

Desarrollo de productos turísticos

Una primera evidencia del turismo comunitario en las áreas rurales de Ecuador

A first evidence of community tourism in rural areas of Ecuador

Ximena Morales-Urrutia¹, Diana Morales-Urrutia^{2*} y Luis Simbaña-Taipé³

^{1,2}Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Avenida Manuelita Sáenz, sector Tropezón, CP 180103, Ambato, Ecuador

³Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, Sangolquí, Ecuador

*Autor para correspondencia: diana.moralesu86@yahoo.es

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar el turismo comunitario en Ecuador, al ofrecer una primera aproximación a este tipo de actividad desde el punto de vista conceptual y empírico. Se realizó una revisión de la literatura relacionada con la conceptualización del turismo comunitario, a nivel general y en el ámbito de América Latina, así como de la regulación legal y de las políticas públicas aplicadas en el caso ecuatoriano. También se analizó el volumen de la oferta de este tipo de turismo en el país, a partir de los datos oficiales del Ministerio de Turismo (2009-2010) y de los datos proporcionados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2006-2012). Sobre la base de este análisis se establecieron conclusiones provisionales acerca del papel actual del turismo comunitario y su posible contribución a la diversificación de actividades en las áreas rurales de Ecuador.

Palabras clave: desarrollo rural, turismo comunitario

Abstract

The objective of the study was to analyze community-based tourism in Ecuador, offering a first approach to this type of activity from the conceptual and empirical point of view. A review was made of the literature on the conceptualization of community-based tourism, at general level and in Latin America, as well as on the legal regulation and public policies applied in the Ecuadorian case. Finally, the work was complemented by an analysis of the volume of tourism in the country, based on official data from the Ministry of Tourism for the period 2009-2010 and the data provided by the Plurinational Federation of Community Tourism of Ecuador for the period 2006-2012. Based on this analysis tentative conclusions were drawn about the current role of community-based tourism and its possible contribution to the diversification of activities in rural areas of Ecuador.

Keywords: community tourism, rural development

Introducción

Durante las últimas décadas, las preferencias de los viajeros se han orientado hacia nuevas tipologías de turismo, las cuales se relacionan con la visita a destinos nuevos y la incursión en actividades diferentes a las de la vida cotidiana. Estas últimas, en ciertos casos, se vinculan con actividades tradicionales de la población, con lo étnico y la puesta en valor de las costumbres y los orígenes de determinadas culturas, puesto que los individuos buscan enriquecer su experiencia turística a través del contacto y la convivencia con las personas de la comunidad local.

En este sentido, se ha intentado dar respuesta y satisfacer las necesidades de este tipo de turista, mediante el turismo comunitario, el cual consiste en la utilización de los recursos naturales y culturales como recursos turísticos. Este tipo de turismo permite el surgimiento de nuevas oportunidades de desarrollo y generación de riqueza en determinadas zonas rurales, a través de la participación de la mayoría de la población local en la potenciación de los recursos propios de la comunidad.

Actualmente, en América Latina se ha desarrollado una serie de proyectos relacionados con el turismo comunitario, lo cual ha propiciado que este se convierta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales, pues ha actuado como un verdadero catalizador de procesos (Cabanilla, 2014). En este sentido, y concretamente en el caso de Ecuador, el turismo comunitario se considera una actividad encaminada al desarrollo integral de la comunidad, por lo que no se concibe como un fin en sí mismo, sino como una estrategia más amplia, que permite dar paso tanto al desarrollo local como a la consolidación política de las comunidades (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador –FEPTCE–, 2007), y que a su vez se convierte en un medio de reivindicación y autogestión en sus territorios y recursos (Aguëra, 2013).

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, se realizó una investigación con el objetivo de analizar el turismo comunitario en Ecuador, al ofrecer una primera aproximación a este tipo de actividad desde el punto de vista conceptual y aplicado.

En cuanto al análisis de esta tipología de turismo, se dispone de escasa información estadística y no existe un estudio nacional que aporte datos sistematizados sobre el número de registro de centros de turismo comunitario (CTC). Por tales motivos, se pretende aportar una primera aproximación al conocimiento de estas cuestiones.

Aproximación conceptual de la comunidad y del turismo comunitario

En décadas recientes, el turismo comunitario ha adquirido un papel cada vez más importante en la sociedad y se ha convertido en un campo de estudio. A nivel mundial surgieron distintas iniciativas que se ajustaban a esta idea de turismo, por lo que fue pertinente identificar algunos de los principales aportes conceptuales a dicha tipología de turismo.

De acuerdo con lo señalado por López Guzmán y Sánchez Cañizares (2009), el turismo comunitario es una actividad que se fundamenta en la creación de recursos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. Igualmente, Juárez Sánchez y Ramírez Valverde (2007), Solís Carrión (2007) y Cabanilla (2014) plantearon que el término turismo comunitario se refiere a una oferta turística constituida, gestionada y controlada por la misma comunidad y que tiene como principal característica diferenciadora la distribución equitativa de los beneficios, bajo el espíritu de una economía popular y solidaria (Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – CHAKANA–, 2015).

Esta definición fue complementada por Casas Jurado *et al.* (2012), al incluir la variable ambiental, pues consideraban que el turismo comunitario se refería al turismo basado en la comunidad local, que pretendía reducir su impacto negativo y reforzar su impacto positivo en la naturaleza (Roux, 2013).

Por otra parte, Jalani (2012) señaló que este tipo de turismo se desarrolla en áreas naturales, con el objetivo de conservar estas zonas y desarrollar las comunidades locales. Al respecto, la FEPTCE manifestó que el turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, el manejo adecuado del patrimonio natural y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006, citado por Santana y Atiencia, 2014).

De lo anterior se deriva que el turismo comunitario –como forma particular de organizar la actividad turística– y la comunidad –como potencial tendencia organizativa de la sociedad local– constituyen fenómenos estrechamente vinculados de manera recursiva (Ruíz-Ballesteros, 2015). Por tanto, resulta interesante entender el concepto de comunidad, ya que esta cumple una función importante en el desarrollo del turismo comunitario. En este sentido, Ruiz *et al.* (2008) señalaron que una comunidad constituye, principalmente, un contexto organizativo, de control y gestión social, en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas.

Con esta definición coincide Ruíz-Ballesteros (2015), puesto que planteó que el fenómeno comunitario implica la vinculación de personas (articuladas a menor escala en grupos de

interés, grupos domésticos, entre otros) y recursos estratégicos, para su funcionamiento (materiales, simbólicos, servicios) en un territorio. En definitiva, se considera que la comunidad y el turismo comunitario difícilmente estarían desasociados, y que la comunidad constituiría la fuerza impulsora y la condición necesaria para el surgimiento/desarrollo del turismo comunitario.

Regulación legal y políticas relacionadas con el turismo comunitario en Ecuador

El turismo comunitario en Ecuador se originó en los años ochenta, junto con la industria turística convencional; sin embargo, adquirió especial importancia en las últimas décadas. En la actualidad, se considera un sector emergente que aporta ingresos a 153 comunidades indígenas y campesinas, ubicadas a lo largo del país, y que beneficia –directa o indirectamente– a alrededor de 15 000 personas de la zona rural ecuatoriana (FEPTCE, 2006; Solís Carrión, 2007; Ruiz *et al.*, 2008).

Según los datos ofrecidos por el Ministerio de Turismo –MINTUR– (2010), el turismo comunitario ecuatoriano se basa en un modelo de gestión, en el cual la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de su región para ofrecer un servicio turístico que se caracteriza por su activa participación en la planificación y ejecución de acciones que potencian el desarrollo sostenible de la población, mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. Por tanto, el turismo comunitario es un factor de reafirmación del carácter pluricultural del Estado ecuatoriano, y se concibió como un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural y la preservación de la memoria colectiva, por lo que contribuye al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medioambiente (FEPTCE, 2006).

Asimismo, las comunidades indígenas consideran que el turismo comunitario es una actividad sustentable, que genera beneficios económicos para las comunidades involucradas y que contribuye con la conservación del patrimonio natural y el fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural (Solís Carrión, 2007).

A nivel continental, Ecuador es conocido como uno de los pioneros en el desarrollo de este tipo de actividad turística, realizada por y para las comunidades. Por tal motivo, el turismo comunitario constituye una alternativa estratégica de muchas comunidades y un catalizador de diferentes procesos, tales como: promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable, desarrollo de actividades sustentables, apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades, entre otros (Cabanilla, 2014).

Las primeras leyes de apoyo al turismo comunitario se relacionaron, en parte, con el ecoturismo, debido a que este último se desarrolla en áreas rurales ubicadas en un medio de

naturaleza. A continuación, se muestra una cronología de las leyes y los programas relativos al turismo comunitario:

En 2001, según el Decreto 2686, el MINTUR y la Asociación de Ecoturismo (ASEC), mediante un convenio interinstitucional, elaboraron un primer reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad en el que se promovió la legalización de las operaciones ecoturísticas comunitarias.

Al año siguiente, se creó la FEPTCE, la cual fue reconocida como interlocutor del turismo comunitario en el país. Esta modalidad de turismo fue mencionada por primera vez en la Ley de Turismo, cuyo objeto es: promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social, y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas, incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

En 2006, según el Acuerdo Ministerial n° 20060044, el MINTUR expidió, de común acuerdo con la FEPTCE, el Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios. Este incluye los requisitos que una comunidad debe cumplir para prestar servicios turísticos. También se implantó una central de reservas autónoma: el Centro de Información y Comercialización del turismo Comunitario en Ecuador (CITURCE), y se editó una guía de turismo comunitario.

Un año después, la FEPTCE publicó el *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador*, en el que se consideraron: los estándares de calidad para el Buen Vivir y los servicios turísticos, las áreas de gestión de los CTC, los procedimientos para la prestación de servicios turísticos y las herramientas para la gestión administrativa y operativa. Tres años más tarde, se elaboró el Código de Ética de Turismo Comunitario de la FEPTCE.

En 2011, se propuso el Programa Consolida Turismo Comunitario, cuyos objetivos fueron: el mejoramiento del producto turístico comunitario, el apoyo directo del MINTUR a las comunidades que desarrollaban actividades turísticas y la articulación con organismos del Estado, los gobiernos locales y los actores clave de la actividad. Además, se pusieron en marcha actividades de capacitación en distintas zonas rurales; sin embargo, el programa dejó de ser una prioridad para el MINTUR.

Dos años después, el MINTUR formuló el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020), que constituyó una política nacional de referencia en dicha materia. Uno de los ejes estratégicos de este plan fue el programa Destinos y Facilitación Turística, en el cual se enfatizó en el desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y del patrimonio cultural, para el turismo de Ecuador.

En 2015, el MINTUR elaboró y ejecutó el programa *Minkas*¹ Nacionales de Turismo Comunitario. Este se encuentra en funcionamiento y tiene como ejes primordiales: dar a conocer los principales requisitos y procedimientos para el registro de las comunidades como CTC, capacitar en el área de gestión turística y difundir información acerca de los casos de éxito de CTC ya registrados.

Por tales razones, el turismo comunitario, tal y como se concibe en Ecuador, constituye una alternativa que propone el establecimiento de la relación comunidad-visitantes, con una finalidad socio-cultural en la que se ponen de manifiesto las buenas prácticas democráticas y solidarias, con un único objetivo: obtener beneficios locales a través de la participación y la responsabilidad comunitaria.

Métodos

La metodología empleada se basó en dos enfoques (cualitativo y cuantitativo). Mediante el cualitativo se obtuvo un primer acercamiento a la realidad de cómo ha sido la evolución de los CTC (sector emergente), durante la última década; mientras que el cuantitativo permitió determinar el nivel de la oferta de los CTC en el país, a partir de los datos aportados por la FEPTCE y el MINTUR. La primera (período 2006-2012) brindó información sobre la ubicación –por provincias y regiones– de los CTC, y el segundo (período 2006-2012), acerca de la localización geográfica y el número de CTC registrados.

Este estudio fue descriptivo, ya que permitió apreciar, de forma clara y diferenciada, en qué regiones y en qué provincias, específicamente, se localiza la mayor concentración de este tipo de alojamiento turístico. Adicionalmente, se realizó una investigación documental bibliográfica, con el fin de describir el fenómeno analizado.

¹ Proviene del Kichwa y su significado está relacionado con una tradición precolombina de trabajo comunitario o colectivo voluntario con fines de utilidad social o de carácter recíproco actualmente vigente en varios países latinoamericanos.

Resultados y Discusión

Durante la investigación se reunió información a nivel nacional (región Costa, Andes y Amazonía) de dos fuentes estadísticas: MINTUR y FEPTCE, durante 2006-2012, por lo que los resultados no se pueden considerar representativos de las tendencias y la evolución del turismo comunitario en la última década. A pesar de las limitaciones, este análisis presentó un doble interés: académico (permitió avanzar en materia de conceptualización del fenómeno objeto de estudio en un territorio determinado) y económico-político (podrá servir como referente en la elaboración y toma de decisiones de futuras políticas públicas para el desarrollo de este sector turístico emergente).

Resulta válido mencionar que el MINTUR es una institución de carácter gubernamental que funciona como ente rector y lidera la actividad turística en Ecuador. También desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, al ejercer las funciones de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control. Por otro lado, la FEPTCE es una organización con jurisdicción nacional que agrupa a las comunidades, los recintos, los centros, los palenques de las nacionalidades y los pueblos del Ecuador. Fue creada con el propósito de fortalecer y promover las iniciativas de turismo comunitario, y ofrecer apoyo solidario para garantizar el manejo sostenible de los proyectos de turismo, con el fin de propender al mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofrecidos comunitariamente, todo esto en función de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales.

Análisis de la oferta de alojamiento del turismo comunitario en Ecuador

Al ser el turismo comunitario un fenómeno relativamente nuevo en Ecuador, resultó interesante realizar una primera aproximación descriptiva que permitiera acercarse a la realidad de esta tipología de turismo.

No obstante, es necesario aclarar que el análisis no estuvo exento de dificultades, puesto que las bases de datos consultadas difirieron en cuanto al número de registro de los CTC, por lo que se consideró las tendencias comparadas de cada registro. A continuación, se aplicó un análisis evolutivo del número de CTC ofrecido por la FEPTCE, para realizar una primera aproximación al estado actual del turismo comunitario en Ecuador.

En la figura 1 se muestra que el número de CTC registrados por el MINTUR (25) fue inferior al ofrecido por la FEPTCE (103); sin incluir otros CTC que se han tenido en cuenta en esta última base de datos, pero que no han sido registrados en ella (25).

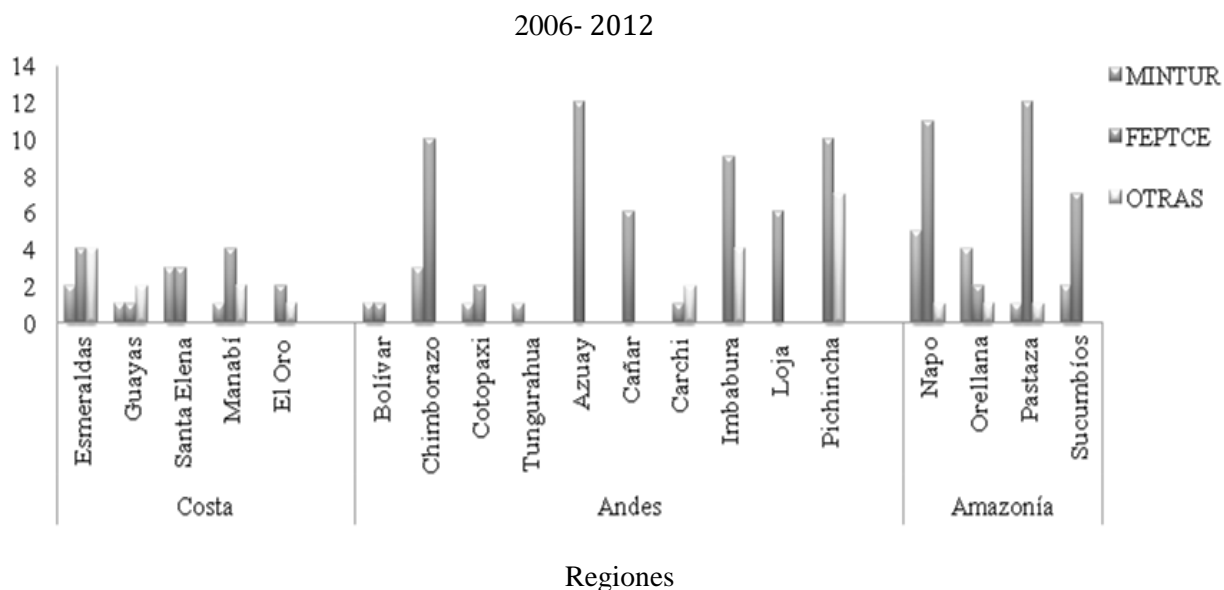


Figura 1. Número de CTC por provincias.

Fuente: elaboración propia, a partir de la información ofrecida por funcionarios de la FEPTCE y del MINTUR.

A partir de los resultados, se pudo comprobar que cada institución exige diferentes requisitos y obligaciones que las comunidades deben cumplir, antes y después de la inscripción. En este sentido, es importante mencionar que las comunidades aún presentan cierto nivel de reticencia a vincularse con determinados procesos que, de alguna manera, no son del todo compatibles con el modelo de gestión comunitario. Un ejemplo de esto, es el registro en el Servicio de Rentas Internas (recaudación de impuestos). Otro proceso que constituye una limitante es la obtención de un certificado de calidad para brindar servicios turísticos, ya que deviene en un trámite extenso, que casi siempre finaliza sin la obtención de un resultado concreto.

Por otra parte, el elevado número de registros en la FEPTCE quizá se deba a que está constituida, principalmente, por miembros de comunidades indígenas, lo que inspira cierta confianza en los dirigentes a la hora de tomar la decisión de formar parte de una institución u otra.

Además, en la figura 1 se observa que existe una mayor concentración de CTC en los Andes ecuatorianos (Azuay, Chimborazo, Imbabura y Pichincha). Esto tal vez se deba a que en esta región se encuentran asentados 10 pueblos indígenas (Puruhá, Wuaranka, Chibuleo, Salasaca, Panzaleo, Quito Cara, Cayambí, Caranqui, Natabuela y Otavalo)², de los 15 que posee

² VI Censo de Población y V Censo de Vivienda en 2001.

Ecuador, y a que cuente con una extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural (Ruiz *et al.*, 2008).

Análisis evolutivo del turismo comunitario en Ecuador

Debido a que las fuentes estadísticas difirieron en el número de registro de CTC, solo se analizó la información aportada por la FEPTCE, ya que sus datos permitieron generar una perspectiva más amplia de la tendencia evolutiva de esta tipología de turismo. En la figura 2 se observa que un hubo un marcado incremento del número de CTC durante 2006-2012.

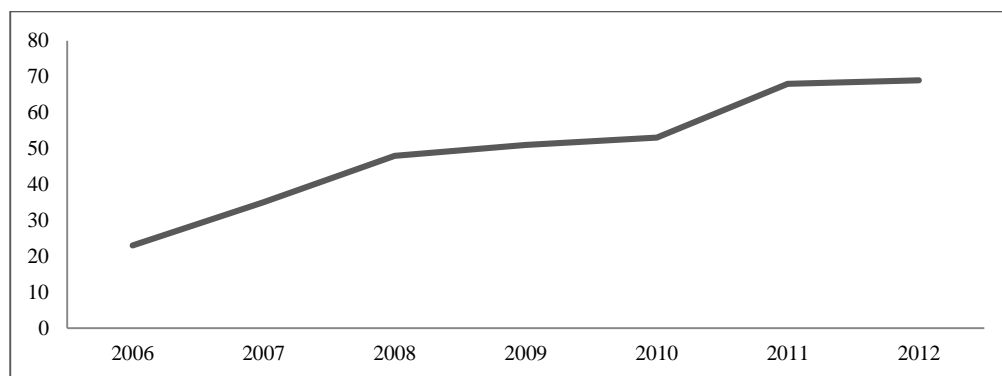


Figura 1. Número de CTC.

Fuente: elaboración propia, a partir de los datos ofrecidos por la FEPTCE.

En cuanto a la distribución de los CTC por provincias (figura 3), la mayoría de los establecimientos se encuentra en los Andes; mientras que en la Amazonía el número es reducido. Generalmente, en casi todas las provincias³, la cantidad de alojamientos se ha incrementado, sobre todo en Pastaza, Azuay, Loja y Pichincha; mientras que en las restantes solo ha ocurrido un leve crecimiento o no han tenido variaciones.

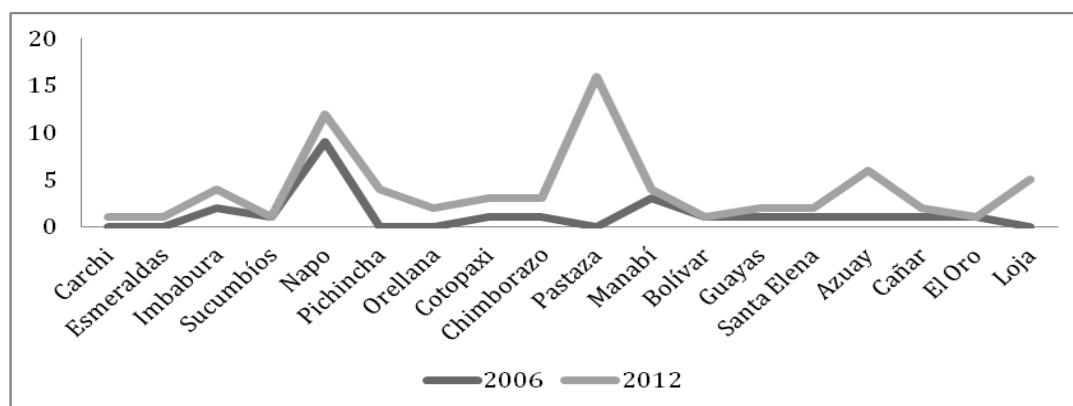


Tabla 2. Número de CTC por provincias (2006-2012).

Fuente: elaboración propia, a partir de los datos ofrecidos por la FEPTCE.

³ De las 24 provincias, solo se tuvo en cuenta 18. Las provincias de Los Ríos, Galápagos, Morona Santiago, Santo Domingo y Zamora Chinchipe no registraron datos para esta actividad.

También resultan significativas las diferencias que existen entre una provincia y otra. En cuanto al crecimiento de CTC, en el caso específico de Pastaza (provincia que cuenta con la mayor extensión territorial de la región amazónica), este se podría deber tanto al apoyo económico de ONG en la implementación y el desarrollo de CTC como a la afluencia de turistas. No obstante, dicho comportamiento dispar apunta a posibles razones de índole económico-organizativa, tales como: la inexistencia de ayudas (subvenciones) y la falta de acuerdos con instituciones bancarias que permitan financiar este tipo de actividad. Adicionalmente, la limitación principal a la que deben enfrentarse algunas comunidades es de carácter interno, ya que en algunos casos no existe un consenso general para emprender las actividades turísticas.

Conclusiones

1. En Ecuador se advierte una creciente atención al fenómeno del turismo comunitario, pues este constituye una vía para promover el desarrollo rural, al impulsar el desarrollo económico de las áreas rurales. Por ello, los directivos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (FEPTCE, MINTUR), los dirigentes de comunidades y los encargados de diseñar políticas (*policy makers*) deben comprender las necesidades y los requerimientos de las comunidades para optimizar sus decisiones.
2. Los resultados no solo permiten avanzar en materia de reflexión sobre el estado actual del turismo comunitario en Ecuador, sino que establecen un marco de comparación de las diferencias que existen con respecto al número de registro de CTC.
3. La diversidad de situaciones y la complejidad del fenómeno objeto de estudio evidencian la necesidad de adoptar políticas adecuadas a la realidad concreta de las comunidades, de acuerdo con los requerimientos específicos de cada CTC.
4. Aunque los CTC que ofrecen este tipo de servicio representan un porcentaje reducido en relación con el total, esta tipología de turismo muestra una tendencia al crecimiento en Ecuador; sin embargo, este resultado debería ser analizado con mayor profundidad dentro del marco legal y regulatorio, para potenciar e impulsar este sector.

Referencias bibliográficas

Aguëra, F. El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Nómadas*. 38 (2): 1-8, 2013.

- Cabanilla, E. Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay. *Revista BioScriba*. 7 (1): 30-49, 2014.
- Casas Jurado, A. *et al.* El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en el Cuzco. *Cuadernos de Turismo*. No. 30: 91-108, 2012.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Turismo Comunitario, una alternativa para la mejora de la calidad de vida y la defensa de los territorios de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. FEPTCE, Quito, 2006.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario en Ecuador. Quito, 2007. 15 p.
- Jalani, J. Local People's Perception on the Impacts and Importance of Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*. 57: 247-254, 2012.
- Juárez Sánchez, J. y Ramírez Valverde, B. Turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 11 (236), 2007. Disponible en: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-236.htm>. [15/2/16].
- López Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. Turismo comunitario y generación de riquezas en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *Revista de Estudios Cooperativos*. No. 99: 85-103, 2009.
- Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (CHAKANA). La Economía popular y Solidaria, un eje clave del sistema económico. Quito, 2015. 15 p.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. Quito, 2010. 5 p.
- Roux, F. Análisis de los efectos del turismo comunitario sobre el manejo ambiental y la defensa de los territorios en el Ecuador. FEPTCE y Universidad Central del Ecuador, 2013. 52-70 pp.
- Ruiz, E. *et al.* Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el *community-based tourism* desde la comunidad. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 6 (3): 399-418, 2008.
- Ruíz-Ballesteros, E. Turismo de base local y comunidad ¿Una vinculación oportuna? *Revista Andaluza de Antropología*. 8: 19-44, 2015.
- Santana, C. y Atencia, M. Turismo Comunitario. Reflexiones. Universidad Ecotec, Guayaquil. 3: 67-82, 2014.

Solís Carrión, D. De la resistencia a la sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales. En: Ruiz, E. y Solís, D. Turismo Comunitario en Ecuador. Quito: Abya-Yala, 2007. 29-50 pp.

Recibido el 10 de febrero de 2017

Aceptado el 24 de febrero de 2017