

Desarrollo de productos turísticos

Inventario de los productos turísticos de la provincia de Pastaza, Ecuador

Inventory of tourism products in the province of Pastaza, Ecuador

Luis Alfonso Lluglla-Luna¹, Neyfe Sablón-Cossío¹, Mirian Yanet Arévalo-Haro¹
y Leonardo Manuel Cuétara-Sánchez²

¹Universidad Regional Autónoma de los Andes
9 de octubre y Francisco de Orellana, Puyo, Pastaza-Ecuador. 1.4865

²Universidad Técnica Equinoccial, Ecuador
Correo electrónico: luislluglla@yahoo.com

Resumen

La actividad turística en la provincia de Pastaza (Ecuador), de acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir, debe ser una práctica sostenible que contribuya con el desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno. El objetivo de la investigación fue inventariar los productos turísticos que fomentan la base de las acciones de mejora, para contribuir con el desarrollo de Pastaza. Durante la investigación, se describió la situación socioeconómica de la provincia, se ubicó geográficamente los lugares turísticos, se elaboró los mapas geográficos, se caracterizaron los atractivos turísticos y se propusieron acciones de mejora para dicha actividad.

Palabras clave: Amazonía, inventario turístico, productos turísticos

Abstract

Tourism in the province of Pastaza consistent with the National Plan of good living, should be a sustainable practice that contributes to economic development, social equity, cultural appreciation and preservation of the environment. The aim of this article focuses on inventorying tourism products that encourage the basis of the improvement actions for contribution to the development of the province of Pastaza, Ecuador. How research results are presented: the description of the socio - economic situation of the province of Pastaza, identifying the geographic location of tourist sites, the development of geographical maps, attractions are characterized and actions proposed improvement for this activity.

Keywords: Amazonia, inventory tourism, tourism products

Introducción

El turismo es un fenómeno complejo, que posee cuatro sectores fundamentales: hoteles, restaurantes, agencias de viajes y guías de turismo (López Rodríguez, 2009); así como un conjunto de actividades y procesos diversos que involucran a la sociedad, directa o indirectamente (Costa Pinto y Enele Sonaglio, 2013). También constituye la combinación de diferentes componentes, que se configuran a partir de la presencia de determinados recursos y atractivos turísticos propios de cada lugar, a los cuales se asocian infraestructuras, transportes y equipamientos para garantizar la accesibilidad y la permanencia del turista,

el cual se estimula mediante la realización de diversas actividades y adquiere experiencias (Font Aranda *et al.*, 2015; Kothler y Armstrong, 2012).

En este sentido, el estudio de la situación turística actual de un destino o localidad implica la determinación del potencial y la mejora de los aspectos que inciden en el desarrollo turístico del territorio, y facilita la identificación de las oportunidades de mejora (Mangano, 2005; Pat Fernández y Calderón Gómez, 2012). También incluye el inventario de los recursos/ atractivos turísticos y de los aspectos de la oferta básica y la demanda. Por tales motivos, los productos turísticos de un territorio se convierten en una amalgama de componentes tangibles e intangibles, que generan valor y benefician a los pobladores y a los consumidores (Valls Giménez, 2004).

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, el inventario de atractivos y recursos se podría definir como el registro y la valoración de las cualidades naturales y culturales de una localidad, que constituyen una motivación para el turista (Font Aranda *et al.*, 2013). Además, es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias o por su ubicación en un contexto, despiertan el interés del visitante (Ministerio del Turismo en el Ecuador, Metodología de Inventarios Turísticos, 2004; López *et al.*, 2015).

En el caso de la provincia de Pastaza (Ecuador), el turismo es uno de los ejes que potencia el desarrollo de la zona, mediante la matriz productiva del Plan Nacional del Buen Vivir (Reyes Vargas, 2015; Organización Mundial del Turismo, 2015).

Por otra parte, se prioriza la infraestructura turística básica de los destinos de las diferentes comunidades, debido a las condiciones del territorio (cuencas hidrográficas, relieve, biodiversidad y áreas conservadas), así como a la existencia de siete culturas étnicas o nacionalidades, de las cuales una se distingue por poseer un lenguaje nativo (lengua zápara), que ha sido declarado patrimonio cultural por la Unesco. Además, teniendo en cuenta que el 40 % de la riqueza biológica del parque Yasuní se localiza en esta provincia (Prefectura de Pastaza, 2015), se realizó una investigación con el objetivo de inventariar los productos turísticos que fomentan la base de las acciones de mejora, para contribuir con el desarrollo de la provincia de Pastaza.

Materiales y Métodos

Para inventariar los atractivos turísticos, es preciso emplear herramientas que permitan registrar, caracterizar, clasificar y diagnosticar los productos, de acuerdo con el objetivo de la investigación (Font Aranda *et al.*, 2013; 9; Instituto Nacional de Patrimonio Nacional, 2011). Por tal motivo, se utilizó una metodología (figura 1) para diseñar acciones de mejora que contribuyeran con el desarrollo de la provincia de Pastaza.

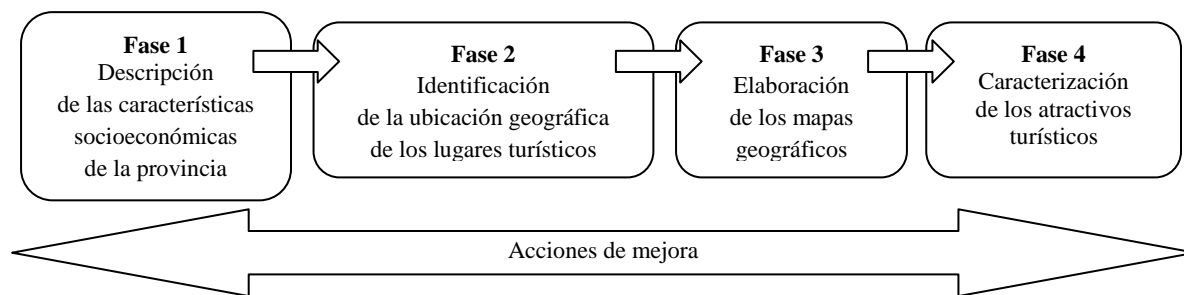


Figura 1. Metodología aplicada para el inventario de los atractivos turísticos.

Fuente: elaboración propia.

Fase 1

Se describió, a partir de la revisión documental y las entrevistas directas, el número de hosterías y su categoría, las ofertas del servicio, la capacidad de alojamiento, la alimentación, las actividades recreativas, los recursos naturales, los lugares de acceso, la procedencia de los turistas y los principales atractivos.

Fase 2

Se identificó la ubicación geográfica de los lugares turísticos, mediante visitas de campo y con el apoyo del Sistema de Posicionamiento Global (Global Positioning System), para realizar la georreferenciación y crear el archivo fotográfico de los recursos turísticos. Asimismo, se ubicó los puntos, se identificó las áreas y se definió los datos, con el objetivo de determinar las características propias de cada zona y facilitar el conteo de los atractivos turísticos.

Fase 3

Se elaboró los mapas geográficos, con el empleo del software ArcGIS® (producto más conocido de Environmental Systems Research Institute: ESRI), el cual permite administrar la base de datos geográfica (*geodatabase*) mediante una tabla de coordenadas.

Fase 4

Para caracterizar los atractivos turísticos, se utilizó una ficha de cada recurso, en la que se incluyó su descripción, clasificación, datación, localización y otros datos de interés. Asimismo, en el plan de turismo de la provincia, se identificó las variables siguientes: grado de complementariedad y de explotación actual, nivel de accesibilidad del recurso, posibilidad de explotación turística y estado de conservación (Gobierno Provincial de Pastaza, 2014). Además, se elaboró las fichas de recopilación de información sobre los atractivos turísticos, en las cuales se incluyó: nombre del recurso, categoría, tipo, subtipo, descripción y características del recurso, ubicación, accesibilidad, medio de acceso, ruta, estado de conservación, infraestructura y actividades (Font Aranda *et al.*, 2013). A continuación, se propuso diferentes acciones para mejorar el desarrollo social de la provincia de Pastaza.

Igualmente, se entrevistó al personal especializado en turismo, para determinar los elementos base de este sector, y se revisó los planes de desarrollo de cada cantón de Pastaza, para identificar las necesidades de la región y las normativas de calidad del Ministerio de Turismo del Ecuador. A partir de estos elementos,

se listó los ítems básicos y se elaboró una encuesta exploratoria, para analizar la situación del turismo en Pastaza (cuadro 1).

Cuadro 1. Encuesta de evaluación de los atractivos turísticos de la provincia de Pastaza.

| Nacionalidad (país) | | | Actividad | | | |
|--|---------------------|--|------------------------------------|----------------|---------------|------------|
| Región: | | Provincia: | Ciudad: | | | |
| Número de visitantes: | | | | | | |
| | | 1. Turismo () | 2. Visita () | 3. Familiar () | 4. Negocio () | 5. Otra () |
| 1 | Bosques | 1 | Promoción por televisión y/o radio | | | |
| 2 | Parques | 2 | Folletos informativos | | | |
| 3 | Cultura | 3 | Peradoras turísticas | | | |
| 4 | Comida típica | 4 | Familiares y/o amigos | | | |
| 5 | Senderos ecológicos | 5 | Otra ¿Cuál? | | | |
| 6 | Reservas naturales | 4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en esta provincia? | | | | |
| 8 | Balnearios | 1 | Un día | | | |
| 9 | Producción | 2 | Dos días | | | |
| 10 | Otra ¿Cuál? | 3 | Más de dos días | | | |
| 5. ¿Ha visitado anteriormente la provincia de Pastaza? | | | | | | |
| 1 | Sí | | | | | |
| 2 | No | | | | | |

Fuente: elaboración propia.

Se aplicó la estadística descriptiva, con los estadígrafos media y frecuencia, para lo cual se empleó el software SPSS®.

Resultados

La metodología para el inventario de los atractivos turísticos se aplicó durante abril de 2014-febrero de 2015.

Fase 1. Descripción de las características socioeconómicas de la provincia de Pastaza

La provincia de Pastaza se ubica en el centro de la región Amazónica ecuatoriana, y está constituida por cuatro cantones que se subdividen en 17 parroquias rurales y 4 urbanas. Además, existen zonas que presentan cuatro tipos de clima, lo cual potencia la variedad de ofertas turísticas.

Esta región forma parte de la cuenca amazónica –el corazón de América del Sur–, y ofrece un enfoque estratégico a nivel mundial en relación con el agua, el efecto invernadero, la recaptura de CO₂ excedente de la atmósfera, las cuencas compartidas, la conservación y el usufructo de la biodiversidad (especialmente de los recursos genéticos), así como los conocimientos tradicionales (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2010). Por tales motivos, la oferta turística se centra en el turismo ecológico, ya que se garantiza la variedad y conservación de los recursos naturales (cuadro 2).

Cuadro 2. Recursos naturales de la Amazonía ecuatoriana.

| Recurso | Cantidad |
|---------|---|
| Flora | 300 especies de árboles, con 600 ejemplares, y hasta 2 000 especies de plantas. |
| Fauna | 367 especies de mariposas diurnas y nocturnas; 55 especies de hormigas (2 000 000 de individuos); 200 especies de arañas; 100 especies de mamíferos, la mayoría murciélagos; 68 especies de anfibios, y 200 especies de aves. |

Fuente: Melo (2012).

La vía de acceso de los turistas es Tungurahua; se atraviesa Pelileo, Baños, Ulba, Río Verde y Río Negro. Los visitantes llegan al sector de la Habitahua, en el que se encuentra el primer paradero de turismo de aventura, cascadas y *canopy*. Después arriban a Mera, donde se localiza la mayor fuente de agua de la Amazonía ecuatoriana y las estribaciones de la cordillera oriental de Los Andes, así como los paisajes y las reservas de la Habitahua, Moravia y Llanganates, hasta la Parroquia Shell. La dinámica de los flujos turísticos se concentra en la ciudad de Puyo y Mera y una parte mínima, en el cantón Santa Clara.

En el territorio se encuentra el aeropuerto militar Río Amazonas, el cual facilita la comunicación dentro de la provincia y posee seis pistas operables (Curaray, Montalvo, Sarayaku, Río Tigre, Río Corrientes y una parte de Simón Bolívar) en las diversas comunidades de las parroquias del interior de Pastaza.

Por otra parte, la oferta turística (figura 2) se distribuye de la forma siguiente: 56.25 % en ríos, 11.61 % en senderos ecológicos, 8.93 % en reservas ecológicas, 6.25 % en comida típica, y el resto en parques y bosques.

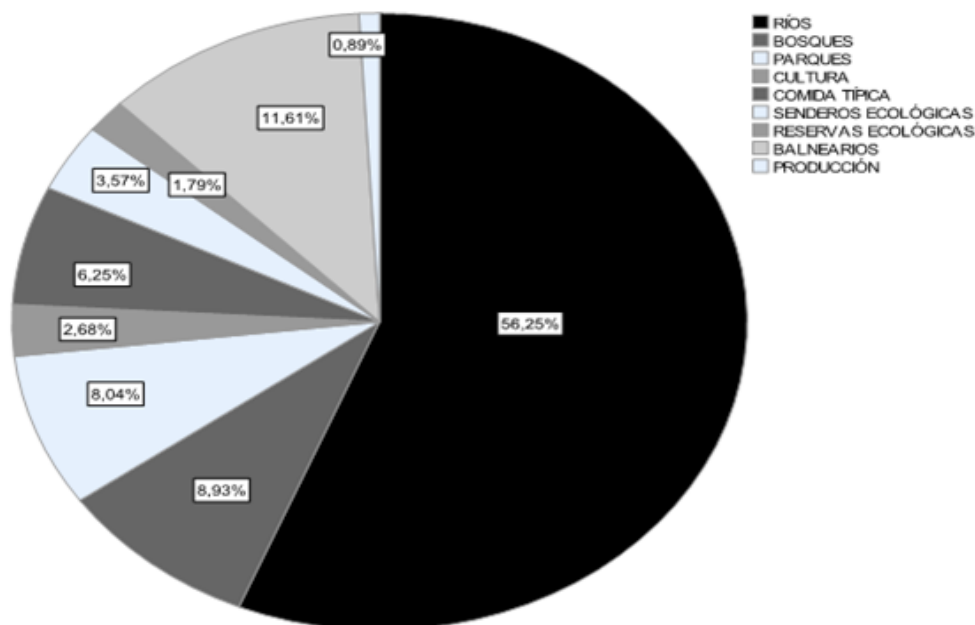


Figura 2. Porcentaje de los atractivos turísticos de la provincia de Pastaza.
Fuente: elaboración propia.

También existe una infraestructura vial, de un 40 % de asfalto; un anillo vial en construcción, que podría contribuir con el turismo comunitario de paisajismo y aventura en el río Pastaza; así como una entrada directa a la provincia de Morona Santiago, a través de una tarabita para el intercambio del flujo productivo y turístico.

En la parroquia Tarqui coexisten dos atractivos turísticos: el Zoocriadero Tarqui y la Casa Artesanal Cotococha. El primero se localiza en la cabecera parroquial, posee animales propios de la zona y piscinas de tilapia, y brinda el servicio de restaurante; mientras que la segunda se ubica en el asentamiento de Cotococha, y ofrece comida típica y manifestaciones de danza tradicional y artesanía. A estos atractivos se suma la Asociación Tarqui, la que desarrolla el proyecto turístico de la observación de paiches en cautiverio; sin embargo, esta se encuentra en la parroquia de Pomona.

Las 21 comunidades que conforman la parroquia Tarqui presentan atractivos naturales, y 12 de ellas poseen asentamientos con bosques primario y secundario, flora, fauna, ríos, lagunas y cascadas. Además, en la población de Vencedores, hay un museo, algunos complejos turísticos y hosterías.

Igualmente, debido a la importancia de la producción de la caña de azúcar y panela, se construyó el museo de la caña (un ícono de Pastaza), el cual constituye un sistema integrado por fábricas y anillos viales, con el apoyo de los productores y los microempresarios locales.

Asimismo, en la vía hacia Puyo, en el sector de Santa Rosa km 4, existen lugares de comida típica y tradicional, en los que convergen turista de diferentes zonas del país, durante los fines de semana y los días feriados.

Por otra parte, el principal atractivo turístico natural de la parroquia Teniente Hugo Ortiz es el río Anzu, el cual pertenece al sector del Gavilán del Anzu. Este presenta balnearios naturales y riberas cubiertas por arbustos (hierba mora, luisa, uña de gato, matico, lianas, epífitas –orquídeas y bromelias–) y árboles (copal, cedro, chonta, caoba, pambil, mata palo, laurel, guayacán, caña agria y caña guadua). Además, existen aves (loras catarnicas, perico guayabero, pava de monte, garrapateros y martín pescador) y mamíferos (guatusa, guatín, conejo de monte, reptiles y anfibios).

También se puede realizar diferentes actividades, tales como: pesca deportiva, caminatas por el sendero, fotografía de la flora y fauna, *rafting*, *kayaking* y *tubbing*.

En cuanto a los principales lugares turísticos que presentan la Parroquia San José y el Cantón Santa Clara, se pudo identificar los siguientes:

- El río Llandia, el cual comparte sus límites con la parroquia Teniente Hugo Ortiz, Pastaza y Santa Clara, y presenta –como principal atractivo– la cascada homónima y el salto de 86 metros, aproximadamente. También posee espectaculares pozas en su parte baja, en las que se desarrollará una infraestructura turística.
- Las cascadas de los ríos Rivadeneira y Pucayacu, en Cajabamba uno; la que se encuentra en los límites de Ceslao Marín y San Vicente; la que existe en Samasunchi, y las que se ubican en un predio privado destinado a la conservación, en el sector de Cajabamba dos.
- La parroquia San José, la que se incluye en la ruta del agua Yaku Ñamby del programa emblemático del Ministerio de Turismo, el cual permite fortalecer este sector en la Amazonía ecuatoriana, al aprovechar los recursos naturales y culturales que esta posee (Instituto Nacional de Patrimonio Nacional, 2011).
- El balneario de Piatua, el que se localiza a 4 km de la cabecera cantonal, después de atravesar el río Anzu.

Con respecto a la infraestructura, la capacidad y la categoría de la planta turística en la provincia de Pastaza, se estimó que el mayor número de servicios turísticos, en relación con los alimentos y las bebidas, se ofreció en 173 lugares; seguidos por 76 servicios de alojamiento y 11 agencias de viajes, durante el período 2012-2014 (figura 3).

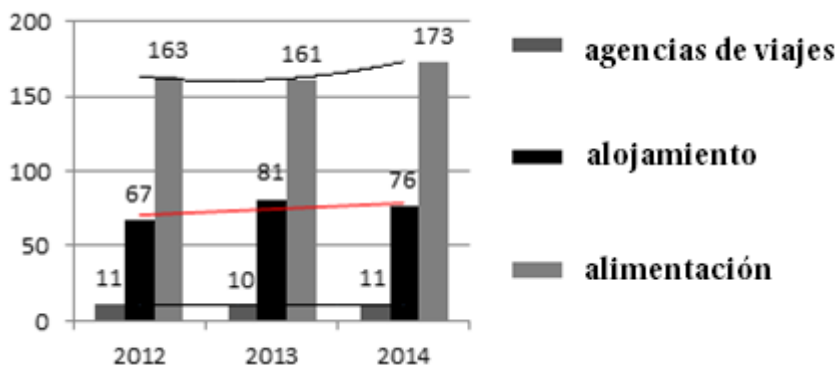


Figura 3. Servicios turísticos en la provincia de Pastaza.
Fuente: elaboración propia, a partir de Ministerio de Turismo en el Ecuador (2016).

En la figura 4 se muestra que hubo un crecimiento mínimo de 23 instalaciones en la capacidad de alojamiento para el visitante, durante 2012-2014; mientras que la capacidad de los servicios de alimentos y bebidas disminuyó en 3 003 instalaciones.

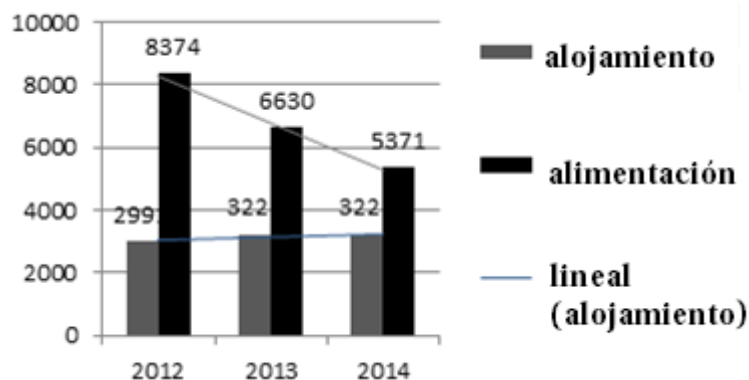


Figura 4. Capacidad de alojamiento y alimentación en la provincia de Pastaza.
Fuente: elaboración propia, a partir de Ministerio de Turismo en el Ecuador (2016).

Por otra parte, la mayoría de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas posee tercera categoría, pero con tendencia a aumentar (figura 5); mientras que los servicios de primera categoría son relativamente bajos.

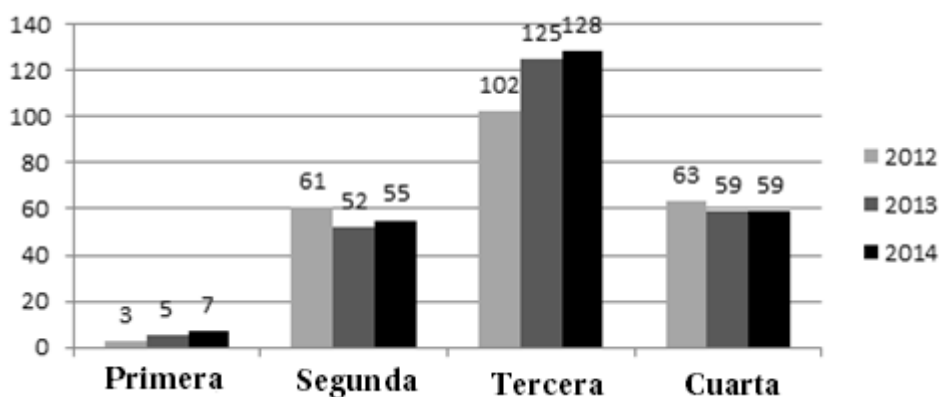


Figura 5. Categoría de los servicios turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas en la provincia de Pastaza.
Fuente: elaboración propia, a partir de Ministerio de Turismo en el Ecuador (2016).

Al tener en cuenta lo planteado por los especialistas entrevistados, se concluyó que la oferta turística se concentra en los recursos ambientales y en el patrimonio histórico-artístico y etnológico, y que se distingue la gastronomía, la artesanía vernácula, las instalaciones y las actividades culturales y deportivas, los sectores comerciales y de restauración, la infraestructura (red viaria intra e interurbana) y los servicios (seguridad ciudadana, servicios sanitarios y asistenciales y correos).

Por tal motivo, es importante inventariar los recursos turísticos, los establecimientos y los tipos de infraestructura hotelera que existen en de la provincia de Pastaza (figura 6), así como la distribución de la infraestructura hotelera por cantones (figura 7) y por parroquias (figura 8).

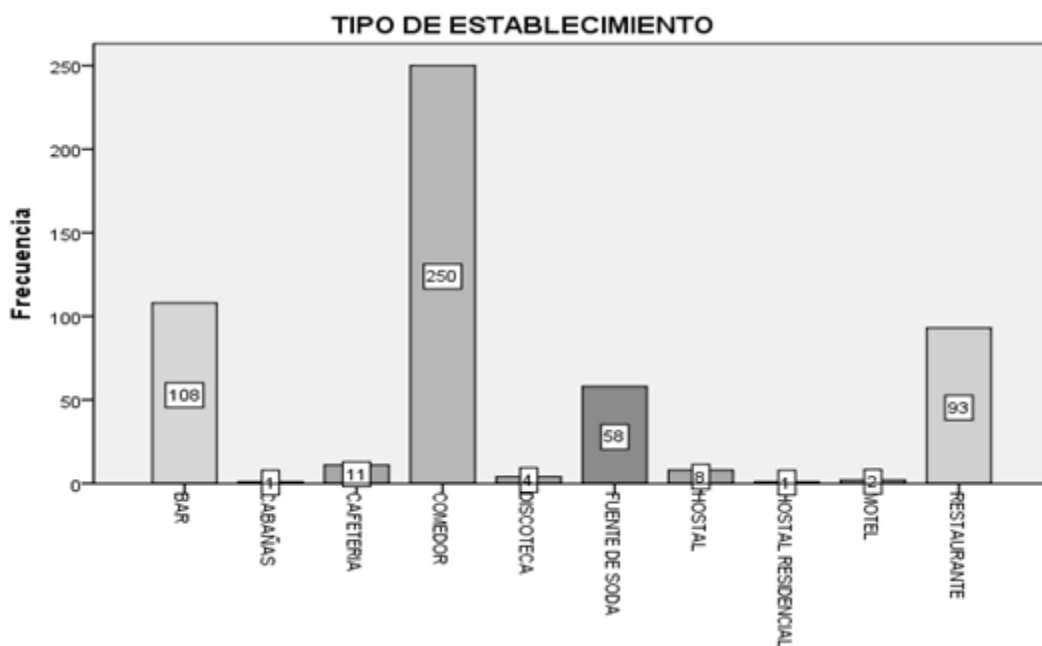


Figura 6. Cantidad de establecimientos y tipos de infraestructura hotelera en la provincia de Pastaza.
Fuente: elaboración propia

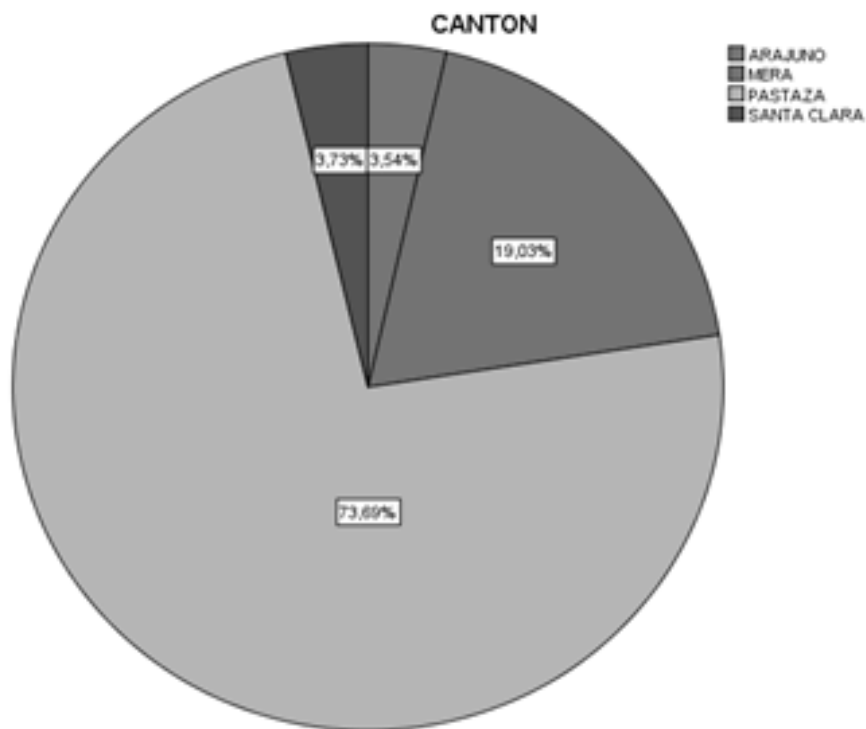


Figura 7. Distribución de la infraestructura hotelera por cantones.
Fuente: elaboración propia.

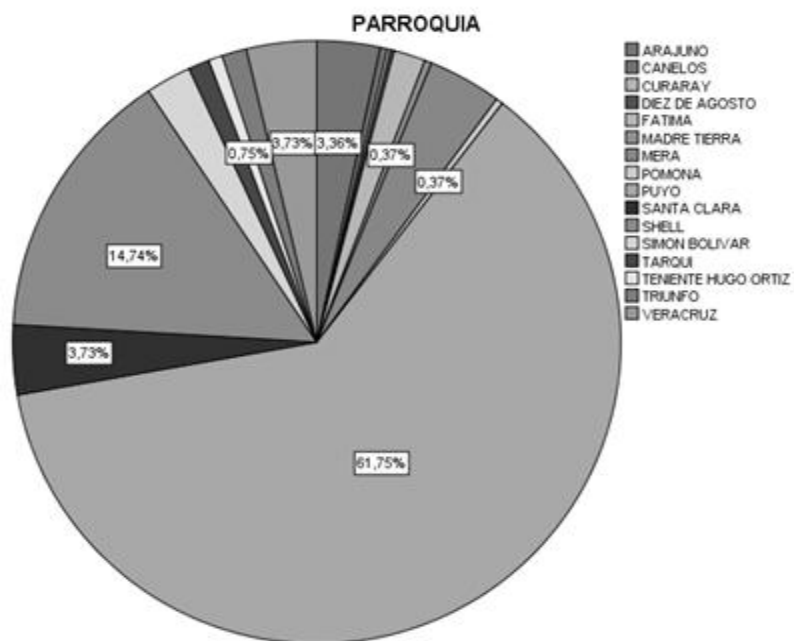


Figura 8. Distribución de la infraestructura hotelera por parroquias.
Fuente: elaboración propia.

Fase 2. Identificación de la ubicación geográfica de los lugares turísticos y fase 3. Elaboración de los mapas geográficos

Se elaboraron los mapas geográficos para ubicar los atractivos turísticos, mediante el sistema computacional ArcGIS® (figura 9).



Figura 9. Mapa del flujo de los clientes hacia la provincia de Pastaza.
Fuente: elaboración propia.

Con el objetivo de identificar los recursos y los lugares con posibilidad o potencialidad para la explotación turística, se realizó el inventario y la sistematización de los activos turísticos reales o potenciales de una zona en proceso de planificación (antes de la fase de diagnóstico), debido a las particularidades de la provincia de Pastaza en cuanto a su situación geográfica y cultural.

Fase 4. Caracterización de los atractivos turísticos en la provincia de Pastaza

Al aplicar la encuesta de cuatro preguntas cuantitativas y tres cualitativas (cuadro 1), se observó que el ítem las razones que tiene el cliente para conocer Pastaza mostró un 50 % de frecuencia en visita a los ríos; mientras que el resto tuvo una frecuencia de 10 % (balnearios, bosques, parques, culturas, comida típica, senderos y reservas ecológicas), como se muestra en la figura 10.

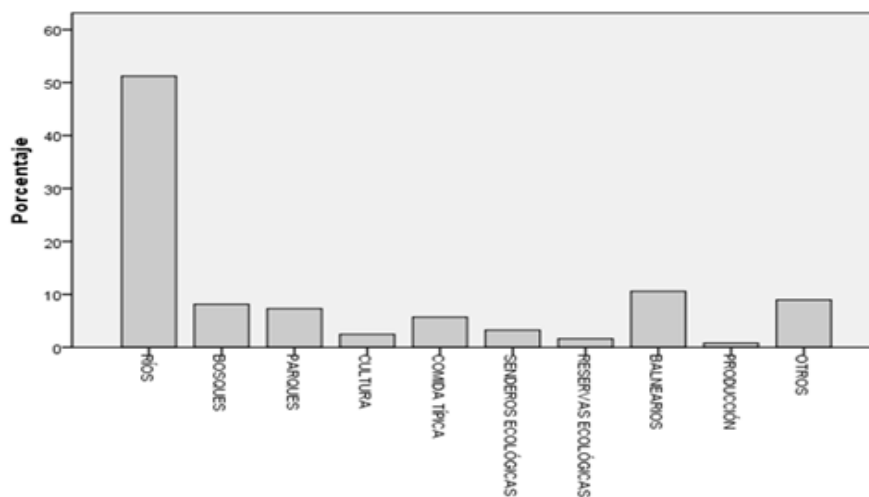


Figura 10. Frecuencia de razones para conocer la provincia de Pastaza.

Fuente: elaboración propia.

El segundo ítems se dedicó a los medios publicitarios que motivaron la visita para conocer Pastaza (figura 11). En este sentido, el mensaje boca a boca fue el de mayor frecuencia (57 %), seguido por la promoción por televisión y radio (20 %) y las operadoras turísticas (12 %).

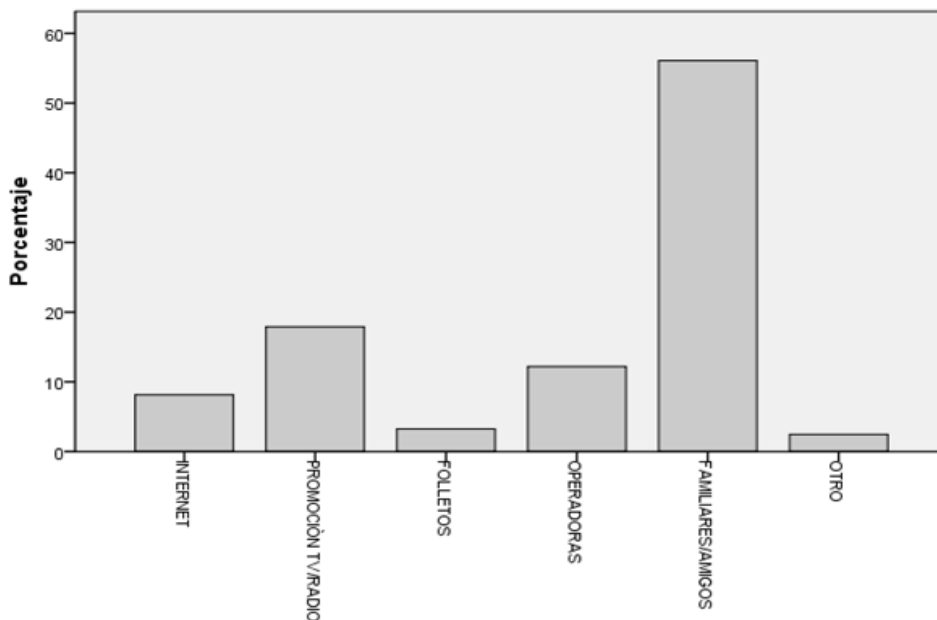


Figura 11. Medios publicitarios que motivaron la visita para conocer Pastaza.

Fuente: elaboración propia.

El tercer ítems (figura 12) demostró que el 79,67 % de los clientes repite su visita a los atractivos turísticos, mientras que un 20 % acude a la zona por primera vez.

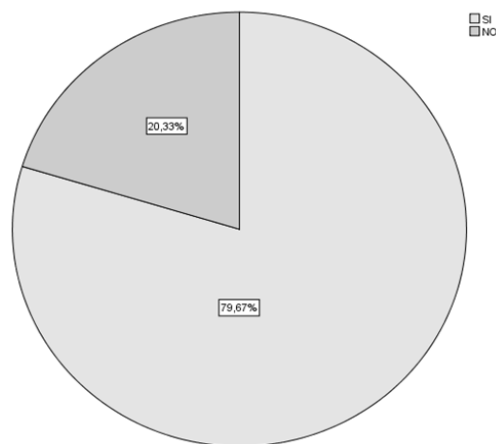



Figura 12. Frecuencia de visitas realizadas a la provincia de Pastaza.

Fuente: elaboración propia.

A partir de la aplicación de las entrevistas y las encuestas, las visitas a los lugares turísticos y el mapeo de los recursos, se crearon 57 fichas de los recursos turísticos, lo que consolidó el estudio, tal y como se muestra en el cuadro 3.

Cuadro 3. Ficha de un recurso turístico.

| Nombre del recurso: parque acuático Morete Puyo | |
|--|--|
| Categoría: natural |  |
| Tipo: parques acuáticos | |
| Subtipo: parque de agua | |
| Descripción y características del recurso | |
| Es un complejo interactivo de entretenimiento, en el que confluyen los deportes y la parte social. Posee 6 canchas: 2 de tenis, 2 de básquet, 1 de <i>indoor</i> de césped sintético y 1 de arena; así como un espacio de jardinería, bares y salón de recepciones, y 3 piscinas: 1 semiolímpica, 1 para niños y 1 con generador de olas, juegos infantiles mecánicos y dispensadores de agua. | |
| Ubicación | Cantón Pastaza, ciudad de Puyo, barrio Libertad, diagonal a la terminal transporte terrestre interprovincial. |
| Accesibilidad acceso | El acceso es por vía carrozable de primer orden (asfaltado) |
| Ruta | Desde el centro del país, Vía Ambato-Baños-Puyo |
| Estado de conservación | La infraestructura se encuentra en excelente estado, al igual que sus servicios. |
| Infraestructura | Una piscina semiolímpica, una para uso de niños y una de olas; dos toboganes; canchas de <i>indoor</i> fútbol, tenis y básquet; duchas y vestidores; salón de actos y bares. |
| Actividades | Entretenimiento y actividades de carácter social |

Fuente: elaboración propia.

En la investigación se tuvo en cuenta los diferentes sectores de la región y de la ciudad, durante las horas de mayor afluencia a los sitios turísticos y en días feriados (provinciales y nacionales), para comparar la asistencia de los turistas con el actual desarrollo de la oferta.

A partir de estos resultados, se propuso acciones de mejora para el desarrollo del turismo en la provincia de Pastaza.

- Capacitar a los implicados en la actividad turística, con un enfoque integral que contribuya con la calidad en el turismo.
- Crear un producto turístico que fomente el enfoque comunitario y propicie la sostenibilidad de las nacionalidades.
- Elaborar propuestas de estrategias que permitan el fomento del turismo ecológico y la sostenibilidad.
- Crear un sistema de registro de información integrado entre los recursos turísticos, que facilite la toma de decisiones.
- Realizar estudios de oferta, demanda, plan de marketing, logística y canales de distribución turística.
- Impulsar el desarrollo de canales de comunicación gremiales transparentes, que permitan que los asociados cuenten con información de interés para el desarrollo de sus actividades, incluyendo oportunidades de negocio y proyectos.

Conclusiones

1. La provincia de Pastaza es un atractivo turístico de naturaleza, a la que arriban clientes nacionales e internacionales.
2. Los principales productos turísticos de la Amazonía, y en particular los de la provincia de Pastaza, son: parques naturales, ríos, senderos, pequeñas hosterías y nacionalidades que ofrecen un camino hacia lo histórico-cultural.
3. Los 57 productos turísticos que existen en Pastaza constituyen la base de las seis acciones de mejora para contribuir con el desarrollo turístico de la provincia.

Recomendaciones

Se recomienda continuar el estudio, con el objetivo de identificar el modelo turístico de Pastaza y sus particularidades.

Referencias bibliográficas

- Costa Pinto, D. y Eniele Sonaglio, K. Turismo accesible en la estructura urbana de las ciudades turísticas. El caso de Santa Cruz, RN-BRASIL. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. no. 22: 1045-1073, 2013.
- Font Aranda, M. *et al.* Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí. *Avanzada Científica*. vol. 16, no. 2, 2013.
- Font Aranda, M. *et al.* Desarrollo de Productos Turísticos. Exclusión del producto turístico Zoocriadero Varadero de la oferta Boat Adventure. *Retos Turísticos*. vol. 14, no. 2, 2015.
- Francesc J. y Valls G. Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. España. Ed: Gestión, 2000.
- Gobierno Provincial de Pastaza, Plan de desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025. En formulación con la Ley de Turismo. 2014.
- Instituto Nacional de Patrimonio Nacional, Instructivo para fichas de registro e inventarios. Patrimonio Cultural e Inmaterial. Serie Normativas y Directrices. Quito. 2011.
- Kothler, P. y Armstrong, G. Marketing. México: Ed. Pearson, 2012. 543 p.
- López, P. B. *et al.* Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí. *Cuadernos de Turismo*. no. 35: 17-42, 2015.
- López Rodríguez, A. L. Sistema integrado de gestión para empresas turísticas. *Estudios Gerenciales*. 25 (112): 131-150, julio-septiembre, 2009.
- Pat Fernández, L. A. y Calderón Gómez G. Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche: México. *Gestión Turística*. no. 18: 47-70, 2012 [6/2015] Disponible en: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282012000200002&script=sci_arttext.
- Prefectura de Pastaza. Plan de Desarrollo de la Provincia de Pastaza al 2025. 2015.
- Mangano, S. El turismo en los espacios naturales protegidos. Análisis de los objetos de consumo turístico y del comportamiento de los turistas en los parques naturales de Liguria. Tesis (en opción al grado de Doctor en Medio Ambiente) España: Universidad de Girona, 2005. 503 h.

Melo, F. M. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia y cantones. 2012.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. Cuarto Informe Nacional para el Convenio sobre la Diversidad Biológica. 2010.

Ministerio del Turismo en el Ecuador. Metodología de Inventarios Turísticos. Ecuador, 2004.

Ministerio de Turismo en el Ecuador. Indicadores OMT (Organización Mundial de Turismo). 2016.

Reyes Vargas, M. V. Desarrollo de Productos Turísticos. Integración y Sostenibilidad del turismo comunitario en Pastaza. *Retos Turísticos*. vol. 14, no. 2, 2015.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Plan del Buen Vivir 2013- 2017. Ecuador, 2013.

World Tourism Organization UNWTO. Annual Report 2014. 2015.

Recibido el 5 de febrero de 2016

Aceptado el 22 de marzo de 2016