

Desarrollo de productos turísticos

Inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato

Employment insertion of the graduates of the Tourism Hotel and career at the Technical University of Ambato

Ariel Romero-Fernández¹, Yolanda Pérez-Jerez² y Jorge Javier Plaza-Guzmán³

¹Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES)

Carretera a Baños Km 5 ½, Ambato, Tungurahua, Ecuador

²Universidad Técnica de Ambato, Tungurahua, Ecuador

³Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Correo electrónico: arromero1970@yahoo.com

Resumen

El objetivo de la investigación fue caracterizar la inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, puesto que las actuales transformaciones de la educación superior, en el contexto mundial, exigen que las universidades modifiquen sus programas de formación, para contribuir con una mejor preparación de los profesionales. Se caracterizó la disponibilidad de empleo de los graduados, mediante la aplicación de encuestas, y se comprobó que una cantidad significativa de estos graduados se encuentra laborando poco vinculado o no vinculado a la profesión estudiada.

Palabras clave: empleo, inserción laboral, profesionales

Abstract

The current transformations of higher education in the global context require universities to modify their training programs in a way that contributes to a better preparation of professionals for insertion into the labor market. This research is developed with the purpose of characterizing the employment insertion of graduates of the Tourism and Hospitality career of the Technical University of Ambato. The state of the art and practice on labor insertion is developed to define the instruments used to characterize the current situation regarding the employability of these graduates in Tungurahua province. Surveys are applied to graduates, teachers and employers that show that a significant proportion of the graduates of this career do not work and those who are employed do not do it related to the profession, motivated mainly by insufficiencies in their professional preparation and university linkage working market.

Keywords: employment, employment insertion, professionals

Introducción

La inserción laboral se considera la incorporación de los individuos a la actividad económica, y es una transición social en el sistema educativo y en la familia. Además, constituye un problema social, pues los jóvenes que han terminado sus estudios se deben enfrentar a la evaluación de los expertos, a la desigualdad económica y a los cambios de posición que ocupan en un sector laboral, lo cual ejerce su influencia en el origen familiar, social y educativo.

Aunque el profesional universitario es el que posee mayores oportunidades de empleo, tanto cualitativa como cuantitativamente, el aumento del número de estudiantes y la escasez de ofertas de trabajo ocasionan problemas sociales y económicos, a los que se suman los perfiles profesionales desactualizados, los requerimientos y las exigencias del mercado laboral (dominio de varios idiomas, conocimientos de informática y cursos de posgrado). Estos inconvenientes que los jóvenes deben asumir son el resultado de haber recibido mucha información que no se relaciona con las demandas del mercado laboral.

En las universidades se ofrece información genérica y poco práctica, la cual se debería adaptar a las exigencias de los empleadores, con el fin de formar profesionales que posean habilidades, destrezas y competencias, según la demanda del mercado laboral. Esto garantizaría que existiera una correspondencia entre lo que requiere el puesto de trabajo y lo que debe aportar la universidad.

En la actualidad, no existe un consenso en cuanto a los elementos que definen la pertinencia de la inserción laboral de los graduados universitarios. La realidad latinoamericana demuestra que un alto porcentaje de los graduados no se logra incorporar al mercado laboral, o trabaja en una especialidad diferente a su profesión.

Por tales motivos, la educación superior debería asegurar la adquisición de competencias profesionales, con el uso de metodologías que faciliten el protagonismo de los estudiantes durante el aprendizaje, ya que los empleadores, generalmente, están satisfechos con las habilidades técnicas de los graduados, pero muestran insatisfacción con otros atributos relacionados con la empleabilidad (facilidades técnicas, facilidades meta cognitivas, facilidades afectivas y rasgos personales).

En el caso de la educación superior ecuatoriana, se aboga por la inclusión de nuevas normativas para la evaluación de la calidad y la acreditación de las instituciones, en las que se tiene en cuenta la inserción laboral de los graduados y su vinculación con el área de la profesión.

La carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) presenta un modelo pedagógico que posee más de 10 años de implementación; sin embargo, es necesario adoptar un nuevo enfoque metodológico, en función del desarrollo de las competencias profesionales que

requieren el sector del turismo y la hotelería, para fortalecer los nuevos paradigmas y las estructuras mentales.

Aunque en las universidades de la provincia Tungurahua existe un sistema de seguimiento a graduados, que se implementa y actualiza cada semestre, no existen procedimientos para diagnosticar el nivel de empleabilidad de los graduados de Turismo y Hotelería de la UTA, por lo cual se realizó una investigación, con el objetivo de caracterizar la inserción laboral de estos especialistas.

Metodología

La investigación es una versión cuanti-cualitativa, en la que se conjugan valoraciones cualitativas con elementos cuantitativos. Además, es documental, descriptiva y cuasi experimental. En esta se analizaron los documentos siguientes: perfiles de egreso y profesional de la carrera, la malla curricular, entre otros. También se hizo un estudio con los empleadores de la provincia Tungurahua y los graduados de la carrera, a partir de la observación directa de las actividades que realizan. Esto permitió definir los inconvenientes que impiden el eficaz desarrollo profesional de los graduados y el bajo nivel de formación de competencias profesionales.

Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva y los análisis porcentuales, que permitieron definir su fiabilidad y validez.

Instrumentos

Para analizar la articulación de las competencias de la carrera de Turismo y Hotelería con las políticas de desarrollo del país, y con las prioridades de desarrollo del turismo internacional, se consultaron los documentos siguientes: Plan de desarrollo zonal, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Plan de desarrollo turístico de Ecuador y las políticas de la Organización Mundial del Turismo. También se caracterizó el nivel de formación de competencias, mediante la aplicación de encuestas a graduados, docentes y empleadores. Los datos que se muestran corresponden a los estudiantes de las cohortes 2010-2013.

Población y muestra

Para obtener la muestra, se empleó una fórmula por proporciones, que se basa en el porcentaje de la fracción de la población.

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + (K^2 * p * q)}$$

Donde:

K: número de desviaciones estándar (95 % de significación, cuyo valor es 1,96).

p: probabilidad de éxito

q: (1 - *p*) probabilidad de fracaso

Se asume el supuesto de máxima variabilidad estadística $p = q = 50 \%$

e : margen de error (hasta un 10 %)

N : tamaño de la población

n : tamaño de la muestra

1. Graduados de la UTA

$$n = \frac{2^2 * 0,5 * 0,5 * 178}{0,05^2 * (177 - 1) + (2^2 * 0,5 * 0,5)}$$
$$n = 123$$

2. Docentes de la UTA

En el caso de los docentes, no se determinó muestra, pues fueron menos de 50, y se trabajó con el total de la población.

3. Empleadores

$$n = \frac{2^2 * 0,5 * 0,5 * 1266}{0,07^2 * (1266 - 1) + (2^2 * 0,5 * 0,5)}$$
$$n = 164$$

En el estudio se incluyeron 164 directivos de empresas turísticas de la provincia Tungurahua.

Resultados y Discusión

1. Estado del arte y la práctica

La inserción laboral de los graduados universitarios es un aspecto importante que se debe controlar, a pesar de que la información y el seguimiento a los graduados sea deficiente, al igual que los datos y las estadísticas, lo cual dificulta conformar una idea clara de la magnitud del problema.

A nivel internacional, se han realizado diversas investigaciones (Jacinto, 2010; Varela *et al.*, 2010; CEPAL, 2011; García, 2012; Alma, 2013; Caselles *et al.*, 2013; Fernández *et al.*, 2014; Fuentes y Navarro, 2015; Moreno, 2015; Rodríguez y Quintana, 2015; Zwerg-Villegas y Jiménez, 2015; Fuentes *et al.*, 2016; Guevara-Cotrino *et al.*, 2016; Sánchez y Navarro, 2016) sobre el tema objeto de estudio, en España, Argentina, Chile y México. También se han diagnosticado la problemática de la empleabilidad de los jóvenes en América Latina, la situación del mercado laboral en la región y la influencia que esta ejerce en las oportunidades de empleo de los graduados.

La formación profesional responde a los desafíos y demandas de una sociedad en particular y se relaciona directamente con las instituciones de educación superior, con las empresas y con los diferentes sectores sociales y económicos. Por tanto, un estudio de este tipo adquiere relevancia, a partir de la repercusión que se le atribuye a la disminución del desempleo.

A nivel mundial, uno de cada ocho jóvenes está buscando empleo, y la escasez de posibilidades aumenta, al igual que la población y las necesidades sociales. El bienestar y la prosperidad de los

jóvenes dependen, actualmente, de las competencias que la educación y la capacitación puedan ofrecerles (UNESCO, 2012).

Los profesionales deben cumplir con las exigencias de la sociedad actual, así como trabajar en contextos multidisciplinarios y multiculturales. También se deben relacionar con diferentes personas, de forma directa o a distancia, en el país o fuera de este, con el objetivo de enfrentarse a escenarios complejos, dinámicos e inciertos. Al establecer este contacto debe primar un absoluto respeto a las personas, las culturas y la naturaleza, según las regulaciones establecidas (Contreras, 2011).

De acuerdo con lo señalado por Velázquez y Quintero (2015), la vinculación con las universidades y la colaboración con las empresas apoyan los procesos de transferibilidad para el fortalecimiento de las competencias profesionales, en las instituciones públicas y el mercado laboral, pues garantizan un aprendizaje continuo y la resolución de problemas. Estos autores también consideran que los graduados deben aprender a trabajar de manera colaborativa e integrar la teoría con la práctica, aspecto que los prepara mejor para su desarrollo profesional.

En Ecuador se han desarrollado varios estudios sobre la inserción laboral, entre los que se destacan: Rodríguez (2014), quien explica los principales problemas de inserción laboral y manifiesta que la calidad de la formación que los jóvenes reciben es un factor ampliamente valorado por los empleadores. Álvarez y Romero (2015), quienes estudiaron la inserción laboral de los graduados de Administración de Empresas en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, mediante la aplicación de encuestas a empleadores, lo que permitió comprobar que las competencias no se vinculan, totalmente, con las necesidades del mercado laboral. Tokman y Martínez (2016), quienes consideran que la juventud se desarrolla en un mercado laboral de gran incertidumbre, es el grupo más vulnerable al desempleo y el más propenso a la inestabilidad laboral.

El análisis del estado del arte de la inserción laboral de graduados universitarios es un tema que ha sido poco abordado en la literatura. Además, los antecedentes investigativos consultados en la literatura nacional e internacional no incluyen el análisis de las causas que inciden en la inserción laboral de graduados de Turismo y Hotelería.

2. Resultados del diagnóstico sobre la inserción laboral de los graduados de la carrera Turismo y Hotelería de la UTA

Encuesta aplicada a los graduados

- Pregunta 1. Su situación laboral actual es: 89 empleados y 34 desempleados.
El 67 % de los graduados de la UTA ha sido empleado, por lo que la mayoría de estos encuentra trabajo.

- Pregunta 2. Tiempo que se demoró, desde que se graduó, para obtener el empleo (tabla 1).

Tabla 1. Respuesta a la pregunta 2 de la encuesta aplicada a los graduados.

Tiempo	Respuesta
Menos de 6 meses	65
De 6 meses a 1 año	13
De 1 año a 2 años	9
Más de 2 años	2

El 88 % de los graduados demoró menos de 1 año en encontrar trabajo, lo cual evidencia que los graduados de la carrera son empleados rápidamente.

- Pregunta 3. Relación del empleo con la profesión estudiada (figura 1).

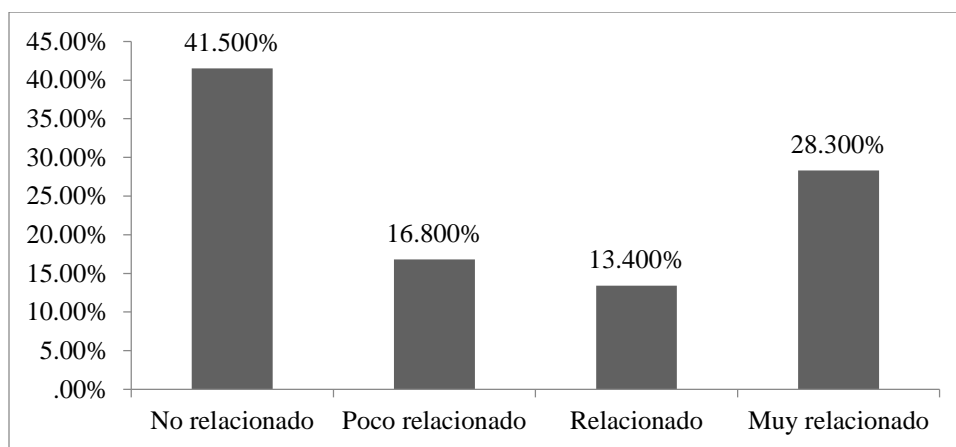


Figura 1. Respuesta a la pregunta 3 de la encuesta aplicada a los graduados.

Fuente: elaboración propia.

El 58,3 % de los graduados de la carrera labora en empleos que se relacionan poco, o no, con la profesión que estudiaron.

- Pregunta 4. Valoración de su formación en la carrera (figura 2).

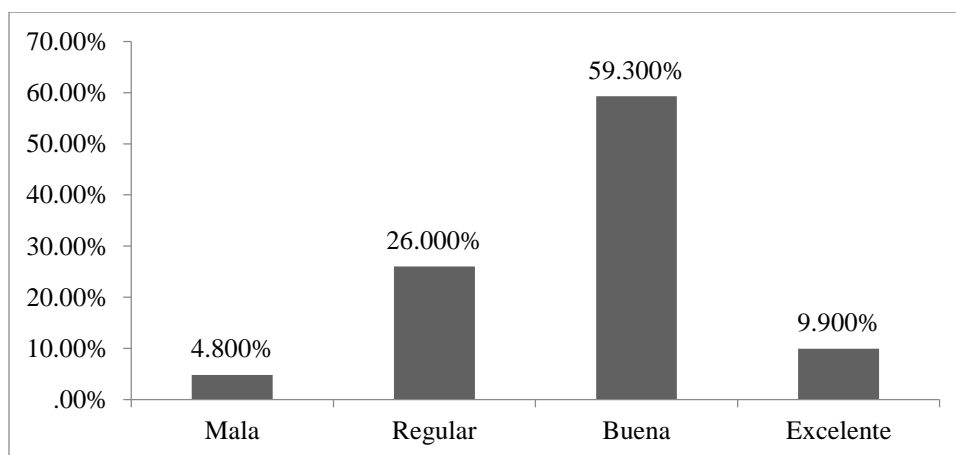


Figura 2. Respuesta a la pregunta 4 de la encuesta aplicada a los graduados.

Fuente: elaboración propia.

El 69,2% de los graduados considera buena y excelente la formación recibida durante la carrera, y un 30,8% la considera regular o mala.

- Pregunta 5. Valoración de su formación para la inserción laboral (figura 3).

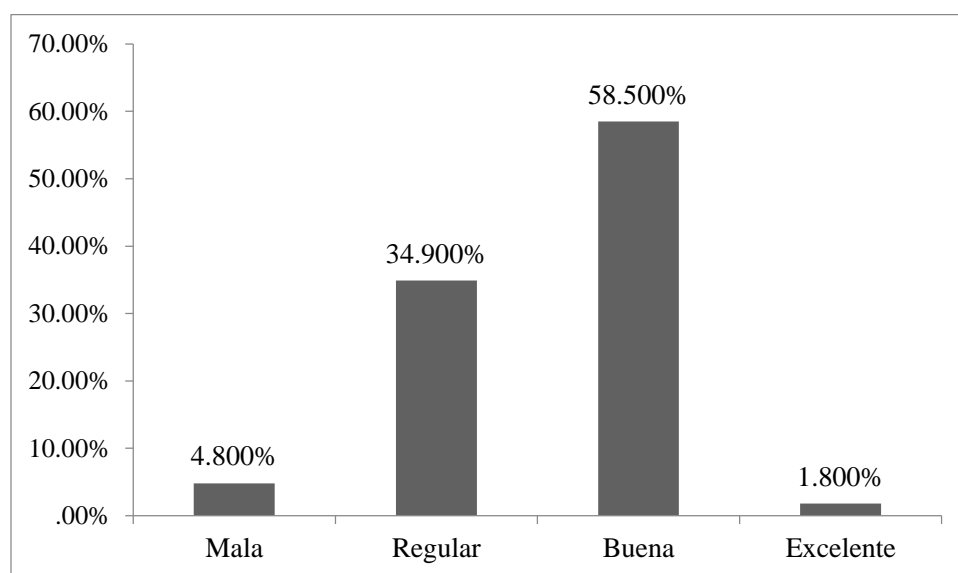


Figura 3. Respuesta a la pregunta 5 de la encuesta aplicada a los graduados.

Fuente: elaboración propia.

El 60,3% de los graduados evalúa de buena y excelente su preparación para la inserción laboral, mientras un 39,7% la considera regular y mala.

2. Resultados de la encuesta aplicada a empresarios turísticos en Tungurahua

Se aplicó una encuesta a los empresarios de empresas turísticas y hoteleras de la provincia Tungurahua, para evaluar el nivel de formación de los graduados que se encuentran laborando en sus empresas.

- Pregunta 1. ¿En su empresa trabajan graduados de la carrera de Turismo y Hotelería? (tabla 2)

Tabla 2. Respuesta a la pregunta 1 de la encuesta aplicada a empresarios.

Trabajan graduados	Respuesta
Sí	74
No	90

Más del 50 % de los empresarios manifiesta que en sus empresas no trabajan graduados de la carrera Turismo y Hotelería.

- Pregunta 2. Cantidad de graduados que laboran en su empresa (tabla 3).

Tabla 3. Respuesta pregunta 2 encuesta a empresarios.

Cantidad de graduados	Respuesta
De 1 a 2	62
De 3 a 5	9
Más de 5	3

En el 84 % de las empresas laboran uno o dos profesionales de la carrera; mientras que en el resto (16 %) solo trabajan más de tres.

- Pregunta 3. Relación del empleo de los graduados con su profesión (figura 4).

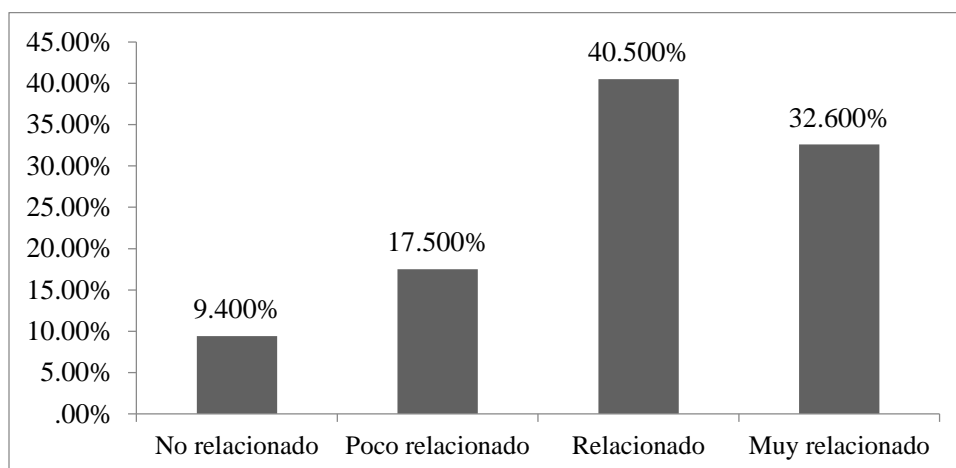


Figura 4. Respuesta a la pregunta 3 de la encuesta aplicada a empresarios.

Fuente: elaboración propia.

El 27 % de los graduados que trabajan en estas empresas se desempeñan en puestos que se relacionan poco, o no, con la carrera de Turismo y Hotelería.

- Pregunta 4. Evalúe el desempeño de los graduados que laboran en su empresa (tabla 4).

Tabla 4. Respuesta a la pregunta 4 de la encuesta aplicada a empresarios.

Evaluación	Respuesta
Mal	6
Regular	5
Bien	38
Excelente	25

El 85 % de los empresarios considera que el desempeño de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería es bien y excelente y un 15% considera mal o regular su formación.

- Pregunta 5. Evalúe la preparación profesional de los graduados que laboran en su empresa (figura 5).

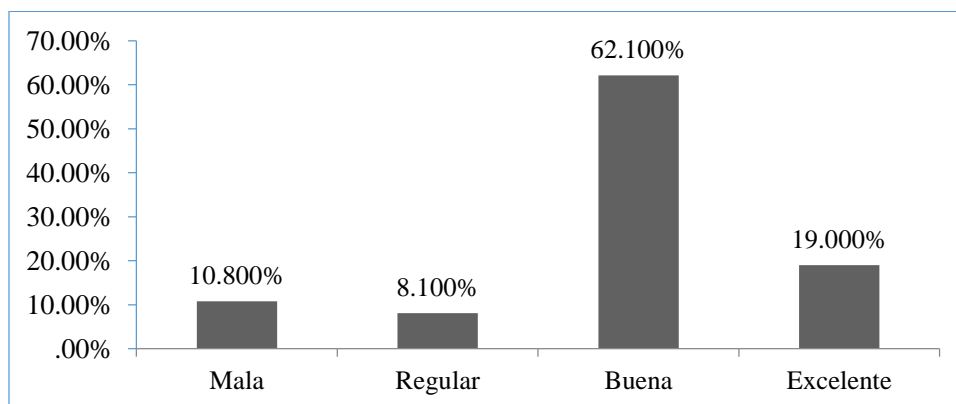


Figura 5. Respuesta a la pregunta 5 de la encuesta aplicada a empresarios.

Fuente: elaboración propia

El 81 % de los empresarios considera que la preparación profesional de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería es buena y excelente, mientras un 19% considera es mala o regular.

- Pregunta 6. Evalúe la preparación para la inserción laboral de los graduados que laboran en su empresa (figura 6).

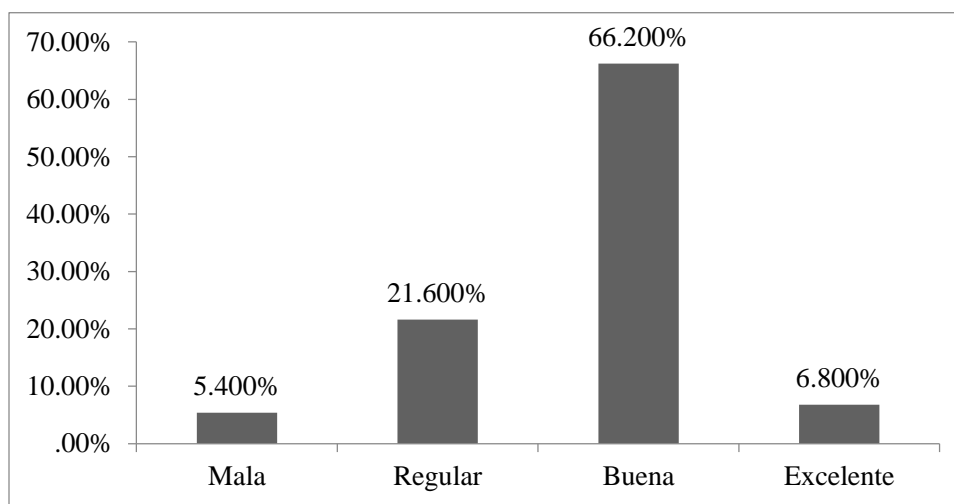


Figura 6. Respuesta a la pregunta 6 de la encuesta aplicada a empresarios.

Fuente: elaboración propia.

El 73% de los empleadores considera que la preparación para la inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería es buena y excelente, y un 27% manifiesta que es mala o regular.

De acuerdo con los resultados, un elevado porcentaje de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la UTA se encuentran empleados, lo cual tardó entre 6 meses y un año; sin embargo, muy pocos trabajan vinculados a la profesión estudiada. Ellos consideran que la preparación durante la carrera para la inserción laboral es buena, aunque alrededor de un 30% considera que es regular o mala, aspecto que puede influir en dicha inserción.

Más del 50 % de los empresarios manifestó que, en sus empresas, laboran graduados de la carrera de Turismo y Hotelería; pero casi el 30 % de estos profesionales ocupan un puesto que se relaciona poco, o no, con la especialidad. Además, los empleadores consideran que los graduados poseen una buena preparación para desempeñarse en su profesión, una vez insertados en el mercado laboral.

Conclusiones

1. La inserción laboral de graduados universitarios es una de las principales preocupaciones de los organismos reguladores de la educación superior a nivel mundial.
2. Las universidades tienen la obligación de garantizar una adecuada preparación a sus profesionales, para contribuir con la inserción de estos en el mercado laboral; sin embargo,

la realidad demuestra que este tema no se incluye en la agenda de prioridades de las instituciones de educación superior.

3. El nivel de inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo y Hotelería de la UTA es bajo, pues, aunque más del 50 % se encuentra empleado, la gran mayoría ocupa puestos de trabajo que se relacionan poco, o no, con la profesión estudiada.
4. La formación recibida en la carrera de Turismo y Hotelería es buena, no obstante deben incluirse las actuales necesidades del mercado laboral para el mejoramiento de la inserción de los graduados.

Referencias bibliográficas

- Alma, E. Brechas salariales en Uruguay: género, segregación y desajustes por calificación. *Problemas del desarrollo*. 44 (174): 89-117, 2013.
- Álvarez, J. y Romero, A. Diagnóstico de la inserción laboral de graduados de Administración de Empresas de la Universidad Regional de Los Andes. *Pedagogía Universitaria*. 20 (2): 58-76, 2015.
- Caselles, J. A. *et al.* Los efectos del desajuste educativo sobre el bienestar subjetivo. En: XX Encuentro Economía Pública: Estado del bienestar: sostenibilidad y reformas. Universidad de Sevilla. 2013, 85 p.
- CEPAL. Desafíos para una educación con equidad en América Latina y el Caribe. Encuentro Preparatorio Regional 2011. Naciones Unidas-Consejo Económico y Social. Revisión Ministerial Anual. ECOSOC- RMA. 2011, 435 p.
- Contreras, J. L. Formación de competencias: tendencias y desafíos en el siglo XXI. *Revista de Ciencias Sociales Universitas*. (15): 109-138, 2011.
- Fernández, J. M. R. *et al.* Tiempo de desplazamiento al trabajo y desajuste educativo en el mercado de trabajo español. *Anales de economía aplicada*. (28): 364-373, 2014.
- Fuentes, J. y Navarro, E. Propuestas para reducir los desajustes educativos percibidos: visión de arquitectos técnicos e ingenieros de edificación que trabajan como jefe de obra. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. 8 (3): 114-134, 2015.
- Fuentes, R. *et al.* Inserción laboral de estudiantes de Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas. *Revista Global de Negocios*. 4 (6): 39-49, 2016.
- García, A. Acceso, abandono y graduación en la educación superior latinoamericana. Sistema de Información de Tendencias Educativas de América Latina. UNESCO. 2012, 98 p.
- Guevara-Cotrina, Y. *et al.* Perfil y situación laboral del médico joven egresado de una facultad de medicina de Lambayeque. *Acta Médica Peruana*. 33 (2): 111-123, 2016.

- Jacinto, C. *Recent trends in technical education in Latin America*. UNESCO: International Institute for Educational Planning. 2010, 126 p.
- Moreno, A. The employability of young people in Spain: Explaining the high youth unemployment during the economic downturn. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*. 11 (1): 3-20, 2015.
- Rodríguez, J. M. R. y Quintana, A. C. Redefiniendo los campos de inserción laboral del pedagogo. *Revista de Teoría, Investigación y Práctica Educativa*. (29): 21-34, 2015.
- Rodríguez, P. Relaciones de género entre migrantes ecuatorianos en el nuevo contexto de «la Rambla», Murcia: un acercamiento desde la Antropología (Tema central). 2014, 35 p.
- Sánchez, A. y Navarro, J. La valoración que los graduados tienen sobre su formación universitaria desde su situación laboral actual, *Revista Complutense de Educación*. 27 (2): 669- 712, 2016.
- Tokman, V. y Martínez, D. Costo laboral y competitividad en el sector manufacturero de América Latina. Pontificia Universidad Católica del Perú. 2016, 76 p.
- UNESCO. Informe de seguimiento de la EPT en el Mundo: los jóvenes y las competencias. Trabajar con la educación. 2012, 345 p.
- Varela Llamas, R. *et al.* Determinantes de los ingresos salariales en México: una perspectiva de capital humano. *Región y sociedad*. 22 (49): 117-142, 2010.
- Velázquez, R. y Quintero, C. Transferibilidad de competencias profesionales, impactos y estrategias en dos estudios de caso en la frontera norte de México. *Estudios Gerenciales*. 31 (135): 202–211, 2015.
- Zwerg-Villegas, A. M. y Jiménez Aguilar, C. M. Discriminación socioeconómica en la inserción laboral de graduados universitarios: percepciones de los decanos de facultades de negocios. *Revista mexicana de investigación educativa*. 20 (64): 71-93, 2015.

Recibido el 25 de noviembre de 2016

Aceptado el 10 de diciembre de 2016