Las tendencias actuales están caracterizadas por la visión del cuidado y conservación del medio ambiente, la inclusión en un mismo producto de múltiples servicios y valores, la flexibilidad y creatividad, la diferenciación, la innovación y la inventiva continua.

Turistas más experimentados, con un mayor nivel de exigencia en la calidad, quienes realizan una fragmentación de sus vacaciones en viajes más cortos y frecuentes, con intereses especiales, espontáneos, y fuertemente preocupados por el estado de conservación del entorno, así como preferencia por la organización del viaje.

DISCUSIÓN:

Luego del análisis realizado se puede concluir que el producto turístico de naturaleza Zoocriadero Varadero, evidenció diversos signos como: la disminución del número de animales en el zoológico, de 146 que habían inicialmente solo quedan 17, el 11 % de lo que había, la estrategia fundamental es recuperar las especies y no perder el producto, pero hacerlo intencionadamente disminución considerable de la demanda turística, disminución en calidad de la experiencia vivida por el turista (satisfacción del cliente), disminución de la calidad del producto turístico, deterioro de infraestructura y suministro adecuados, necesidad de invertir en recursos humanos, disminución de las ventas y las utilidades.

El producto turístico de naturaleza Zoocriadero Varadero, como parte de la oferta Boat Adventure, tiene como ventaja competitiva que es el único zoocriadero del destino turístico de Varadero, donde se exhibe la fauna silvestre cubana asociada a formaciones costeras y humedales, que mantienen en cautiverio y semicautiverio pequeños grupos de estas especies, pero sometidas a una alimentación balanceada y un monitoreo permanente.

Problema Estratégico General

Teniendo en cuenta la amenaza que reporta la falta de conciencia ambiental por comercializadores y turistas, si no se mitigan los problemas existentes con el mantenimiento de las infraestructuras para el desarrollo de actividades turísticas y el deterioro de los atractivos del área por deficiente atención y monitoreo de los animales., ni siquiera potenciando la fortaleza de ser el único zoocriadero que existe en el polo turístico de Varadero, será posible aprovechar el auge de la modalidad de turismo de naturaleza.

Solución Estratégica General

La solución estratégica se orienta a potenciar el producto turístico por ser el único zoocriadero que existe en el polo turístico de Varadero para aprovechar óptimamente el auge de la modalidad de turismo de naturaleza, y el desarrollo de acciones para el mantenimiento de las infraestructuras turísticas, la protección de los atractivos del área, la atención y monitoreo de los animales para enfrentar la falta de conciencia ambiental de comercializadores y turistas.

CONCLUSIONES:

El análisis de metodologías precedentes permite conformar un procedimiento que sigue diferentes pasos, métodos y técnicas a utilizar para el diagnóstico del producto turístico Zoocriadero Varadero.

La variedad de animales del microzoológico, el ecosistema de manglar y el canal de Chapelín, constituyen los principales atractivos a apreciar durante el recorrido por el cayó.

Se evidencia un sucesivo detrimento del producto turístico Zoocriadero Varadero expresado en el inadecuado manejo y monitoreo de las especies, el deterioro de las infraestructuras, la disminución de la demanda y la insatisfacción del cliente ante la pérdida del atractivo y con ello la exclusión de la oferta turística Boat Adventure.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS:

1. BOTE, V. Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas, 1990. D. F., México.
2. VALLS, J.F. Las claves del Mercado Turístico. Cómo competir en un nuevo entorno. Ediciones Deusto, 1996. Bilbao. España.
3. KOTLER, P y otros. Mercadotecnia para Turismo y Hotelería. Prentice Hall. 1997. México/New York.
4. ALTÉS, C. Marketing y Turismos. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos. Editorial INSETUR, 1999. Madrid. España.
5. OMT. Turismo Panorama 2020. Avance Actualizado. Organización Mundial del Turismo. 1998. Madrid.
6. AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME. INVAT.TUR. Destinos turísticos inteligentes. Manual operativo para la configuración de Destinos Turísticos Inteligentes. Universidad de Alicante - Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. 2015. Maquetación y diseño: El Santo Comunicación. ISBN: 978-84-606-6325-6 E. Disponible en www.elsanto.es
7. CENTRO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS. Plan del Sistema Nacional de Áreas Protegidas 2014-2020, Ministerio de Ciencias Tecnología y Medio Ambiente, 2013. La Habana, Cuba. 366 pp. ISBN: 978-959-287-049-9.
8. MONTALVÁN BUENDÍA, A. Estudio de prefactibilidad de un centro recreativo / zoológico en el Cono Norte de Lima Metropolitana. Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial. Facultad de Ciencias e Ingeniería. Pontificia Universidad Católica del Perú. 2010.100pp.
9. PCC. 2011. Lineamientos Económicos y Sociales del Partido y la Revolución. VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana, Cuba.
10. SECTUR (Secretaría de Turismo). Guía muestra para la identificación y diseño de productos de turismo cultural de las ciudades mexicanas Patrimonio de la Humanidad: Guanajuato, Morelia, Querétaro y Zacatecas Programa de Competitividad. 2003. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.
11. MACHADO, E. L. Y HERNÁNDEZ, Y. Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. Teoría y Praxis 4 (2007: 161-174). La Habana. Cuba.

12. ALFONSO GARCÍA, I. Integración de atributos al producto turístico de buceo “El Coral”. Trabajo de Diploma presentado en opción al título de Licenciado en Turismo. 2011. Universidad de Matanzas. Cuba.
13. LAUREDO MARQUEZ, A. Programa de interpretación para el turismo de naturaleza. Área Protegida Refugio de Fauna “Laguna de Maya”. Trabajo de Diploma presentado en opción al título de Licenciado en Turismo. 2012. Universidad de Matanzas. Cuba. 80 pp.
14. OJEDA HERRERA, L. Rediseño del producto turístico de naturaleza Zocriadero Varadero, como parte de la oferta Boat Adventure. Trabajo de Diploma presentado en opción al título de Licenciado en Turismo. 2013. Universidad de Matanzas. Cuba. 80 pp.

Recibido: 5-5-15.

Aceptado: 10-6-15.