

Desarrollo de productos turísticos

Tendencias de los ingresos turísticos de Cuba en el período 2010-2014

Tendencies of the tourist revenues of Cuba in the half a decade 2010-2014

Héctor Ayala-Castro

Facultad de Turismo, Universidad de La Habana, Ministerio de Educación Superior
Calle G, No. 506, CP 10400, Vedado, La Habana, Cuba
Correo electrónico: hector_ayala@ftur.uh.cu

Resumen

Se realizó una investigación con el objetivo de analizar la evolución y las tendencias de los ingresos asociados al turismo internacional en Cuba, durante 2010-2014, para lo que se tuvo en cuenta las llegadas de visitantes, sus motivaciones y los ingresos obtenidos. El crecimiento medio anual de llegadas de visitantes y turistas a Cuba en el período fue de 4,3 %, lo que constituye un comportamiento favorable. La mayor parte de las motivaciones se correspondió con el turismo convencional, mientras que el resto creció poco o presentó retrocesos. Los ingresos por turismo internacional (2010-2014) tuvieron un comportamiento aceptable (1,9 % como promedio anual), pero con inestabilidad en diferentes años; así como con una brecha significativa entre las llegadas y los ingresos en 2014. Estos últimos aún presentan un crecimiento inferior al de las llegadas. El promedio de crecimiento es menor que el alcanzado en la década pasada y que el obtenido por varios de los principales receptores de turismo en el Caribe insular y en el mundo, durante el mismo período. La participación de los ingresos por turismo internacional de Cuba en el Caribe insular disminuyó; mientras que los ingresos por llegada de turistas tendieron a decrecer y se ubicaron en los lugares inferiores. Los ingresos de entidades turísticas crecieron en un 3,0 %; sin embargo, el aumento de los ingresos no es suficiente para obtener mejores rendimientos en el turismo.

Palabras clave: ingresos de entidades turísticas, ingresos turísticos, llegadas turísticas, motivaciones turísticas

Abstract

An investigation was carried out with the objective of analyzing the evolution and the tendencies of the revenues associated to the international tourism in Cuba during 2010-2014, taking into account the arrivals of visitors, their motivations and the obtained revenues. The half annual growth of visitors and tourists arrivals to Cuba in the period were of 4,3 %, what constitutes a favorable behavior. Most of the motivations matched the conventional tourism, while the rest of the motivations grows little or they present setbacks. The revenues for international tourism (2010-2014) had an acceptable behavior of (1.9% like annual average), but with uncertainty in different years, as well as with a significant breach between the arrivals and the revenues in 2014. The revenues continue growing less than the arrivals. The average of growth is smaller than the one reached in last decade and that the one obtained for several of the main receivers of tourism in the insular Caribbean and in the world during the same period. The participation of the revenues for international tourism of Cuba in the Insular Caribbean diminished. The revenues for tourists' arrival spread to fall and they were

located in the lowest places. The revenues of tourist entities grew in 3,0 %. However, the increase of the revenues is not enough to obtain better yields in tourism.

Keywords: revenues of tourist entities, tourist revenues, tourist arrivals, tourist motivations

Introducción

Los ingresos que se obtienen en la actividad turística, a partir de un destino receptor, equivalen a ingresos por exportación, y representan una entrada neta de divisas frescas al país de que se trate. Estos se derivan de la acogida, recepción y estancia en el destino de visitantes y turistas internacionales. Además, constituyen un indicador sintético fundamental para medir el desempeño y los resultados económicos de la actividad turística. En los países del Caribe insular, los ingresos turísticos se encuentran entre las dos primeras fuentes de adquisición de divisas. En el caso de Cuba, los ingresos asociados al turismo constituyen la segunda fuente de ingresos en divisas al país por concepto de servicios.

Con respecto a la importancia de los ingresos turísticos, Alfonso (2011) llamó la atención sobre el deterioro de los ingresos medios por día y por habitación disponible en Cuba; mientras que Rodríguez (2011) señaló que, a pesar del aumento de llegadas de turistas a Cuba, los ingresos no se incrementan. Por su parte, Ayala (2013) consideró el comportamiento y las tendencias de los ingresos turísticos, y los comparó con su propio movimiento en períodos anteriores, y con otros países del Caribe insular y del mundo durante la primera década del siglo XXI. Finalmente, Figueras (2014) planteó la necesidad de realizar cambios estructurales en este sector, para recobrar la dinámica del turismo y lograr un crecimiento más potente de los ingresos.

El objetivo de la investigación fue analizar la evolución y el desempeño de los ingresos asociados al turismo internacional en Cuba, durante el período 2010-2014, para lo que se tuvo en cuenta las llegadas de visitantes, las motivaciones y los ingresos, y se puso de manifiesto las tendencias que se derivan de su comportamiento.

Métodos

Durante la investigación se realizó una revisión bibliográfica y un resumen documental sobre aspectos relacionados con los ingresos turísticos de Cuba y de otras áreas geográficas, además se recopilaron, agruparon y compararon datos y estadísticas. Estas últimas, principalmente, se refieren a los conceptos siguientes:

- Llegadas de visitantes (suma de los visitantes del día o excursionistas –incluye pasajeros de cruceros– y de los turistas o visitantes que pernoctan). Representa la unidad de medida del turismo receptor, de la que se derivan los ingresos turísticos.
- Motivaciones. Motivo sin el cual el viaje no hubiera ocurrido. Entre las motivaciones se encuentran el turismo convencional de ocio, recreo y vacaciones; así como el especializado de negocios y motivos profesionales, eventos, salud y otros.
- Ingresos por turismo internacional o ingresos turísticos. Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales en alojamiento, alimentos, entretenimientos y otros, durante su presencia en el destino receptor.

- Ingresos por transporte internacional. «El turismo genera también ingresos de exportación que se obtienen a través de la oferta de los servicios de transporte internacional de pasajeros prestados a no residentes» (Organización Mundial de Turismo, 2015).
- Ingresos asociados al turismo internacional. Es la suma de los ingresos por turismo internacional y los ingresos por transporte internacional.

En el caso específico de Cuba, la información general procede de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) de Cuba y se refiere a entidades especializadas y no especializadas que realizan actividades relacionadas con la prestación del servicio: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros. Dichas entidades pertenecen al MINTUR, Gaviota, Habaguanex y Palco; así como a la Aeronáutica Civil, la Administración del Estado y del Poder Popular y otras.

Resultados

a) Llegadas y motivaciones

En la tabla 1 se muestra la llegada de visitantes y las motivaciones, durante el período 2010-2014.

Tabla 1. Llegadas a Cuba y motivaciones de los visitantes (2010-2014).

Concepto/ miles	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	Crecimiento medio anual (%) 2010/14
	2010/09	2010/09	2011/10	2011/10	2012/11	2012/11	2013/12	2013/12	2014/13	2014/13	
Visitantes	2 532	104,2	2 716	107,3	2 839	104,5	2 853	100,5	3 003	105,3	4,3
Turistas	2 507	104,2	2 688	107,2	2 815	104,7	2 829	100,5	2 970	104,9	4,3
Pasajeros de cruceros	2	50	1	50	3	150	2	66,7	8,1	404,3	41
Visitantes por motivaciones/ miles											
Ocio, recreo, vacaciones	2421	104,7	2 168	108	2701	124,6	2722	100,8	2861	105,1	9,2
Negocios y motivos profesionales	12,5	104,8	14,6	117,5	16,6	113,3	15,2	91,4	14,2	93,6	3,3
Eventos	5	75,3	5,2	105,4	4,9	94,2	2,9	59,5	2,9	98,2	-12
Salud	5,3	58,5	5,1	97,6	4,7	92,6	4,9	103,4	3,6	73,9	-8
Otros motivos	87,4	98,2	523,3	104,4	110,2	21,2	92,6	98,2	120,9	112,3	nd

Fuentes: ONEI: Turismo Internacional, Indicadores seleccionados (2010-2014) y Anuario Estadístico de Cuba, 2015.

Durante 2010-2014, existió un crecimiento medio anual de 4,3 % de llegadas de visitantes y turistas a Cuba (tabla 1). Los valores obtenidos en 2011 y 2014 sobrepasaron la media, pero en 2013 el crecimiento fue bajo. No obstante, estos resultados fueron significativos, si se tiene en cuenta las condiciones en que se ha desarrollado el sector del turismo, debido al bloqueo impuesto por Estados Unidos. En este sentido, es válido señalar que en 2014 se alcanzó, por primera vez, el récord de tres millones de visitantes.

Este crecimiento medio anual es ligeramente superior al obtenido entre 2001 y 2010 (4,0 % de llegadas de visitantes y 4,1 % de arribos de turistas), a pesar de que, al realizar el cálculo para ambos períodos, se incluyó el año 2010, con el objetivo de analizar 5 cinco años concluidos.

Si se compara el número de llegadas turísticas a Cuba (2010-2014) con el de los principales receptores del Caribe insular, este supera en crecimiento medio a Puerto Rico (0,4 %), Jamaica (1,9 %) y Bahamas (0,9 %), así como al Caribe insular en su conjunto (3,4 %); sin embargo, es inferior a República Dominicana (5,6 %) y al mundo en general (4,5 %).

Por otra parte, la participación de Cuba respecto a las llegadas de turistas y visitantes al Caribe insular aumentó de 2010 (12,82 %) a 2014 (13,24 %), por lo que se mantuvo como el tercer país receptor, antecedido por República Dominicana y Puerto Rico.

En cuanto a las llegadas de pasajeros de cruceros, Perelló (2015) señaló que estas aumentaron de 9 380, en 2013, a 19 3003 en 2014, con un crecimiento de 105,79 %, lo que confirma el elevado crecimiento de la recepción de pasajeros de cruceros que se obtuvo en 2014. En este sentido, se reconoce la realización de gestiones de comercialización con navieras que no dependen ni se relacionan con el mercado de Estados Unidos, a pesar de los obstáculos que impone el bloqueo. Sin embargo, aún no se ha alcanzado el número de pasajeros que viajaron a Cuba en los mejores años de la década anterior (30 000 personas en 2006), según el *Anuario Estadístico de Cuba* (ONE, 2007).

Por otra parte, la principal motivación de las llegadas (ocio recreo y vacaciones) se mantuvo con un crecimiento estable, el que constituyó, según el promedio de los 5 años, el 92,39 % de las motivaciones; mientras que el resto de las motivaciones se comportó de forma inestable, con crecimiento ínfimo o retrocesos. No obstante, otra fuente, reflejada como turismo programado, fue la causa que más motivó el arribo de personas, ya que aumentó de 82, 2 % en 2013 a 83,3 % en 2014 (Perelló, 2015).

b) Ingresos por turismo

Los principales indicadores relacionados con el ingreso del turismo en Cuba, entre 2010 y 2014, se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Principales indicadores de ingresos del turismo en Cuba (2010-2014).

Concepto / millones de CUC	*	%		%		%		%		%	Crecimiento medio anual
	2010	2010/09	2011	2011/10	2012	2012/11	2013	2013/12	2014	2014/13	2010/14
Ingresos asociados al turismo	2395	106,5	2503,1	104,5	2613,3	104,4	2607,8	99,8	2546,1	97,6	1,5
Ingresos por transporte internacional	208	105,6	220,4	106	287,7	131	282,7	98,3	178,8	63,2	-3
Ingresos por turismo internacional	2187	106,6	2282,7	104,4	2325,6	101,9	2325,1	100,8	2367,3	101,8	1,9
Ingresos-entidades turísticas	1677	102,8	1738	103,6	1769	101,8	1788,9	101,1	1888,4	105,6	3
Alojamiento	455	102,5	535,5	118	554	104	569,4	102,7	580,6	102	6,3
Comercio minorista	142	91	147,2	103,5	148	100,7	145,4	97,9	169,2	116,3	4,4
Gastronomía	692	104,2	673,7	97,3	687	101,9	689,6	100,4	740,9	107,4	1,7
Transporte automotor	278	108,9	287,1	103,2	288	100,3	285,5	98,9	299,3	104,8	1,8
Recreación	14	61,5	12,9	92,9	13	100	12,5	96,2	11,8	94,4	-3
Otros	96	107,4	88	917	81	92	86,3	106,5	86,6	100,2	-2

* El crecimiento (2010-2009) se refleja en USD por sobrevaloración existente del CUC con respecto al USD en 8 %

Fuentes: ONEI: AEC Cuba (2015); Turismo internacional, indicadores seleccionados (2010-2015).

Durante el período 2010-2014, se obtuvieron resultados modestos en cuanto a ingresos asociados al turismo, con un crecimiento medio anual de 1,5 % (tabla 2). De 2010 a 2012 hubo altos ritmos de crecimientos, mientras que en 2013 y 2014 se percibieron retrocesos. Asimismo, los ingresos por transporte internacional tuvieron resultados decrecientes durante todo el período.

En cuanto a los ingresos por turismo internacional, se alcanzó un crecimiento promedio aceptable de 1,9 %. Este indicador resultó mayor en 2010 y 2011, pero muy pequeño en los años restantes (2012, 2013 y 2014).

Por otra parte, la enorme diferencia que existe entre los ingresos por turismo internacional y los ingresos de las entidades turísticas (casi 479 000 000 de CUC en 2014, solamente), no es aclarada explícitamente por la ONEI con respecto a dónde ni cómo se obtienen los primeros, los que por ser calificados como ingresos por turismo internacional se deberían corresponder conceptualmente con los gastos de los turistas internacionales –en alojamiento, alimentos, entretenimientos y otros– en el país de acogida.

Asimismo, los ingresos de las entidades turísticas crecieron moderadamente durante el período analizado, con un promedio anual de 3,0 %. En el año 2011, el crecimiento fue moderado, y bajo en 2012 y 2013. Sin embargo, en 2014 dicho crecimiento fue notablemente positivo (5,6 %).

Entre los ingresos de las entidades, sobresalió el crecimiento significativo de los ingresos por alojamiento (6,3 % como crecimiento medio anual) y los del comercio minorista (4,4 %); mientras que los de gastronomía y los de transporte automotor no fueron considerables. Además, hubo un retroceso significativo en los asociados a la recreación.

Entre 2010 y 2014, el crecimiento medio anual del total de ingresos asociados al turismo (1,5 %) resultó inferior al 2,9 % obtenido en la pasada década. Asimismo, el crecimiento medio de los ingresos por turismo internacional (1,9 %) fue inferior al crecimiento de 2,8 % alcanzado por Cuba entre 2001 y 2010. Sin embargo, el crecimiento medio anual de los ingresos de las entidades turísticas (3,0 %) durante 2010-2014 superó el 1 % de crecimiento medio logrado en 2006-2010, lo cual constituye la única información oficial disponible para comparar.

En el caso de los ingresos por turismo internacional o ingresos turísticos específicamente –los únicos que se pueden comparar, de acuerdo con lo que informa y considera la OMT, internacionalmente –, Cuba alcanzó en 2010-2014 un crecimiento medio anual de 1,9 %. Este es inferior a los de República Dominicana (8,0 %) y Jamaica (3,0 %), así como al del Caribe insular (4,5 %) y el mundo (6,6 %); pero superior al de Puerto Rico (1,7 %) y Bahamas (1,6 %).

En relación con la participación en los ingresos por turismo internacional en el Caribe insular, en 2010 Cuba tenía una cuota de 9,68 %, y para el 2014 este indicador bajó a 8,78 %; aunque Cuba mantiene el tercer lugar por ingresos en el Caribe insular, antecedido solo por República Dominicana y Puerto Rico.

Por otra parte, los ingresos asociados al turismo, calculados por llegada de visitantes, así como los ingresos por turismo internacional, calculados por llegada de turistas, manifestaron una tendencia a disminuir durante los cinco años. En el caso de los ingresos de las entidades turísticas, calculados por llegada de turistas, de

2010 a 2012 presentaron una tendencia a disminuir; pero se comenzaron a elevar en 2013, lo que continuó en 2014. Sin embargo, en estos dos últimos años no se alcanzó aún la cifra absoluta de 2010 y 2011 (figura 1).

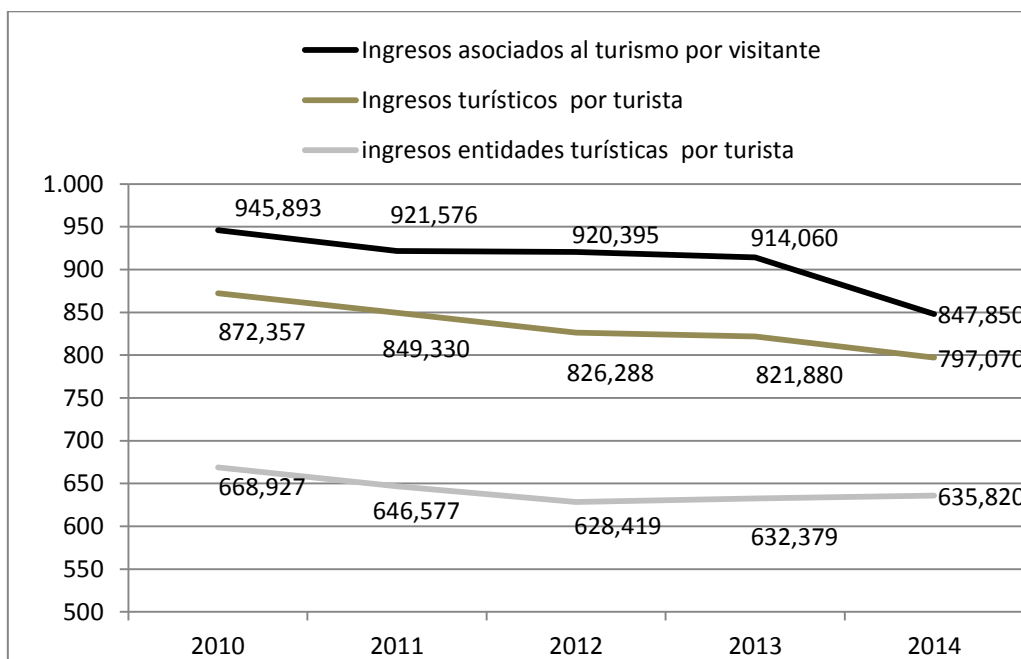


Figura 1. Ingresos en Cuba, por visitantes y turistas (2010-2014)
Fuente: ONEI

Teniendo en cuenta los indicadores que se pueden comparar (ingresos por turismo internacional por llegada de turistas), a partir de la estadística internacional de la OMT, tanto en 2010 como en 2014, Cuba fue el país que mostró los indicadores inferiores, entre los principales destinos receptores del Caribe insular y del mundo en general, lo cual se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3. Llegadas e ingresos turísticos. Principales receptores del Caribe insular y del mundo.

Destino	Miles de llegadas de turistas			Ingresos turísticos (millones de USD)			Ingreso por llegada (2010)	Ingreso por llegada (2014)
	2010	2014	Crecimiento medio anual (%)	2010	2014	Crecimiento medio anual (%)		
República Dominicana	4 125	5 141	5,6	4 163	5 637	8	1 009	1 096
Puerto Rico	3 186	3 246	0,4	3 211	3 438	1,7	1 008	1 059
Cuba	2 507	2 970	4,3	2 187	2 367	1,9	872	797
Jamaica	1 922	2 080	1,9	2 001	2 255	3,0	1 041	1 084
Bahamas	1 370	1 422	0,9	2 163	2 308	1,6	1 579	1 623
Caribe insular	19 547	22 417	3,4	22 589	26 953	4,5	1 156	1 202
Mundo	949 000	1 133 000	4,5	966 000	1 248 000	6,6	1 018	1 102

Nota: los ingresos turísticos de 2014 se actualizaron, a partir del Barómetro de 8/2015.

Fuentes: OMT, Panorama del Turismo Internacional (2015) y Barómetros del Turismo Mundial (2015).

c) Avances de información preliminar del primer semestre de 2015

En el primer semestre de 2015 se obtuvieron resultados significativos en las llegadas de visitantes, turistas y pasajeros de cruceros. Estos arribaron al país por los motivos siguientes: ocio, recreo y vacaciones (95,5 % de las llegadas); aunque fue mayor el número de llegadas por eventos, negocios, motivos profesionales y otros. Sin embargo, se apreció un notable descenso de la cantidad de llegadas por motivos de salud (tabla 4).

Tabla 4. Llegada de visitantes y motivaciones (enero-junio de 2015).

Concepto / miles (CUC)	2014 enero-junio	2015 enero-junio	2015/2014 (%)
Visitantes	1 660	1 923	115,9
Turistas	1 640	1 897	115,7
Pasajeros de cruceros	6 197	8 411	135,7
Visitantes por motivaciones			
Ocio, recreo y vacaciones	1 584	1 837	116
Negocios y motivaciones profesionales	7,5	8,3	109,6
Eventos	1,6	1,8	114,3
Salud	2,5	0,3	13,2
Otros motivos	65	76	117

Fuentes: ONEI, Turismo internacional, Indicadores seleccionados (enero-junio de 2015).

La llegada de pasajeros de cruceros también está informada para el 2015 por otra fuente, según la cual Cuba ha recibido este año 19 932 pasajeros de cruceros en el primer semestre, para un 169 % de crecimiento con respecto a igual período del año anterior (Perelló, 4/7/2015). En cuanto a los ingresos, solo están disponibles los de las entidades turísticas (tabla 5).

Tabla 5. Ingresos de entidades turísticas (enero-junio de 2015).

Ingresos/ miles (CUC)	Enero-junio		
	2014	2015	15/14 (%)
Ingresos entidades turísticas	1 077 398,6	1 060 260,2	98,4
Alojamiento	366 903,6	316 877,1	86,4
Comercio minorista	84 867,2	92 861,5	109,4
Gastronomía	421 737,9	424 158,0	100,6
Transporte automotor	151 390,7	177 472,0	117,2
Recreación	6 686,0	11 374,2	170,1

Otros	45 813,2	37 517,4	81,9
-------	----------	----------	------

Fuente: ONEI, Turismo Internacional, Indicadores seleccionados, enero-junio de 2015

Por otra parte, teniendo en cuenta el incremento extraordinario y sin precedentes de las llegadas en el primer semestre de 2015, no se explica el retroceso de los ingresos de las entidades turísticas y, especialmente, los ínfimos resultados del alojamiento y los muy bajos de la gastronomía. Asimismo, sorprendió los altos resultados de la recreación que se desmarcan de las tendencias de períodos anteriores.

Discusión

El crecimiento cuantitativo sistemático general de llegadas de visitantes y turistas a Cuba durante 2010-2014 fue notable, con aumentos sostenidos en cada año, lo que proporciona una estabilidad progresiva al desarrollo del turismo en Cuba. Además, superó ligeramente el crecimiento medio alcanzado en la década anterior, así como también al obtenido por varios de los principales receptores turísticos del Caribe insular y del mundo en general. Asimismo, la participación de Cuba en las llegadas turísticas al Caribe insular creció. Por todo lo anterior, el sector del turismo presentó una tendencia favorable durante el período analizado.

En cuanto al aspecto cualitativo de las llegadas, se demostró que el motivo que prevaleció fue el relacionado con el turismo convencional de ocio, recreo y vacaciones, el cual también se asocia a los paquetes turísticos programados por turoperadores. Sin embargo, las llegadas relacionadas con otros motivos disminuyeron o prácticamente no aumentaron, a pesar de que se mantuvo el objetivo de promover el crecimiento paulatino de otros tipos de turismo especializado, debido a los mayores beneficios que producen.

Por tanto, durante 2010-2014, las llegadas no alcanzaron una elevación en la proporción de formas de turismo no convencional, lo que reportaría beneficios superiores al país. En este sentido, el objetivo trazado de diversificar el producto turístico y la promoción y el desarrollo de otras formas de turismo no convencional no se ha cumplido, ya que continúa aumentando en una medida mayor el turismo de sol y playa, y otras modalidades no crecen o se reducen. Por ello, es necesario priorizar, intencionadamente, la realización de otros tipos de turismo de carácter especializado.

Con respecto a los ingresos asociados al turismo internacional, se lograron resultados cuantitativamente moderados durante 2010-2014, sobre todo en los ingresos por turismo internacional o ingresos turísticos propiamente dichos. No obstante, el aumento de los ingresos turísticos fue inferior al obtenido en la década pasada, y, además, estos tuvieron un menor ritmo de crecimiento que varios destinos del Caribe insular y del mundo. Esto se debe, entre otras causas, a la enorme influencia que ejerce el turismo de ocio, recreo y vacaciones, así como a la fuerte utilización del todo incluido y a la significativa proporción de mercados que no aportan mayores ingresos.

Asimismo, se conoce que los ingresos por turismo internacional deben crecer más que las llegadas, para obtener mayores beneficios, lo cual se considera una premisa en los planes de desarrollo de algunos países¹. En este sentido, el crecimiento de los ingresos turísticos fue inferior al crecimiento de las llegadas de turistas

¹ Ver PLANDETUR 2020 Programas y Proyectos, María Isabel Salvador, Ministra de Turismo, Ecuador.

internacionales, durante 2010-2014 (figura 2), por lo que no se obtuvieron beneficios notables. Esta tendencia desfavorable también se presentó en la década anterior.

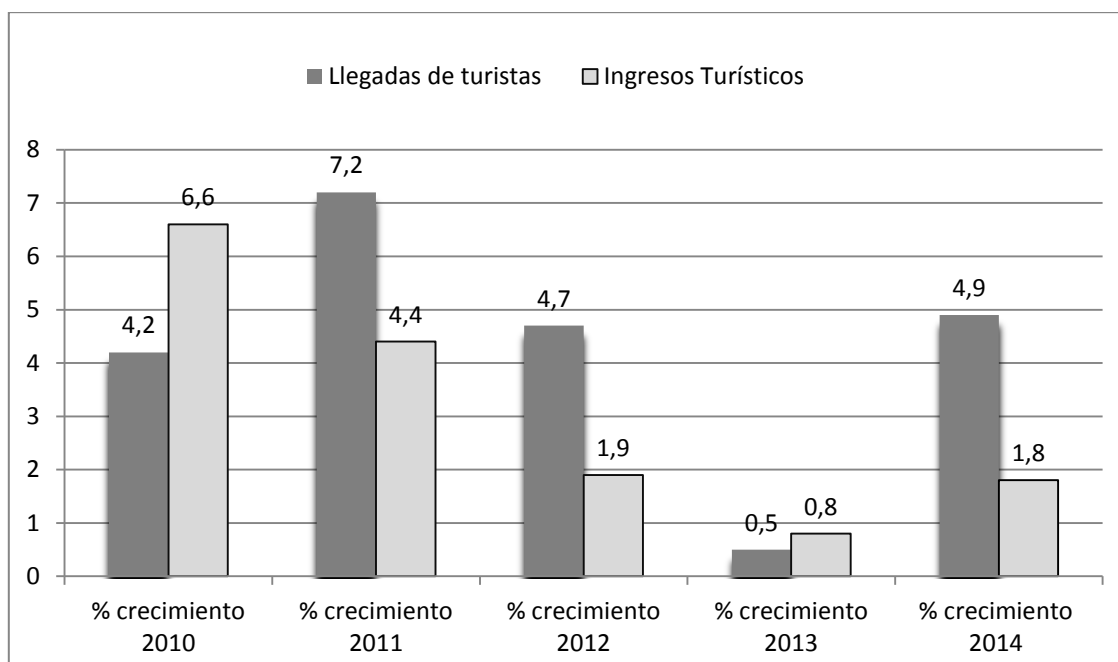


Figura 2. Crecimiento de llegada de turistas y de ingresos (2010-2014).

Fuente: ONEI

En la figura 2 se observa que las llegadas aumentaron más que los ingresos (2011, 2012 y 2014), lo que no solo fue significativo en 2014, sino que también indicó el esfuerzo y los gastos que representó el hecho de atender una mayor cantidad de turistas, pero con una captura de menores ingresos monetarios relativos.

Existe una tendencia decreciente absoluta de los ingresos por turismo internacional por llegada turística en el período, que disminuyó de 872 a 797 USD por llegada, lo que ratifica la tendencia de la década anterior. Esto no se observó en República Dominicana, Puerto Rico, Jamaica, el Caribe insular o el mundo en general.

Por otra parte, independientemente de que en las estadísticas de la ONEI solo se recogen los datos de las entidades turísticas y no se consideran los ingresos relacionados con el sector no estatal, no parece convincente el retroceso de los ingresos de dichas entidades, teniendo en cuenta el aumento extraordinario de las llegadas turísticas de todos los mercados tradicionales durante este período.

Conclusiones

1. Si bien los resultados cuantitativos en cuanto al crecimiento de llegadas de visitantes y turistas son favorables y presentan una estabilidad progresiva, no lo son con respecto a la estructura de las llegadas por motivaciones, debido a que no crecen las correspondientes a turismo no convencional.
2. Los ingresos asociados al turismo en el período 2010-2014 tuvieron un modesto crecimiento medio anual de 1,5 %, y especialmente en 2013 y 2014 presentaron retrocesos, debido a la influencia que

ejerció el componente de ingresos por transporte turístico internacional, el cual tuvo resultados negativos. Los ingresos asociados al turismo crecieron menos que en la década pasada (2,9 %).

3. Los ingresos por turismo internacional tuvieron un comportamiento aceptable (1,9 %), y mostraron inestabilidad en los dos primeros años y en los tres últimos, con muy bajos crecimientos, fundamentalmente en 2014. En general, el promedio de crecimiento del período es menor que el alcanzado en la década pasada, y más bajo que el de varios de los principales receptores de turismo en el Caribe insular y en el mundo. La participación de Cuba en los ingresos por turismo internacional dentro del Caribe insular bajó de 9,68 % en 2010 a 8,78 % en 2014.
4. El ingreso por turismo internacional por llegada de turista tuvo una tendencia decreciente absoluta, y fue el más bajo de los obtenidos por los principales receptores del Caribe insular y del mundo en general.
5. Los ingresos reportados por las entidades turísticas crecieron modestamente como promedio (3 %), y presentaron inestabilidad en los niveles de crecimiento. El aumento alcanzado en el período analizado triplica, positivamente, al obtenido entre 2006-2010.
6. El crecimiento de los ingresos durante el período, por alojamiento (6,6 %) y comercio minorista (4,4 %) en las entidades turísticas, resultó notable; mientras que los de gastronomía (1,7 %) y transporte (1,8 %) se pueden considerar aceptables, y los de recreación y otros, negativos.
7. El conjunto de los ingresos no tuvo un comportamiento favorable, a pesar de que, cuantitativamente, crecieron durante 2010-2014 (excepto los correspondientes a ingresos por transporte internacional y por recreación). El crecimiento alcanzado en los ingresos no parece ser suficiente para lograr un rendimiento más potente de la actividad turística internacional.
8. Las informaciones de la ONEI no recogen aún, suficientemente, la actual magnitud que realmente posee el sector turístico, por lo que se debe actualizar, teniendo en cuenta la incorporación de otros importantes actores en la atención del turismo internacional.

Referencias bibliográficas

- Alfonso Nichar, G. El reto de la competitividad del turismo para Cuba. En: Convención Internacional de Estudios Turísticos (año 2011, Palacio de las Convenciones, La Habana, Cuba), 12 p.
- Anuario Estadístico de Cuba 2013 y 2014, Panorama Económico y Social de Cuba 2013 y 2014, Turismo Internacional. Indicadores seleccionados. 2010-2015. Llegadas de visitantes internacionales 2010- 2015 [25/10/2015] Disponibles en: <http://www.onei.cu/>
- Ayala Castro, H. Ingresos asociados al turismo en Cuba en la primera década del siglo XXI, *Revista Caribeña de las Ciencias Sociales*, marzo 2013, 12 p. [25/10/2015] Disponible en: <http://xn--caribea-9za.eumed.net/ingresos-turismo-cuba>
- Caribbean Tourism Organization, Latest Statistics, 2014 hasta octubre de 2015 [25/10/2015] Disponible en: www.cto.org
- Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL), 2010-2011, Cuba.

Díaz Medina, A. ¿Tendremos más visitantes desde EE.UU. para 2015? Cine Reverso, 16 de enero de 2015 [7/4/2016] Disponible en: <http://cinereverso.org/?p=13922>, aparecido originalmente en <http://www.temas.cult.cu>

Disminuyen los ingresos turísticos de Cuba en el 1er semestre de 2015. Cuba Contemporánea. 5 de octubre de 2015 [25/10/2015] Disponible en: <http://www.cubacontemporanea.com>

Escalona, S. M. Situación actual y novedades para el negocio turístico en Cuba. En: II Congreso Internacional de Derecho del Turismo (2011, Palma de Mallorca, España). 3 p.

Figueras, M. A. Cambios estructurales para desarrollar la economía cubana, En: Economía cubana, transformaciones y desafíos. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2014.

Organización Mundial del Turismo: Panoramas del Turismo Internacional Anuales y Barómetros cuatrimestrales 2010-2015.

Perelló, J. L. Actualización del turismo en Cuba. Desempeño del turismo 2014 [documento de trabajo] La Habana: Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. 30 de enero de 2015.

Perelló, J. L. Actualización del turismo en Cuba. I semestre de 2015, Facultad de Turismo UH, documento de trabajo, 4 de julio de 2015.

Rodríguez, A.: Más turistas llegan a Cuba, pero ingresos no aumentan, 24 de junio de 2011, 1 p. [25/10/2015] Disponible en: <http://vidayestilo.terra.com.mx/teens/tu-look/mas-turistas-llegan-a-cuba-pero-ingresos-no-aumentan,a519589>

Rodríguez, J. L. Cuba, el turismo internacional y sus potencialidades, 24 de marzo de 2014, 3 p. [25/10/2015] Disponible en: <http://www.cubacontemporanea.com>

Rodríguez, J. L.: Nuevo escenario de relaciones con EE.UU y su impacto económico: una primera valoración, Revista impresa *Cuba Contemporánea* No. 14, p.30, año 2015.

Rodríguez, J. L.: Cuba y su economía: Crecimiento de 4,7 % en el I semestre, Revista impresa *Cuba contemporánea* No. 16. p. 36, año 2015.

Tamayo, R.: La «letra chiquita» de los ingresos turísticos. Juventud Rebelde [en línea] [29/7/2015] Disponible en: <http://www.juventudrebelde.cu/>

Recibido el 20 de noviembre de 2015

Aceptado el 6 de enero de 2016