

Gestión comercial

Diseño de una estructura integral de una finca de agroturismo sostenible

Design of an integral structure of a sustainable agrotourism farm

Lázaro Cruz-Torres y Roger E. Quesada-Fleites

Universidad de Matanzas
Ministerio de Educación Superior
Autopista a Varadero km 3½, CP 44740, Matanzas, Cuba
Correo electrónico: lazaro.cruz@umcc.cu

Resumen

Los nuevas tendencias que diferencian el desarrollo sociodemográfico internacional actual constituyen antecedentes que exigen un enfoque novedoso en la formulación de ofertas comerciales para complementar las propuestas tradicionales de sol y playa, que permitan renovar las motivaciones de viaje de segmentos de mercados meta. El objetivo de la investigación fue proponer un modelo alternativo de finca que permita la realización de actividades propias de la vida campestre y el intercambio fluido y bidireccional de saberes y cultura entre turistas y anfitriones, con un enfoque de respeto a las tradiciones del campo cubano, la discreción en la privacidad del cliente y una utilización racional, eficiente y sostenible de los recursos locales. El estudio se ajustó a un enfoque metodológico de orientación al cliente. Se obtuvo un modelo de finca de agroturismo diversificado en correspondencia con la amplitud y la variedad de los recursos turísticos de un espacio rural determinado.

Palabras clave: agroturismo, desarrollo local, turismo rural

Abstract

The new trends that differentiate the current international sociodemographic development constitute antecedents that demand a novel approach in the formulation of commercial offers to complement the traditional sun and beach offers, which allow to renovate the travel motivations of goal market segments. The objective of the study was to propose an alternative farm model which allows the performance of rural life activities and the fluid and bidirectional exchange between tourists and hosts, with a respectful approach towards Cuban countryside traditions, discretion in the client's privacy and rational, efficient and sustainable utilization of local resources. The study was adjusted to a methodological client-oriented approach. A diversified agrotourism farm model was obtained in correspondence with the width and variety of tourist resources of a certain rural space.

Keywords: agrotourism, local development, rural tourism

Introducción

La demanda turística actual se identifica por el concepto de *multimotivacional* que caracteriza los viajes como elemento básico del perfil general de los visitantes del presente y –cada vez más– del futuro, lo que exige un cambio sustancial en la mentalidad de los oferentes de servicios turísticos de sol y playa, quienes perciben un estancamiento en su mercado potencial y son conscientes de la necesidad de agregar a la oferta principal valores que se relacionen con las capacidades para desarrollar el turismo rural, cultural, histórico y patrimonial, para garantizar una oferta comercial renovada y que se cimiente en las distinciones singulares territoriales del destino turístico. Esto significa desarrollar el concepto de PLAYA + (PLAYA PLUS), propuesto por Ayala *et al.* (2003), y que aún en la actualidad mantiene su total vigencia.

Este estudio intenta contribuir a la solución del problema que surge ante la insuficiente complementariedad de la cartera comercial de los destinos de sol y playa por un lado, y el caudal de recursos y atractivos locales autóctonos sin explotación sostenible turística ubicados en sus contornos, por el otro.

El auge del turismo rural encuentra en el agroturismo¹ una modalidad con creciente aceptación en los mercados emisores cubanos (Dencas, 2012). En la literatura consultada, la mayoría de los autores brinda atención a los temas relacionados con la conceptualización de esta modalidad turística, como una actividad económica alternativa para estimular el desarrollo local (Dieckow, 2004; Cruz, 2013), sin profundizar en la integralidad estructural de los espacios agroturísticos como una experiencia que cuenta con un núcleo básico común para este tipo de emprendimientos.

La capacidad para diferenciar estos espacios rurales radica en las posibilidades de integrar su diseño con el entorno en que se desarrolla, en relación directa con los detalles más importantes del modelo de valor del cliente, de manera que se facilite la participación del turista en la actividad rutinaria y estacional de la finca.

El desarrollo de los emprendimientos turísticos contribuye al mejoramiento de la calidad de vida del «guajiro anfitrión», por la vía de la obtención de ingresos agrícolas (básico) y de ingresos turísticos complementarios.

Por tales motivos, se realizó una investigación con el objetivo de proponer un modelo alternativo de finca que permita la realización de actividades propias de la vida campestre y el intercambio fluido y bidireccional de saberes y cultura entre turistas y anfitriones, con un enfoque de respeto a las tradiciones del campo cubano, la discreción en la privacidad del cliente y una utilización racional, eficiente y sostenible de los recursos locales.

¹El agroturismo se desarrolla en espacios rurales en explotación (agrícola, ganadera o forestal) de manera activa, con la finalidad de aportar un valor agregado. El oferente, como facilitador de servicios turísticos, brinda la posibilidad al cliente de involucrarse directamente en las actividades agropecuarias, con o sin pernoctación, y garantiza la sostenibilidad del entorno.

Metodología

La metodología empleada se basó en un enfoque de desarrollo sostenible de la demanda turística. Durante la primera etapa, se determinaron las pautas del mercado para definir los perfiles de los diferentes segmentos de mercados que practican esta modalidad turística. Se aplicó una segmentación por beneficios buscados, que permite determinar el modelo de valor del cliente². Los resultados se convirtieron en los requisitos previos para la elaboración de la propuesta, a partir de un enfoque de mercado.

La segunda etapa se relacionó con la aplicación de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo (Cruz, 2013). La selección de la finca permitió obtener un espacio donde se puede desarrollar un proyecto singular para el descanso activo y sano de la familia, los grupos de turistas y los turistas individuales.

Por último, se determinaron las áreas clave en la estructura integral de una finca de agroturismo, en función de las pautas decididas por el concepto de orientación al mercado y los requisitos conceptuales derivados del conocimiento del modelo de valor del cliente (Naranjo, 2013).

En las diferentes etapas de la investigación se emplearon métodos teóricos (análisis-síntesis, lógico-histórico e inducción-deducción) y empíricos (encuestas, entrevistas y pruebas estadísticas).

Resultados y Discusión

De acuerdo con lo planteado por Dencás (2011), el segmento de mercado meta que habitualmente practica esta modalidad turística presenta las características siguientes:

- Principales mercados emisores: Estados Unidos, Canadá, España, Reino Unido y Alemania.
- Edad predominante: 36-50 años.
- Se viaja en familia y en pareja (pueden traer niños).
- Nivel escolar: universitario.
- Nivel de ingresos: alto.
- Acceso a la oferta: Internet, agencias de viajes y boca a boca.
- Motivación principal del viaje: relajación, diversión, descanso, conocimiento de la cultura, la flora y la fauna del país destino, y contacto con la naturaleza y los residentes del medio rural.

Los elementos siguientes constituyen el modelo de valor del perfil del mercado:

- Observación y participación en el cultivo y recolección de productos agrícolas.
- Cuidado del ganado.

²Por modelo de valor los autores definen aquellos elementos básicos del perfil del cliente que, de no materializarse, producen una insatisfacción total del mercado meta.

- Convivencia con el agricultor y su familia.
- Aprender a elaborar alimentos tradicionales de la localidad.
- Regreso a los orígenes campesinos.
- Alimentación basada en la cocina tradicional y elaborada con productos autóctonos.
- Visitas a atractivos turísticos y culturales cercanos.
- Alejamiento de la rutina o vida cotidiana.
- Observación de la vida silvestre, la flora, la fauna, el paisaje y la vegetación.
- Realización de cabalgatas.
- Conocimiento e intercambio con la cultura local.
- Relajación y descanso en un ambiente de seguridad.

Requisitos comunes para el diseño de instalaciones con fines de agroturismo

1. Las instalaciones de agroturismo se ubicarán en viviendas rurales que posean la tipología de los caseríos tradicionales y que establezcan un servicio de alojamiento en habitaciones, con un máximo de doce plazas. Deberán disponer, al menos, de un baño por cada dos unidades.
2. La casa de los propietarios debe ser muy original (vincular lo antiguo con lo moderno). Esta se debe ubicar a una distancia tal que ofrezca una privacidad discrecional a los clientes y que les permita, al mismo tiempo, estar «a mano» para prestar auxilio cuando sea requerido.
3. Se contará con un complejo de casas rurales aledañas destinadas a prestar servicio de alojamiento a clientes con estándares internacionales y en armonía con el entorno del lugar. Para su construcción, se deben emplear recursos locales, así como un concepto ecológico y de multiuso.
4. La oferta complementaria incluye la disponibilidad de cuatro posiciones espaciales para el parcelamiento de la finca en los módulos siguientes:
 - Forestal: variedad de maderos preciosos, amplia vegetación circundante, ceiba con un cúmulo de años significativos, entre otros elementos.
 - Frutales: variedad de frutas: tamarindo, fruta bomba, plátano, entre otros frutos exóticos o propios de la zona.
 - Cultivos varios: tipos de siembra: boniato, malanga, calabaza, yuca y diferentes vegetales (lechuga, col, tomate, entre otros cultivos de ciclo corto).
 - Pecuario: minicaballerizas para el ganado vacuno y el bovino. Es importante la presencia de hermosos caballos de pura raza, así como la cría de ovejos, cerdos, aves y vacas.

5. De ser posible, la instalación se ubicará cerca de un río. Allí se efectuarán algunas actividades náuticas y la pesca. De no existir esas condiciones, se creará un estanque artificial para la pesca.
6. La finca contará con un sitio para el cuidado de los niños y un miniparque infantil, donde los pequeños podrán disfrutar del ocio.
7. Los módulos estarán señalizados y deberán presentar información de interés para los clientes.
8. En los servicios de restauración se debe tener en cuenta la tradición campesina. Estos se brindarán en un ranchón típico, fabricado con recursos locales.
9. La cocina debe ser lo suficientemente amplia para garantizar un intercambio de saberes culinarios entre anfitriones y clientes.

La clave para la diferenciación de la oferta de cada una de las instalaciones agroturísticas se fundamenta en la innovación inteligente de los oferentes, la cual emerge del aprovechamiento de las competencias distintivas del entorno socionatural donde esté ubicada la construcción agroturística. Esta exclusividad, que hace diferente la oferta desde la óptica visual, también repercute y determina la cualidad categórica que define el contenido de la experiencia turística, como expresión moderna para el diseño de la propia oferta comercial agroturística.

El carácter sostenible de la propuesta está comprometido con el uso racional de los recursos locales, con un impacto limitado en el medioambiente, de acuerdo con la cultura de la comunidad y según las normas establecidas por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente para el manejo de espacios rurales con fines turísticos.

Otro principio básico para el diseño de la estructura integral que se propone es el aprovechamiento de los residuales que se generan a partir de la explotación comercial y el reciclaje de los recursos. Ello permitirá obtener ingresos por concepto de ahorro de un grupo de recursos y la reutilización de otros.

El diseño es una propuesta inicial para una posible finca destinada al agroturismo. Para su conceptualización se tuvo en cuenta, como ideas preliminares, la reinterpretación del clásico bohío cubano, el cual se caracteriza por el uso de materiales típicos como el guano (para la cubierta) y la madera. También se utilizarán en la decoración diferentes estructuras de bambú, esculturas con herramientas de trabajo (arados, palas, guatacas, tenedores, entre otras) y elementos naturales (grandes piedras). La pavimentación debe ser rústica (adoquines y tierra).

Para determinar las zonas de la instalación, se debe considerar el tipo de servicio que se ofertará, así como la necesidad de establecer un vínculo entre el visitante y el estilo de vida (las costumbres) del campesino cubano. En este sentido, se debe inculcar el modo de vida rural en calidad de experiencia turística distintiva.

El área de alojamiento conserva el estilo rústico propio del espacio seleccionado para desarrollar el emprendimiento agroturístico. Se construye la vivienda del anfitrión (principal responsable de las actividades laborales y recreativas) y muy próximo a ella, el módulo para clientes, que tendrá una capacidad para doce usuarios, como máximo.

El restaurante (otra área importante en el espacio agroturístico), con parrillada, permite ofrecer una ambientación interior/ exterior, en dependencia de las actividades que se realizarán en el programa diario (negociado con los clientes). Estas pudieran ser: el intercambio cultural, el guateque campesino y la degustación de la comida criolla tradicional elaborada por el propio usuario, con la asesoría del anfitrión. En este caso, se pueden consumir las bebidas típicas cubanas (el ron, por ejemplo) o elaborar guarapo, con el empleo del trapiche.

El cliente puede participar en actividades de producción, tales como: el manejo de animales de cría menor (porcinos, carneros y aves), la limpieza de los corrales, el ordeño de vacas, la monta de toros y caballos, el trabajo en sembrados de cultivos varios, la recogida de frutas y la limpieza del área destinada a los árboles maderables o de sombra. Esta área puede ser explotada como un espacio de relajamiento para la siesta en hamacas.

La producción agropecuaria se almacena en un área situada cerca del restaurante, la cual presenta la clásica construcción de vara en tierra campesina. Esta posee las condiciones de almacenamiento climatizado y el control de insectos para este tipo de instalación.

Como parte de la recreación el cliente, este podrá disfrutar de cabalgatas o paseos en coche, utilizando los caballos de la finca. También podrá practicar senderismo, pescar, bañarse en el río y pasear en bote, en dependencia del punto naval que se sitúa en las cercanías de la finca. Dicho punto posee el equipamiento necesario para el desarrollo de esta actividad. Además, el cliente tendrá acceso al bar y podrá tomar sol en el muelle, donde se colocarán palapas.

La importancia del proyecto radica en la combinación de las actividades de producción con el relajamiento, sin restar valor a la enseñanza de las tradiciones culturales y a la idiosincrasia cubana. El empleo de materiales tradicionales en la arquitectura rural resulta vital a la hora de ejecutar el proyecto, como fundamento básico para su materialización constructiva. También es posible emplear fuentes renovables de energía (por ejemplo: paneles y calentadores solares, biogás) y realizar el tratamiento de residuales. Otros elementos importantes para el funcionamiento sostenible y económico de la finca son: el molino de viento, el pozo de agua, el molino de café y la guarapera, ya que estos distinguen la zona donde se ubica la finca.

Conclusiones

1. La propuesta del diseño de una estructura integral de una finca de agroturismo permite complementar la oferta comercial básica del destino turístico costero en función del carácter motivacional del viaje de los clientes internacionales.
2. La fuente principal de la diferenciación de los establecimientos seleccionados para desarrollar una estructura integral de finca de agroturismo emerge de sus propias condiciones naturales y de la composición de la oferta comercial que se propone como resultado de la inclusión armónica de los atractivos turísticos, que respondan al modelo de valor del segmento de mercado meta.
3. Los fundamentos constructivos que caracterizan el diseño del modelo de finca propuesto se apoyan en el empleo de materiales tradicionales de la arquitectura tradicional rural cubana, con elementos decorativos propios de la cultura de la comunidad local.

Referencias bibliográficas

- Ayala, H. *et al.* El turismo de sol y playa en el siglo XXI. En Convención de Turismo de Cuba, 2003.
- Cruz, L. Propuesta de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo. *Retos Turísticos*, vol. 12, n° 1, 2013.
- Dencás, A. Diseño de una oferta comercial de agroturismo. Caso finca El Retiro. Tesis (presentada en opción al título de Licenciado en Turismo). Matanzas: Universidad de Matanzas, 2011.
- Dieckow, L. Factores de gestión clave para la incursión, continuidad y éxito en el Agroturismo. Tesis (presentada en opción al título de Doctor en Administración). Facultad de Ciencias Económicas, UNAM, 2007.
- Naranjo, G. Propuesta de una estructura organizativa para una finca de agroturismo tipo UMCC con alojamiento incluido. Tesis (presentada en opción al título de Licenciado en Turismo). Matanzas: Universidad de Matanzas, 2013.

Recibido el 10 de marzo de 2018

Aceptado el 20 de abril de 2018