

## Desarrollo de productos turísticos

### Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador

#### *Agritourism development potential in Tungurahua Province, Ecuador*

Ariel Romero-Fernández<sup>1</sup>, María Dolores-Guaman<sup>2</sup> y Santiago Verdesoto-Velateguí<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Dirección de Investigación, Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)

Carretera vía baños km 5 ½, Ambato, Ecuador

<sup>2</sup>Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Correo electrónico: arromero1970@yahoo.com

#### Resumen

El excelente comportamiento de los indicadores del turismo en 2016 ha contribuido, de manera significativa, con el desarrollo de las economías y la generación de empleos en muchos países. A nivel internacional, el agroturismo se considera una de las alternativas de productos turísticos sustentables más utilizadas, y en Ecuador se ha convertido en una vía para el fomento del turismo a escala nacional. El objetivo de la investigación fue identificar las potencialidades de la zona central del país para el impulso del agroturismo, específicamente de la provincia Tungurahua. Se realizó un levantamiento de las principales zonas agrícolas de la provincia, las capacidades y la infraestructura necesaria para implementar el agroturismo, así como de la percepción de los agricultores y su disposición para el fomento de dicha alternativa. Se demostró que la provincia posee excelentes potencialidades para el impulso del agroturismo, lo que favorece el crecimiento económico territorial.

**Palabras clave:** agroturismo, desarrollo del agroturismo, potencialidades agroturismo

#### Abstract

The excellent performance of the tourism indicators in 2016, has contributed significantly to the development of economies and job creation in many countries manner. Agritourism is one of the most current development alternatives globally sustainable tourism products, and Ecuador becomes an avenue for the promotion of tourism at national level. This work aims to identify the potential of the center of the country for the development of agrotourism, particularly in the Tungurahua province. a survey of the main agricultural areas of the province, capabilities and infrastructure required for the development of agro-tourism as well as the perception of farmers and their willingness to develop agro-tourism in the area is performed. We show that the province has great potential for development of agro-tourism so as to contribute to regional economic development.

**Keywords:** agrotourism, development of agro-tourism, agro-tourism potential

#### Introducción

Durante el año 2015, a nivel mundial, aproximadamente 1 184 millones de personas realizaron turismo, según las cifras oficiales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), por lo que hubo un crecimiento superior al 4 %, con respecto a años anteriores (figura 1). Este aumento tuvo un impacto significativo en el crecimiento económico y en la generación de empleos en los países que desarrollan este importante sector de la economía.

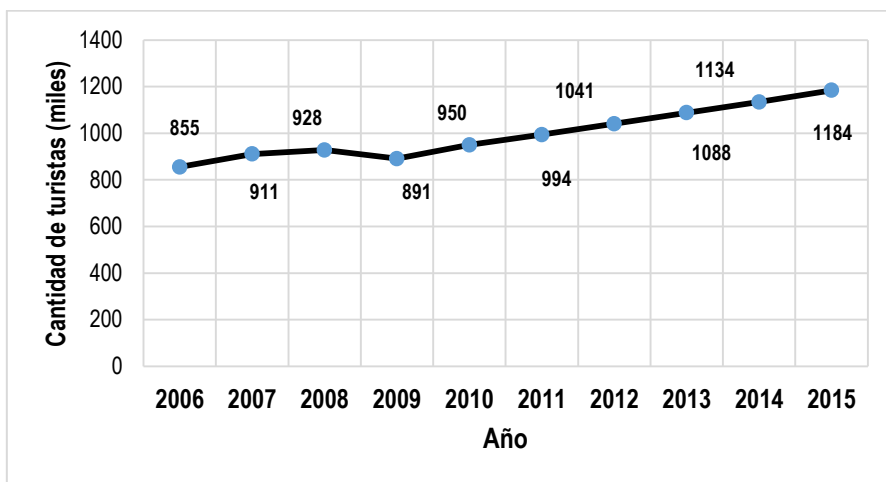


Figura 1. Volumen de turistas a nivel mundial (2006-2015).

Fuente: elaboración propia, a partir de la información ofrecida por la OMT (2016).

Este crecimiento no fue igual en todas las regiones, debido a factores externos que influyeron en el escenario económico mundial de 2015, el cual estuvo marcado por la caída abrupta de los precios del petróleo, las fluctuaciones en las tasas de cambio y el incremento de actos terroristas en destinos turísticos importantes. Las Américas, Europa y Asia-Pacífico lideraron el crecimiento, con un 5 % anual; mientras que el Medio Oriente y África mostraron un débil aumento, de 3 % (OMT, 2016).

En Las Américas se registró la cifra de 191 millones de visitantes, lo que equivale a 9 millones más que en 2014. Esto se debió, posiblemente, a la apreciación del dólar con respecto a otras monedas, lo que influyó de forma favorable en los viajes que realizaron los ciudadanos de Estados Unidos. La principal subregión beneficiada con este incremento fue América Central y el Caribe, con un crecimiento de 17 %.

A nivel mundial se han desarrollado nuevas variantes de turismo, las que han sido motivadas por el interés creciente de interactuar y conocer espacios naturales –antes no explotados–, mediante las modalidades tradicionales de turismo. Por tal motivo, a finales de los años 50 del siglo XIX, en Europa y América del Norte se desarrolló la modalidad de turismo rural y, dentro de esta, se comenzó a explotar el agroturismo como alternativa de viaje para muchas personas a escala global (Palomeque, 2015).

En la actualidad, el agroturismo se basa en el aprovechamiento de la cultura rural de varias localidades, para ofrecer opciones de entretenimiento, mediante el establecimiento de un vínculo entre las actividades agrícolas y ganaderas, con el fin de convivir en un entorno en el que prevalezcan los cultivos y las técnicas agrícolas utilizadas para la producción, lo cual contribuye con el contacto que existe entre la naturaleza y el aprendizaje de las técnicas de producción agropecuaria.

Asimismo, el agroturismo se convierte en un mecanismo que genera ingresos para las comunidades rurales, en las que, tradicionalmente, la agricultura ha sido su único sustento. Además, permite el intercambio entre culturas diferentes, el desarrollo de la educación ambiental y el enriquecimiento cultural de las comunidades y los turistas que interactúan con ella. En este sentido, se conoce que América Latina posee condiciones para el desarrollo del agroturismo, debido a la experiencia alcanzada en la producción agropecuaria y a sus excelentes recursos naturales.

Por tales motivos, el agroturismo como modalidad de desarrollo turístico en Latinoamérica se convierte en una alternativa de valor agregado para la producción agropecuaria de la región, con un efecto económico importante. De acuerdo con lo señalado por Saldaña (2016), si las fincas o haciendas se convierten en productos agroturísticos que incluyan alojamiento, alimentación y participación en labores agropecuarias, se contribuirá con el desarrollo local y con la dinamización de la economía de estas comunidades rurales.

En Latinoamérica se han elaborado diversas propuestas relacionadas con el agroturismo como alternativa para el desarrollo sostenible de este importante sector económico; entre las más significativas se encuentran: Berbesi *et al.* (2013), Lenis *et al.* (2013), Martínez *et al.* (2013), Valdés y Salvador (2014), Gómez (2015), Gómez *et al.* (2015), Sánchez *et al.* (2015), Zamorano *et al.* (2015), Ferreira *et al.* (2016) y Gerritsen (2016). En estos estudios se realiza un análisis del impacto y las perspectivas de desarrollo del agroturismo en Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, México y Venezuela.

Con respecto al contexto ecuatoriano, se conoce las investigaciones realizadas por Molina *et al.* (2013), Ríos y Donoso (2015), Chilan (2016) y Saldaña (2016), quienes proponen alternativas para el desarrollo del agroturismo en comunidades rurales y en cantones de algunas provincias ecuatorianas; sin embargo, en estos estudios no se evalúan las potencialidades de las provincias ecuatorianas para desarrollar el agroturismo de manera integrada.

Esto ha motivado que se analicen las potencialidades que posee Tungurahua para el desarrollo del agroturismo, de manera que se potencie el desarrollo endógeno de las comunidades rurales que conforman las parroquias y los cantones de esta provincia.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, se realizó una investigación con el objetivo de caracterizar las potencialidades que posee la provincia Tungurahua, para el fomento del agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno de las comunidades rurales de la zona.

## **Métodos**

Durante la investigación se emplearon los métodos siguientes:

**Teóricos:** análisis-síntesis e inducción-deducción; así como el método abstracto-concreto y el enfoque sistémico, los cuales se utilizaron para conformar el estado del arte y las principales tendencias teóricas sobre el fomento del agroturismo y el efecto que este ejerce en el desarrollo endógeno.

**Empíricos:** revisión bibliográfica de los documentos siguientes: Censo Nacional Agropecuario del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). También se analizó los datos del producto interno bruto (PIB) de la provincia, los que fueron aportados por la Cámara de Industrias de Tungurahua.

Además, se aplicó una encuesta a productores de los sectores rurales más importantes de la provincia, para conocer su percepción sobre el desarrollo del agroturismo en Tungurahua.

## **Población y muestra**

Para determinar la percepción que poseen los productores agropecuarios de la provincia, se calculó el tamaño de la muestra, la cual estuvo constituida por los productores de las fincas agropecuarias de Tungurahua (tabla 1).

Tabla 1. Cantidad de productores y extensión territorial empleada en la producción agropecuaria, en la provincia Tungurahua.

Tipo de productor	Cantidad	Hectáreas
Pequeños	70 498	89 239
Medianos	672	27 531
Grandes	147	87 314
Total	71 317	204 084

Fuente: elaboración propia, a partir de los datos ofrecidos por la Agenda Territorial de Tungurahua (2015).

### Tamaño de la muestra

$$n = \frac{K^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + K^2 \times P \times Q}$$

Donde:

*n*: tamaño de la muestra (204)

*N*: total de productores (71 317)

*K*: coeficiente que tiene en cuenta el nivel de confianza (95 % = 1.96)

*P*: porcentaje de la población que reúne las características de interés para el estudio

*Q*: porcentaje de la población que no reúne las características de interés para el estudio

Como no se conocen los datos exactos de *P* y *Q*, se asume el supuesto de máxima variabilidad estadística:

$$P = Q = 50 \%$$

*e*: error de muestreo (7 %)

Para garantizar la representatividad de la muestra, se debe encuestar –como mínimo– a 204 productores, los cuales se deben distribuir de la forma que se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Distribución de la muestra objeto de estudio.

Tipo de productor	Población	Muestra
Pequeños	70 498	200
Medianos	672	10
Grandes	147	5
Total	71 317	215

Fuente: elaboración propia.

## Resultados

### Desarrollo del turismo en la provincia Tungurahua

Tungurahua es una de las 24 provincias de Ecuador, y se encuentra ubicada en la región Sierra-Centro. Posee una extensión territorial de 3 334 kilómetros cuadrados y una altura de 2 557 metros sobre el nivel del mar. Su capital es la ciudad de Ambato, y es la segunda provincia más pequeña en extensión territorial del país. Los principales renglones de su economía son: la agricultura, la ganadería, el turismo, la industria textil, las carrocerías, el cuero y el calzado, entre otras.

Dicha provincia posee una densidad poblacional de 134.9 habitantes por kilómetro cuadrado (una de las mayores del país). Su población está compuesta por 295 800 mujeres y 244 783 hombres, lo que equivale al 3.48 % de la población ecuatoriana. El 59.26 % de los habitantes de Tungurahua vive en zonas rurales, lo cual significa que, como provincia, existe una mayor representatividad de la población rural.

Durante los últimos años, en Tungurahua se ha fomentado el turismo como alternativa para el desarrollo local, lo que se observa en la figura 2.

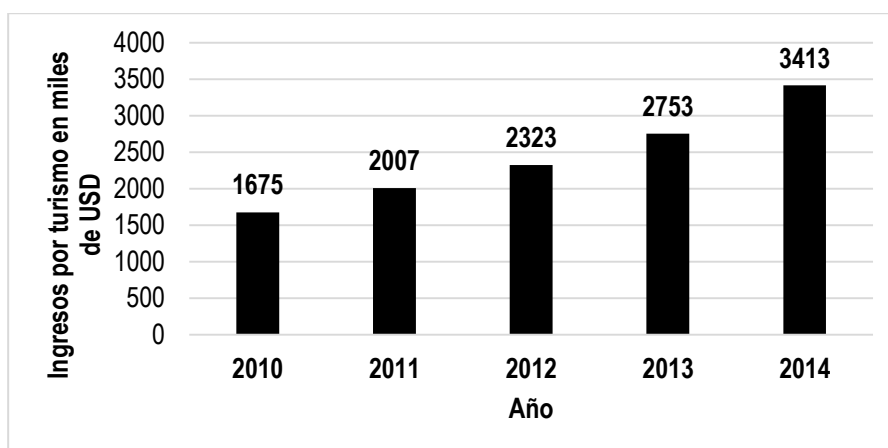


Figura 2. Volumen de ingresos en Tungurahua, por hoteles y restaurantes.

Fuente: elaboración propia, a partir de la información del Boletín de estadísticas Turísticas, MINTUR, Ecuador (2015).

En la tabla 3 se muestran las estadísticas de las instalaciones turísticas con que cuenta la provincia Tungurahua, para el desarrollo turístico.

Tabla 3. Estadísticas relacionadas con el turismo en Tungurahua.

Indicador	Cantidad
Establecimientos de alojamiento	334
Habitaciones	5 477
Plazas	12 599
Establecimientos de alimentos y bebidas	990
Cantidad de plazas	37 739
Establecimientos de intermediación turística (congresos y eventos)	32
Cantidad de plazas	3 760
Agencias de viaje	103
Agencias de viaje internacionales	19
Balnearios	13
Empresas de transporte terrestre	9

Fuente: elaboración propia, a partir de la información del Boletín de estadísticas Turísticas, MINTUR, Ecuador (2015).

## Análisis de los recursos disponibles para el desarrollo del agroturismo

### 1. Aporte de la actividad agropecuaria al PIB y generación de fuentes de empleo

La producción agropecuaria es una de las principales vías de ingreso, así como una de las actividades de mayor importancia económica en Tungurahua, ya que aporta casi el 10 % del PIB provincial (tabla 4) y emplea, aproximadamente, al 34 % de la población económicamente activa (PEA) de la provincia (tabla 5).

Tabla 4. Principales aportes al PIB de la provincia Tungurahua.

Actividad	Miles de dólares	Aporte (%)
Industrias manufactureras	271 884	22.9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	181 790	15.3
Comercio al por mayor y al por menor	181 162	15.3
Construcción	149 883	12.6
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	108 693	9.2
Suministros de electricidad y agua	75 439	6.4
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	56 432	4.8

Fuente: elaboración propia, a partir de los datos del Gobierno Provincial de Tungurahua (2016).

Tabla 5. Principales fuentes de empleo de la provincia Tungurahua.

Sector	Porcentaje de la PEA
Agricultura	34
Manufactura	18
Comercio	18
Servicios	13
Transporte	5
Construcción	5
Servicios financieros	2
Otros	5

Fuente: elaboración propia, a partir de los datos del Gobierno Provincial de Tungurahua (2016).

## 2. Uso de la tierra en la provincia Tungurahua

El 50 % de la extensión territorial de Tungurahua se emplea en la producción agropecuaria. En esta provincia se cultivan productos transitorios y permanentes, los cuales ocupan un porcentaje importante de la producción total de la zona 3, conformada por las provincias Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza. En la figura 3 se muestra la superficie de Tungurahua, dividida por categoría.

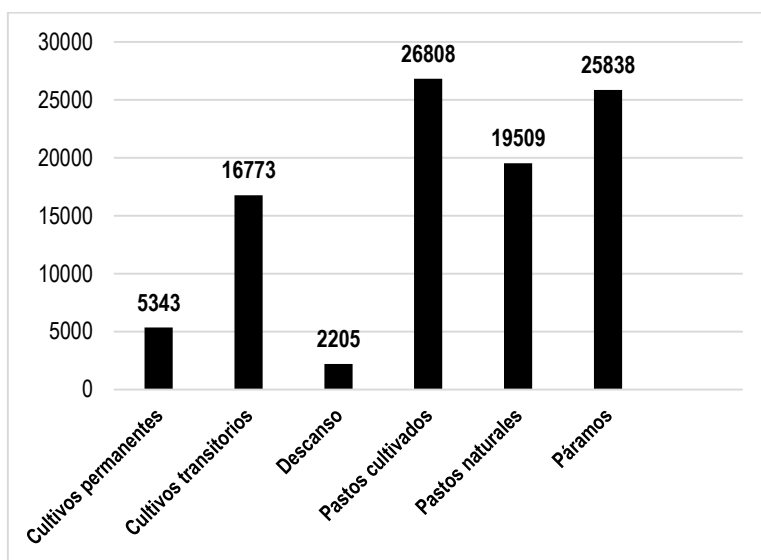


Figura 3. Uso del suelo en la provincia Tungurahua.

Fuente: elaboración propia, a partir de la información del Compendio Estadístico (INEC, 2015).

En Tungurahua se producen cultivos transitorios (figura 4), tales como:

- Hortalizas: cebolla, col, lechuga, tomate, zanahoria amarilla, coliflor, brócoli, alcachofa, nabo, acelga, ají, pepino, entre otras.
- Legumbres: frijol, habas, arvejas y lenteja (tiernos o secos), y cereales (maíz suave, trigo, cebada y quinua).
- Hierbas aromáticas.
- Tubérculos: papas, ocas y mellocos.

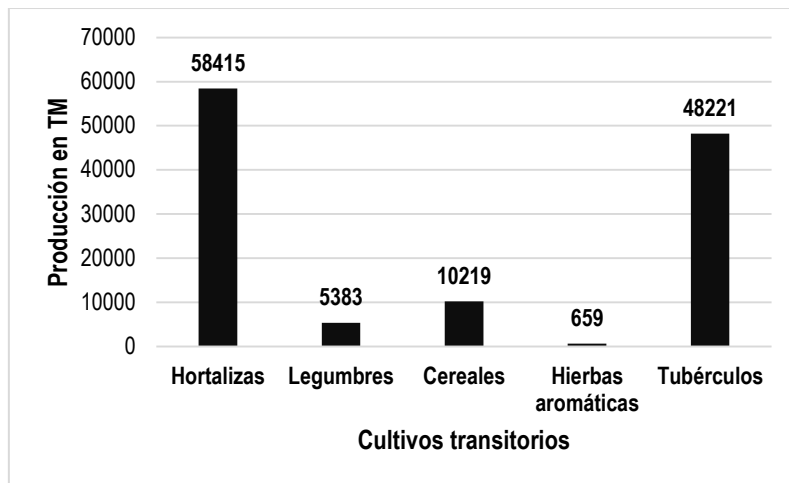


Figura 4. Producción de cultivos transitorios en la provincia Tungurahua.  
Fuente: elaboración propia, a partir de la información del Compendio Estadístico (INEC, 2015).

Tungurahua es la principal productora de hortalizas de la zona 3, ya que aporta el 47 % del área sembrada y el 44 % de su producción. En segundo lugar, se encuentran las hierbas aromáticas, a las que se destina 168 ha (36 %). Estas tienen una producción de 659 TM (toneladas métricas), equivalentes al 29 % de la zona 3. Además, la provincia se destaca por la producción de tubérculos, principalmente la papa, la que ocupa el 40 % en extensión de tierras y el 28 % de la producción de la zona 3.

Los cultivos permanentes de Tungurahua se clasifican como productos de clima templado (figura 5), entre los que se encuentran: los cítricos, la madera y las frutas de hoja caduca. Igualmente, esta provincia se considera una de las principales productoras de frutas de hoja caduca del país (6 696 TM anuales, 94 % de la producción), así como de manzanas, peras, claudicas, duraznos y nectarinas. El excelente clima del territorio favorece la producción de estos cultivos, a los que se les dedica una feria en la capital provincial (Ambato), durante el mes de febrero.

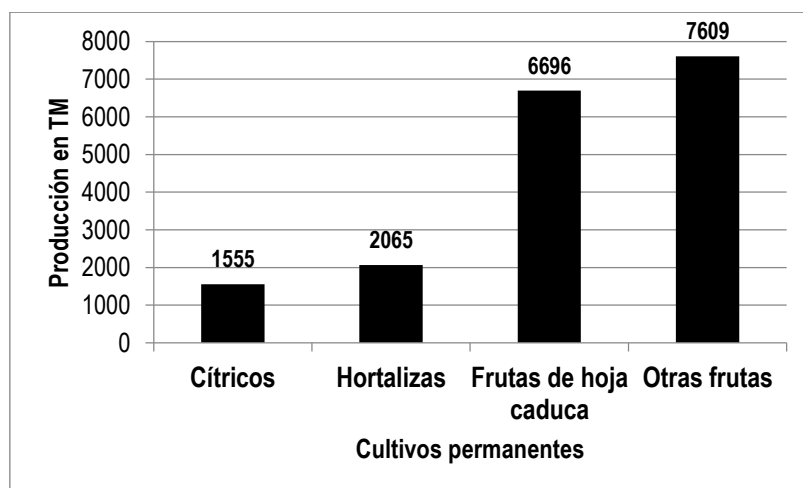


Figura 5. Producción de cultivos permanentes en la provincia Tungurahua.  
Fuente: elaboración propia, a partir de la información del Compendio Estadístico (INEC, 2015).

Otro de los rubros significativos de la actividad agropecuaria de Tungurahua es la producción de cerdos, cuyes y conejos, así como de ganado, fundamentalmente bovino, para la producción de leche y carne. En este sentido, debido a las características de la provincia, la ganadería se concentra en pequeños productores. Su producción

de leche es una de las más importantes de la zona Sierra-Centro del país, con un aporte de casi el 22 % del total nacional (aproximadamente, 360 millones de litros diarios).

### 3. Percepción de los productores agropecuarios sobre el desarrollo del agroturismo en Tungurahua

Para conocer el criterio de los productores de la provincia sobre las potencialidades y la aceptación que presenta el desarrollo del agroturismo, se aplicó una encuesta a una muestra representativa, la cual incluyó las preguntas siguientes:

- ¿Estaría de acuerdo con tener una fuente de ingreso adicional a la producción agrícola en su finca?
- ¿Tiene conocimientos sobre el agroturismo como modalidad de turismo?
- ¿Considera atractiva para el turismo la actividad agropecuaria de la provincia Tungurahua?
- ¿Cuáles son las actividades más representativas de la actividad agropecuaria en Tungurahua?
- ¿Estaría dispuesto a desarrollar el agroturismo en su finca?

El 82 % de los productores (176 personas) estuvo de acuerdo con tener un ingreso adicional en sus fincas, y el 85 % (183 personas) señaló que no poseía conocimientos sobre el agroturismo como modalidad de turismo. Por otra parte, el 92 % (198 personas) consideró que la actividad agropecuaria de la provincia resulta atractiva para el fomento del turismo (figura 6), fundamentalmente la cosecha de tubérculos, frutas, hortalizas y hierbas aromáticas; mientras que el 87 % de los productores estuvo dispuesto a desarrollar el agroturismo en sus fincas.

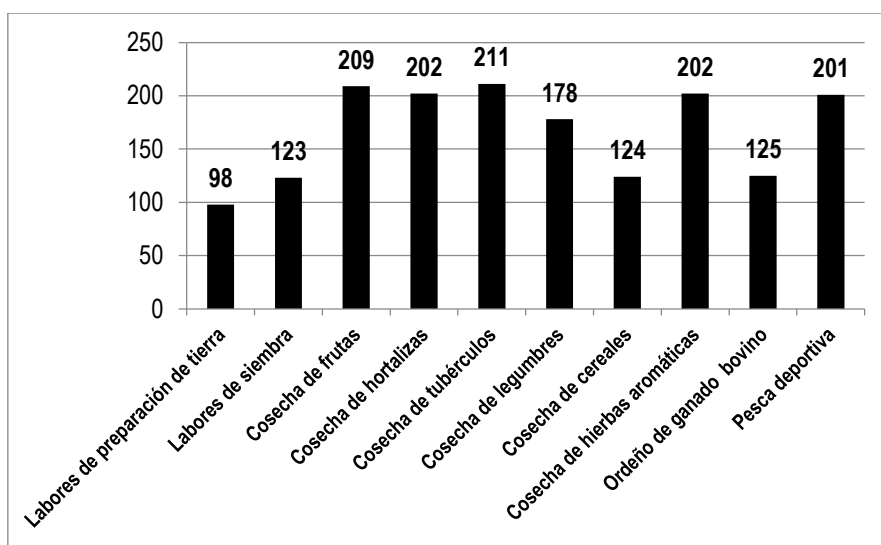


Figura 6. Principales actividades para el desarrollo del agroturismo.  
Fuente: elaboración propia.

### 4. Productos agroturísticos que se pueden desarrollar en Tungurahua

Teniendo en cuenta las principales potencialidades agropecuarias de la provincia Tungurahua, se propuso desarrollar los productos agroturísticos siguientes:

#### Ruta de las frutas

- Visita y pernoctación en fincas de productores de frutas
- Participación en la cosecha de frutas
- Venta de frutas
- Fabricación de conservas de frutas



### **Ruta de las hortalizas**

- Visita y pernoctación en fincas de productores de hortalizas
- Participación en la cosecha de hortalizas
- Venta de hortalizas
- Fabricación de conservas de hortalizas

### **Ruta de los tubérculos**

- Visita y pernoctación en fincas de productores de tubérculos
- Participación en la cosecha de tubérculos
- Venta de tubérculos
- Procesamiento de tubérculos

### **Ruta de la ganadería**

- Visita y pernoctación en fincas de ganaderos
- Participación en el pastoreo y en el ordeño de ganado
- Venta de leche

Estas rutas se deben combinar con:

- La excelente gastronomía de Tungurahua.
- La visita a los lugares de atracción natural (volcanes, lagunas, páramos, entre otros sitios).
- La visita a las comunidades indígenas vinculadas a la producción agropecuaria, así como al desarrollo de la artesanía.
- La visita a las fábricas y tiendas de calzado y de jeans de la provincia.

### **Discusión**

Al cierre de 2015, el turismo se mantenía como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país, y solo era superado por la exportación de banano y camarón. Ese año se logró un incremento de 2.9 % en el número de visitantes y de 5.9 % en el volumen de ingresos, lo cual generó un importante impacto en la economía nacional y en el PIB, al que dicho sector aportó un 1.5 %.

Los datos analizados anteriormente demostraron que, durante los últimos cinco años, Tungurahua ha tenido un crecimiento sostenido de sus ingresos, debido a los servicios hoteleros y de restaurantes, lo que le ha permitido ocupar el cuarto lugar entre las provincias del país. Además, presenta la infraestructura necesaria para el fomento del turismo, así como excelentes vías de acceso por carretera, lo cual facilita el desarrollo del agroturismo en la región.

Por otra parte, esta provincia se distingue por poseer uno de los principales renglones de la economía: la producción agropecuaria, la que aporta el 10 % del PIB provincial, aproximadamente, y ofrece una fuente de empleo segura al 40 % de la PEA.

Además, Tungurahua se considera una provincia eminentemente agrícola, ya que dedica la mitad de su extensión territorial a la producción agropecuaria, debido a sus excelentes condiciones naturales, lo que le permite producir hortalizas, frutas, vegetales, legumbres, hierbas aromáticas y tubérculos.

## Conclusiones

1. La provincia Tungurahua posee excelentes potencialidades para el desarrollo del agroturismo, debido a la cantidad de tierras cultivadas, a la gran variedad de cultivos, al número creciente de fincas y a la infraestructura turística consolidada.
2. La mayoría de los productores agropecuarios de la provincia estuvo de acuerdo con desarrollar el agroturismo, lo cual convierte a Tungurahua en una ruta importante para el desarrollo de productos agroturísticos sostenibles.

## Referencias bibliográficas

- Berbesi, Gisela *et al.* Caracterización de las unidades de producción de los módulos agroecológicos de Apure en función del agroturismo. *Agroecosistemas*. 1 (1): 19-31, 2013.
- Ferreira, S. G., Ferraz, E. L., Barbosa, S. G., & Guimarães, G. C. A resistência cultural na tessitura de luta pela terra. *Cadernos de Agroecologia*. 10 (3): 1-4, 2016.
- Gerritsen, Peter R. W. y Estrada Gutiérrez, Marina. Experiencias del turismo rural sustentable en la costa sur de Jalisco. *Carta Económica Regional*. no. 102: 97-110, 2016.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Tungurahua. Agenda Territorial de Tungurahua 2015-2017. Tercera Edición, Ambato, Ecuador, 2015. 52 p.
- Gómez, Ania, *et al.* El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón. *Multiciencias*. vol. 12: 331-336, 2015.
- Gómez Marchena, M. J. Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo. *Papers de Turisme*. no. 11: 111-132, 2015.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Compendio Estadístico 2014. Ecuador 2015. 290 p.
- Lenis, Natalia Cardona *et al.* Análisis del sector turismo en el eje cafetero Área. (Colombia). *Revista Grafías*. no. 22: 49-54, 2015.
- Martínez, Y. *et al.* Potencialidades del Agroturismo: una alternativa para el desarrollo de las comunidades rurales del área protegida Parque Nacional Viñales. Pinar del Río. Cuba. *Spanish Journal of Rural Development*. vol. 4: 79-93, 2013.
- Ministerio de Turismo. Boletín de Estadísticas Turísticas 2010-2015. Ecuador, 2015. 84 p.
- Molina, Edison *et al.* Análisis de la oferta de agroturismo en la provincia de Imbabura. *Kalpana*. no 10: 19-38, 2013.
- Organización Mundial del Turismo. Panorama Internacional del Turismo año 2016. UNWTO. 2016. 16 p.
- Palomeque López, Francisco. Modalidades turísticas y tipológicas de espacios turísticos. *Papers de Turisme*. no. 11: 49-64. 2013.
- Ríos Andrade, María Augusta y Donoso Ullauri, Narcisa. Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 13 (5): 1199-1212, 2015.
- Saldaña, P. C. Estudio de factibilidad para la implementación de una finca agroturística en la comuna San Miguel del cantón Naranjal provincia del Guayas. Tesis (en opción al título de Licenciatura en Hotelería y Turismo). Guayaquil: Universidad de Guayaquil, 2016. 96 h.

Sánchez, A. I. *et al.* Factibilidad de un desarrollo agroturístico en la comunidad Agua Caliente, del municipio de Cacahoatán, Chiapas. *Revista Mexicana de Agronegocios*. 18 (34):740-748, 2015.

Valdés Velarde, M. y Salvador Gómez, N. Turismo sustentable y desarrollo rural: Estudios en Polonia, Costa Rica y México. Universidad de Girona: Editorial Universitaria-Libros UDG, 2014. 128 p.

Zamorano, Luis Alberto *et al.* Análisis de potencialidades y limitaciones para el desarrollo de proyectos agroturísticos en valles agrícolas mexicanos. Global Conference on Business & Finance Proceedings. Institute for Business & Finance Research, 2015. 583 p.

Recibido el 5 de mayo de 2016

Aceptado el 13 de julio de 2016