

Turismo cultural

Evaluación de la dimensión cultural en la gestión de la oferta turística en destinos de sol y playa

Evaluation of the cultural offer in tourist destinations of sun and beach

Toyis Edilma Cedeño-Cevallos¹, Yeidys Cuétara-Hernández² y Leonardo Manuel Cuétara-Sánchez³

¹Pontificia Universidad Católica, Campus Chone, Ecuador
Vía a Quito Km 11½, Chone, Ecuador
Correo electrónico: toyitace@gmail.com

²Universidad de Matanzas, sede Camilo Cienfuegos, Ministerio de Educación Superior, Cuba

³Escuela Superior Politécnica Agropecuaria Manabí, Ecuador

Resumen

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento en el mundo, por lo que su progreso se debe planear y organizar sobre la base de los principios de la sostenibilidad, para minimizar el impacto sobre el medioambiente y la comunidad receptora. Este sector posee un elevado potencial para generar riqueza, favorecer el crecimiento en el ámbito regional, captar divisas y dinamizar la generación de fuentes de empleo. Además, su perfeccionamiento incluye un componente cultural, debido a la necesidad de proteger la identidad del destino. El objetivo de la investigación fue evaluar la situación actual de los procesos turísticos vinculados al modelo de desarrollo endógeno sostenible, a partir del análisis de los distintos componentes de la sostenibilidad, incluido el cultural. Los métodos y procedimientos utilizados fueron: la revisión, el análisis de documentos, la entrevista a especialistas y el coeficiente de consenso. También se emplearon instrumentos de medición y de recolección de datos e información, y técnicas para procesarlos y validarlos; así como el muestreo estratificado con afijación proporcional, el proceso analítico jerárquico y la observación directa, los que se aplican actualmente en los destinos de sol y playa de Varadero (Cuba) y de San Vicente, Jamas y Pedernales (en la costa manabita de Ecuador).

Palabras clave: cultura, destino turístico, patrimonio cultural, turismo sostenible

Abstract

Tourism is one of the largest and fastest industries growing in the world, so that their development must be planned and organized on the principles of sustainability, with minimizing the impact on the environment and the host community. It is a sector with high potential to generate wealth, promote regional development, attract foreign exchange and boost employment. Sustainable tourism development, includes among others, a cultural component; given the necessary protection

of the cultural identity of the destination where it develops. This research aims at assessing the current situation of tourism processes related to sustainable endogenous development model, based on the analysis of the various components of sustainability, including cultural sector. In the course of the investigation various research methods and procedures are used such as: review and analysis of documents; expert method; coefficient of consensus; measuring instruments and collect data and information and to process and validate techniques; stratified sampling with proportional allocation; direct observation and analytic hierarchy process, which are currently applied in the destinations of sun and beach of Varadero in Cuba and San Vicente, Jamas and Pedernales in the Manabi coast of Ecuador.

Keywords: culture, tourist destination, cultural heritage, sustainable tourism

Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo cultural se define como todos los movimientos de personas que se realizan para satisfacer la necesidad de conocer cosas nuevas, con el objetivo de elevar el nivel cultural del individuo y facilitar nuevas experiencias y encuentros. También se considera, de acuerdo con la Carta del Turismo Cultural –adoptada en Bélgica en 1976–, como aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos (Naranjo Mengana, 2012).

Por su parte, Marujo (2015) propone una definición conceptual de turismo cultural que se refiere al movimiento de personas a sitios de interés cultural, afuera de su lugar habitual de residencia, con la intención de obtener información y nuevas experiencias, para satisfacer sus necesidades culturales.

El turismo cultural debe considerar y preservar cada uno de los elementos del entorno en el que se desarrolla, así como adoptar estrategias que conserven y mantengan las condiciones naturales, culturales y sociales autóctonas, como contribución al beneficio de la comunidad receptora y de los visitantes, lo cual constituye un factor esencial para el impulso de las economías nacionales y regionales, cuando se gestiona de manera adecuada.

Teniendo en cuenta los numerosos estudiosos sobre este tema, y los diferentes criterios acerca de esta modalidad turística, se puede señalar que se coincide en aspectos relacionado con el traslado de personas hacia lugares fuera de su residencia habitual para disfrutar de un evento cultural, los sitios históricos, los monumentos, las ferias, los festivales, los museos, las exposiciones, los mercados, el descubrimiento del patrimonio histórico-cultural y las manifestaciones artísticas locales del destino, los cuales permiten que el visitante enriquezca su experiencia personal y amplíe su nivel cultural.

En este sentido, Marrero Cancio (2011), en su proyecto de investigación del componente cultural en destinos de sol y playa, precisó que el turismo cultural sostenible constituye el futuro de los destinos turísticos, ya que actúa como un elemento de reequilibrio económico, social y cultural. Además,

este es capaz de crear modelos integrados en la economía y en la sociedad, sin dañar el patrimonio sociocultural y el medioambiente del territorio.

Por consiguiente, un destino turístico es un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que se centraliza al atraer turistas mediante la oferta de productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones requeridas, debido a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles. Asimismo, un destino turístico debe poseer una marca, que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral (Valls, 2007).

Igualmente, Mata García (2010) señaló que los destinos turísticos son la suma de los distintos productos turísticos ofrecidos por una determinada región geográfica, que al mismo tiempo se complementan y compiten entre sí. Los bienes y servicios, los recursos, y las infraestructuras y equipamientos, generalmente, son compartidos por los distintos productos turísticos de un mismo destino.

Por tal motivo, es importante una gestión e imagen de marca conjunta, para considerar el destino como un todo y no como la suma de productos aislados, con el propósito de ofrecer una oferta cultural de calidad, sobre la base de una planificación y una administración adecuadas, que garanticen el desarrollo de un turismo sustentable.

En cuanto al componente cultural, se sabe que este comprende las creencias, los valores, las tradiciones, el conocimiento y las ceremonias compartidas, que se transmiten de una generación a otra, las cuales permiten definir y sustentar las identidades colectivas y las relaciones que se establecen entre las personas y con el resto del mundo. Además, debido a su riqueza de expresiones y su colorido, es posible identificar, diferenciar y potenciar las ofertas de los productos turísticos culturales.

Naranjo Mengana (2012) señaló que el turismo cultural es una de las modalidades menos agresivas de este sector, y que se presenta como una alternativa para mostrar, sin reservas, el patrimonio cultural, el cual es un elemento imprescindible para diversificar ofertas auténticas sobre la base de la sostenibilidad ambiental. Asimismo, la expresión cultural permite representar la memoria histórica de los pueblos y su continuo crecimiento y dinamismo, por lo que es un recurso turístico importante para la potenciación del desarrollo socioeconómico local.

El componente cultural incluye, entre otros elementos objeto de estudio, el intercambio con personalidades locales, las manifestaciones culturales (música, danza, artes plásticas, teatro y artesanía), las tradiciones culturales (fiestas y actividades típicas, la gastronomía típica, las creencias religiosas y el folklor), el patrimonio arquitectónico histórico (museos y sitios de carácter histórico cultural); así como el intercambio con personalidades locales y los centros culturales, tales

como: los centros recreativos, las galerías, las bibliotecas, las Casas de la Cultura y las Casas de la Música (Marrero Cancio, 2011).

De acuerdo con lo señalado por Guiomar (2011), un indicador cultural es una variable simple que se utiliza en combinación con una o más variables, para evaluar una materia relativa a la cultura. Existen dos tipos de indicadores: cuantitativos y cualitativos. Los primeros se refieren a algún dato inventariable, como el patrimonio, los museos, las bibliotecas y las industrias culturales; mientras que los segundos se identifican con las pautas de conducta y con los valores morales y éticos que pertenecen a una comunidad o sociedad, y que, por tanto, son difícilmente estandarizables.

Los indicadores deben proporcionar información y evaluar el impacto de las políticas culturales, así como poseer las características siguientes:

- simplicidad: el indicador debe ser de fácil elaboración y lectura;
- fiabilidad: el indicador debe tener la capacidad de medir, realmente, la variable a la que hace referencia y no otras;
- confiabilidad: los datos utilizados para elaborar el indicador deben ser fidedignos;
- alcance: el indicador debe identificar el mayor número de condicionantes o factores que determinan la variable que se desea medir, actuando como totalizado, y
- comparabilidad: el indicador tiene que permitir la comparación de sí mismo en diferentes espacios y tiempos, de modo que se pueda evaluar la evolución de una misma comunidad en distintos períodos, o de diversos grupos entre sí, entre otros.

Igualmente, es posible consultar otras propuestas de indicadores culturales en los resultados de investigación siguientes:

1. Reflexiones a propósito de indicadores y estadísticas culturales (Bonet, 2011).
2. Guía para la evaluación de las políticas culturales locales (Escudero, 2010). Esta herramienta permite obtener información sobre las prácticas de los municipios y su evaluación, y se emplea como guía para nuevos planes que favorezcan el desarrollo económico, social y urbano.
3. Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo (Nicolau, 2013). En esta investigación se incorporan nuevos enfoques y acciones para analizar los aportes de las diferentes dimensiones de la cultura al desarrollo sostenible. Este documento se concreta en siete líneas de trabajo que abordan las sinergias y complementariedades de la gobernabilidad, la economía, la educación, el patrimonio, la comunicación y la formación con la cultura, así como la promoción y defensa de los derechos culturales y la diversidad cultural.
4. Diagrama de presentación de indicadores de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2014). En este artículo se ofrece una propuesta de

indicadores y se identifica un conjunto de dimensiones, tales como: la economía, la educación, la gobernanza, la comunicación, la participación social, la igualdad de género y el patrimonio, que integran un conjunto de 22 medidores con su respectiva descripción temática.

Métodos

En la investigación se describió la metodología utilizada para la evaluación del componente cultural en destinos de sol y playa del polo turístico Varadero, a partir del análisis de modelos precedentes que incluyen elementos de sostenibilidad, con el objetivo de contribuir con la mejora continua del destino. Las fases y etapas de la metodología para la evaluación del componente cultural fueron descritas por Pérez (2008).

Resultados preliminares de la implementación de la metodología

Fase I. Revisión bibliográfica sobre el turismo sostenible y el patrimonio cultural

En esta fase se realizó una conceptualización del desarrollo y del patrimonio cultural, mediante la revisión bibliográfica. También se abordó aspectos relacionados con el destino, la dimensión cultural y los indicadores culturales, y se consultó a diferentes autores.

Etapas I.1. Conceptualización del turismo sostenible y del observatorio turístico

En esta etapa se conceptualizó el turismo y el observatorio turístico, entre otros aspectos de interés como la dimensión cultural, y se pudo conformar el estado del arte de la investigación.

Fase II. Descripción de un procedimiento para evaluar el componente cultural en destinos de sol y playa

Se confeccionó un procedimiento para la evaluación del componente cultural en el observatorio turístico, a través del análisis de modelos precedentes de gestión para el desarrollo sostenible en destinos de sol y playa.

Etapas II.1. Análisis de los procedimientos precedentes

En esta etapa se realizó un análisis de los modelos más significativos, propuestos en investigaciones precedentes (Pérez Hernández, 2008; Marrero Cancio, 2011; Márquez Ortiz, 2012; Peñarrieta, 2012), para aprovechar sus principales aportes.

Etapas II.2. Identificación de las áreas temáticas del componente cultural

Se identificó las áreas y los elementos temáticos del componente cultural, mediante una revisión bibliográfica y un análisis de documentos relacionados con el tema de estudio. Posteriormente, se aplicó el método de entrevistas a expertos, para seleccionar a los especialistas que participarían en la investigación, y el método de coeficiente de consenso, para determinar si los expertos estaban de acuerdo, o no, con los elementos temáticos incluidos en las áreas del componente cultural.

Etapa II.3. Selección de indicadores correspondientes a cada área temática

En la tabla 2 se describe las temáticas, los elementos y los indicadores evaluados durante la investigación.

Tabla 2: Descripción de áreas temáticas, elementos e indicadores.

Área temática	Elemento temático	Indicador
Centros culturales	Galería	Promoción y divulgación de exposiciones, artesanías y pinturas
	Biblioteca	Cumplimiento del plan de usuarios
	Casa de la Cultura	Participación de la población local en las actividades culturales y recreativas
	Centros recreativos	Variedad de la oferta cultural
	Casa de la Música	Calidad del espectáculo de la manifestación cultural
Patrimonio arquitectónico histórico	Museo	Patrimonio museable
	Sitios de carácter histórico cultural	Conservación de los sitios arqueológicos, históricos y culturales
Tradiciones culturales	Fiestas y actividades típicas	Realización de fiestas típicas en el destino
	Gastronomía típica	Restaurantes de gastronomía típica
	Creencias religiosas	Preservación de las creencias religiosas
	Folklor	Manifestación del folklor
Manifestaciones culturales	Música	Influencia de la música tradicional
	Danza	Profesionalidad de los bailarines
	Artes plásticas	Variedad de las obras culturales y artísticas
	Teatro	Interés de la población local
	Artesanía	Disponibilidad
Personalidades		Intercambio con la población local

Fuente: elaboración propia.

En esta etapa se realizó una selección de los indicadores que se corresponden con los elementos de cada área temática del componente cultural, mediante una revisión bibliográfica y una consulta de documentos relacionados con el objeto de estudio analizado.

Para saber si los expertos están de acuerdo, o no, con los indicadores propuestos, se aplicó el método de coeficiente de consenso, y se obtuvo los indicadores que se corresponden con cada elemento temático que se debía medir.

Etapa II.4. Diseño y elaboración de la ficha técnica de cada indicador

Una vez definidos los indicadores, se elaboró sus fichas técnicas (tabla 3), incluyendo el elemento temático al cual pertenece el indicador, las cuales contienen su definición y caracterización, así como la tendencia deseada para comportamientos futuros.

Tabla 3. Ficha técnica del indicador.

Nombre del indicador	Nombre del indicador propuesto
Definición	Definición del indicador
Dimensión	Dimensión a la cual pertenece el indicador
Área clave	Área clave a la cual pertenece el indicador
Elemento temático	Elemento al cual pertenece el indicador

Elemento de medición	Valor elegido para el indicador (cuantitativo o cualitativo)
Criterio de medida	Escala que se utiliza para medir el indicador
Tendencia deseada	Comportamiento deseado del indicador en el futuro
Observaciones	Apreciación que se hace del impacto del indicador en el destino

Fuente: adaptado de Márquez Ortiz (2012).

Etapa II.5. Diseño de los instrumentos (cuestionarios) para la recopilación de la información preliminar

En esta etapa se diseñaron los instrumentos para recopilar la información necesaria relacionada con determinados elementos temáticos. Además, se realizó la validación de estos con el empleo del software estadístico (SPSS®, versión 20.0).

Fase III. Evaluación del componente cultural en destinos de sol y playa

En esta fase se calculó el índice de desarrollo global del componente cultural, mediante el cálculo de las prioridades de cada área temática y del valor promedio de cada una de ellas.

Etapa III.1. Evaluación de los indicadores

Los indicadores se evaluaron teniendo en cuenta el criterio de medida y la escala que se estableció en la ficha técnica. En el caso de los indicadores que fueron evaluados a través del instrumento de recopilación de información, fue necesario determinar un tamaño de muestra del total de trabajadores de la cultura en los destinos objeto de estudio, mediante la realización de un muestreo aleatorio estratificado, con afijación proporcional, para que la muestra obtenida fuese representativa del total de trabajadores de los centros culturales.

Etapa III.2. Evaluación de las áreas temáticas

Las áreas temáticas seleccionadas se evaluaron mediante el proceso analítico jerárquico, para determinar la prioridad de cada una de ellas. También se determinó un promedio de los indicadores de sus elementos, ya homogeneizados en una escala, con lo que se logró un valor de prioridad para su posterior evaluación.

Etapa III.3. Cálculo del índice de desarrollo global del componente cultural

En esta etapa se realizó el cálculo del índice de desarrollo global del componente cultural, con el empleo del valor promedio de los indicadores para cada área temática y la prioridad o importancia otorgada a cada una de ellas, a través del método proceso analítico jerárquico y con la aplicación de la fórmula siguiente:

$$IDG = \sum_{a=1}^m (W A_t)$$

Donde:

m: número de indicadores en el área temática

IDG: índice de desarrollo global del componente cultural

W: prioridad que se le otorga a cada área temática

A_t: valor promedio de los indicadores de cada área temática, $a = 1, \dots, m$

Etapa 4. Representación de los valores obtenidos

Para la representación de los valores de los elementos temáticos y de las áreas temáticas del componente cultural se propuso la utilización del Biograma y del Ideograma radial, y se ofreció una visualización del estado actual que ambos presentaban.

Fase IV. Plan de acción

Se realizó un plan de acción que será presentado a los grupos de interés, quienes son los máximos responsables de su aprobación y ejecución. Este incluye las estrategias y las acciones que se deben desarrollar para optimizar el comportamiento de las áreas temáticas.

Etapa IV.1. Formulación del objetivo general

Se formuló el objetivo general, las estrategias y las acciones que se deben realizar en las áreas temáticas del componente cultural, con el empleo de la observación directa.

Etapa IV.2. Presentación inicial del plan de acción a los grupos de interés

En esta etapa se confeccionó una propuesta de plan de acción (tabla 4), que debía ser presentada a los grupos de interés, para su futura discusión, aprobación e implementación. Si fuese aprobada, se designarían responsables para cada acción, así como las fecha de cumplimiento. Dicho plan cuenta con el nombre del área temática y con las estrategias y las acciones que se deben cumplir.

Tabla 4: Plan de acción de las áreas temáticas.

Área temática	Estrategia	Acciones por desarrollar
Centros culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Complementar la oferta de los centros recreativos. • Mejorar la promoción y divulgación de las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar ofertas a los centros recreativos que sean asequibles para la población local. • Diseñar mecanismos y vías para divulgar y promover actividades culturales. • Incentivar a los residentes locales para que participen en actividades programadas por la Casa de la Cultura en ambos destinos.
Patrimonio arquitectónico histórico	<ul style="list-style-type: none"> • Rescatar el patrimonio museable de los destinos Varadero y Pedernales. • Conservar los sitios de carácter histórico cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y rescatar los vestigios históricos de la localidad considerándolos atractivos para los visitantes. • Conservar y preservar las casas con arquitecturas típicas tradicionales del destino Varadero y Pedernales.

Fuente: elaboración propia.

Fase V. Evaluación y monitoreo

Se propuso a los grupos de interés el seguimiento sistemático de los resultados de la evaluación del componente cultural, para comprobar el cumplimiento de las estrategias y del plan de acción establecidos, y lograr la consecución de estas y un diagnóstico periódico del componente. Esto

posibilitará desarrollar futuras comparaciones en cuanto a la evolución y comportamiento del componente cultural.

Etapas V.1. Evaluar y monitorear sistemáticamente el cumplimiento del plan de acción y el comportamiento de los indicadores

Discusión

La dimensión cultural es una parte importante del sistema de turismo, cuya política comprende, entre sus objetivos, lograr que, a través del turismo, se expresen las diferentes manifestaciones de la cultura nacional, para contribuir con la unión entre ambas actividades. El aprovechamiento de los atractivos del patrimonio cultural local resulta relevante, pues, en la medida en que las instituciones especializadas de la cultura y el turismo se identifiquen, se producirá una maduración de estas ideas, lo que se traduce en la preservación de las tradiciones, las costumbres y los hábitos, los cuales se relacionan con la artesanía, la gastronomía típica, las creencias religiosas, la música y otras manifestaciones culturales, identificadas en los destinos turísticos.

Como aspecto novedoso y relevante, hacer referencia a la descripción de un procedimiento metodológico para la evaluación de la dimensión cultural en destinos de sol y playa se fundamenta en la implementación del enfoque sistémico, multidimensional y sostenible. Las fases descritas están concebidas como un proceso de planificación orientado hacia la mejora continua de la sostenibilidad integral del objeto de estudio, y su origen se debe a una adecuación creativa de modelos precedentes analizados, el cual confluirá en la determinación de un índice global de desarrollo de la dimensión cultural evaluada.

Los indicadores seleccionados para evaluar la dimensión cultural en destinos de sol y playa han permitido que las instituciones, las agencias de viajes y las instalaciones hoteleras puedan medir la oferta cultural. En el análisis se incluyen, además, el respeto y la preservación de las pautas de conducta y de los valores morales y éticos que pertenecen a la comunidad que reside en los destinos turísticos Varadero y Pedernales; así como su instrumentación, para viabilizar el cumplimiento de los objetivos en el ámbito de la cultura turística, lo cual proporcionaría información y permitiría evaluar el impacto de las políticas culturales en la actividad turística.

Asimismo, se demostró que los menores resultados se obtuvieron en el área temática relacionada con las tradiciones culturales, el patrimonio arquitectónico histórico y las personalidades, las que poseen el siguiente orden de prioridad: segunda, cuarta y quinta, respectivamente. Por otra parte, los mejores resultados se obtuvieron en las áreas referentes a las manifestaciones y los centros culturales, con el primer y tercer orden de prioridad, respectivamente.

El valor cuantitativo del índice de desarrollo global de la dimensión cultural que se obtuvo no fue satisfactorio ni insatisfactorio, en términos de gestión sostenible. En esta valoración influyó, sobre

todo, el resultado de las áreas temáticas siguientes: tradiciones culturales, patrimonio arquitectónico histórico y personalidades. No obstante, las manifestaciones y los centros culturales deberían mejorar su comportamiento en el futuro, con el desarrollo del plan de acción propuesto, lo que corrobora el cumplimiento del objetivo de la investigación.

Por último, se debe destacar que el procedimiento diseñado se aplicó con resultados satisfactorios en el desarrollo de proyectos de titulación en la carrera de Ingeniería de Turismo de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (Ecuador), especialmente en el diseño de una ruta turística cultural Playa Verde en los cantones de Jamas y Pedernales, en la cual se han evaluado determinadas manifestaciones culturales, zonas arqueológicas, artesanías y comidas típicas, lo que le aporta un singular valor natural, cultural e histórico a la investigación concluida.

Conclusiones

1. Se sistematizó los principales conceptos teóricos para la elaboración del marco referencial de la investigación, fundamentalmente, los principales enfoques relacionados con las temáticas turismo y cultura, a partir de la revisión de una actualizada bibliografía, publicada en diferentes formatos, lo que constituye el basamento científico para la propuesta de una metodología para la evaluación del componente cultural en destinos de sol y playa en Cuba y Ecuador.
2. La propuesta de una metodología para la evaluación del componente cultural en destinos de sol y playa satisface los requerimientos mínimos para la identificación de un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos, ya que se tuvo en cuenta los aspectos analizados en la literatura consultada, lo que justifica su valor práctico y metodológico.
3. Se demostró la viabilidad y factibilidad de la investigación en cuanto a la identificación de un conjunto de indicadores, lo que permitió la gestión y evaluación del componente cultural en destinos de sol y playa, así como la selección de los principales recursos culturales y atractivos turísticos, lo cual permite su integración para la propuesta –en un futuro– de circuitos turísticos que deben ser comercializados por las AAVV localizadas en estos territorios.

Referencias bibliográficas

- Bonet, LL. Reflexiones a propósito de indicadores y estadísticas culturales. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, Universidad de Barcelona, España. Boletín GC: Gestión Cultural N°7: Indicadores y Estadísticas Culturales, abril 2011. 13 h.
- Escudero, M. Guía para la evaluación de las políticas culturales locales. Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). España, 2010.

- Guiomar, A. Indicadores culturales. Indicadores UNESCO en Cultura para el desarrollo, 2011 [en: línea]. [6/06/2015]. Disponible en: http://www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/framework/FCS_2009_SP.pdf.
- Márquez Ortiz, Luis. Desarrollo sostenible en destinos turísticos. Turismo y desarrollo local. Instituto Universitario de Tecnología José Antonio Anzoátegui, Venezuela, 2012.
- Marrero Cancio, L. Diagnóstico de la dimensión cultural del desarrollo local sostenible en el destino Varadero. Tesis (en opción al título de Licenciado en Turismo). Matanzas: Universidad de Matanzas, Facultad de Industrial y Economía, 2011. 85 h.
- Mata García, A. Un enfoque global de la gestión de los destinos turísticos 2010. [19/06/2015]. Disponible en: <http://www.slideshare.net>.
- Marujo, N. O estudio académico do turismo cultural. *TURyDES*. 8 (18): 10-11, junio-julio 2015.
- Naranjo Mengana, B. Patrimonio y turismo cultural en el destino Santiago de Cuba: Apuntes para una reflexión. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. 5 (2): 18-19, junio-julio 2012.
- Nicolau, A. Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo. Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. España, 2013.
- Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. 2014. Diagrama de presentación de indicadores ESP 2014. [en: línea]. [18/06/2015]. Disponible en: <http://es.unesco.org/creativity/file/6258>.
- Peñarrieta, C. W. Diseño de la ruta turística cultural Playa Verde en los cantones San Vicente, Jamas y Pedernales. Tesis (en opción al título de Ingeniero en Turismo). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Ecuador, 2012. 88 h.
- Pérez Hernández, Y. Diseño y validación de un modelo de gestión para la evaluación y el posicionamiento de los productos culturales de la Agencia de Viajes Paradiso, Varadero. Tesis (en opción al título de Licenciado en Turismo). Matanzas: Universidad de Matanzas, 2008. 69h.
- Valls, J. F. Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Ediciones Gestión 2000 [en: línea] 2007, 256 p. [15/06/2015]. Disponible en: <http://www.casadellibro.com/libro-gestion-de-destinos-turisticos-sostenibles/9788480885003>.

Recibido el 20 de octubre de 2015

Aceptado el 25 de noviembre de 2016