

**Desarrollo de la Hotelería y el Turismo en el cantón Riobamba,
Chimborazo, Ecuador.**

*Impact of Hospitality and Tourism in Canton Riobamba, Chimborazo,
Ecuador.*

Autores:

MSc. Lic. Lola Ximena Cangas Oña

Profesora Universidad Regional Autónoma de los Andes, Extensión Riobamba, Ecuador

Dirección: Avenida José Liuzaraburo # 885 y Joaquín Pinto. Parroquia Lizaraburo.

Email: xime_cangas@hotmail.es

Dr.C. Ariel Romero Fernández

Profesor Universidad de Matanza "Camilo Cienfuegos". Cuba

Dirección: Carretera a Varadero Km 3 ½ , Matanzas.

Email: arromero1970@yahoo.com

RESUMEN:

El turismo se ha convertido en la actividad de mayor expansión en el mundo, su repercusión económica se han triplicado en los últimos 50 años, y puede triplicarse para finales del 2020 principios del 2030. El turismo abarca casi el 30% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales y alrededor de un 6% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, sólo es superado por el petróleo, la química y los automóviles. En un reciente comunicado de la Organización Mundial de Turismo (OMT), a pesar de las dificultades de la economía mundial, el turismo internacional ha mantenido su capacidad de resistencia y recuperación. Entre enero y junio de 2012, el número de turistas internacionales en todo el mundo creció cerca de un 5% (22 millones) más que durante el mismo periodo de 2011. Aunque se pueda prever una ligera desaceleración del crecimiento durante el resto del año, se estima que las llegadas internacionales superarán los 1000 millones. Para muchos países subdesarrollados, el turismo es la principal fuente de ingresos y el primer tipo de exportación. En el caso del Ecuador, el turismo se ha convertido en la tercera fuente de aporte de divisas a la economía con un crecimiento sostenido de más de un 10 % anual, por lo que su desarrollo es un aspecto prioritario para el país. Este artículo pretende ofrecer una panorámica del desarrollo generado por la hotelería y el turismo en el cantón Riobamba provincia Chimborazo.

Palabras claves: Impacto del turismo, desarrollo turístico.

ABSTRACT:

Tourism has become the fastest growing business in the world; its economic impact has tripled in the last 50 year, and may triple by end of 2020 early 2030. Tourism accounts for almost 30 % of world exports commercial services and about 6 % of world exports of goods and services, only surpassed by oil, chemicals and automobiles. In a recent statement from the World Tourism Organization (WTO), despite the difficulties of the world economy, international tourism has maintained its resilience and recovery. Between January and June 2012, the number of international tourists worldwide grew by nearly 5% (22 million) more than during the same period in 2011. Though it may provide a slight slowdown in growth during the rest of the year, estimates that international arrivals will exceed one billion. For many developing countries, tourism is the main source of income, and the first export type. In the case of Ecuador, tourism has become the third largest source of foreign exchange contribution to the economy with sustained growth of over 10% annually, so their development is a priority for the country look. This article offers an overview of the impact generated by the hotel and tourism industry in the province Chimborazo Riobamba canton.

Keywords: *impact of tourism, tourismdevelopment.*

INTRODUCCIÓN:

El turismo es uno de los sectores de la economía mundial de mayor progreso y estabilidad, en más de 50 años, la tendencia al crecimiento se ha interrumpido sólo en dos ocasiones, aunque el descenso fue inferior al 1%. La primera fue en 1982, cuando se registró una disminución del 0,4% en los viajes internacionales debido al impacto de algunos conflictos armados y la crisis del petróleo. La segunda inflexión fue la experimentada en 2001, un año marcado por la crisis económica y los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos. No obstante, las llegadas turísticas apenas disminuyeron un 0,6%, aunque se registró un recorte del gasto. En realidad, los efectos de la crisis se dejaban sentir desde principios de 2001. La tasa de crecimiento del turismo internacional antes del 11 de septiembre de 2001 estaba en 1,5 puntos porcentuales por debajo de la tasa media de la década de los noventa y muy por debajo del elevado crecimiento del año 2000 (6,8%).

El turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. Desde los años setenta y ochenta, diversos gobiernos han promovido el turismo como sector impulsor de crecimiento económico y exportación. En esas décadas, coincidiendo con la expansión del turismo de masas, se construyeron grandes centros turísticos que se beneficiaron de inversiones públicas en infraestructura e incentivos para la inversión privada, principalmente extranjera. La mayoría han sido exitosos desde el punto de vista comercial; pero ese modelo en el que primaban las grandes empresas, y se concedía prioridad a los aspectos cuantitativos del desarrollo, número de visitantes, número de camas, contribuyó a difundir la idea de que el turismo debía dejarse en manos del sector privado y las fuerzas del mercado. (Altés, 2013)

Tomando en cuenta las limitaciones con respecto a un análisis más integral, desde el punto de vista macroeconómico, el turismo es una fuente importante de generación de divisas. La participación del sector turismo en las exportaciones del Ecuador fluctúa entre el tercer y cuarto lugar, después del petróleo, el banano, flores y otros productos elaborados del mar. Esta tendencia ha sido marcada durante el último quinquenio 2000-2004, y en los dos últimos años se ha reforzado con mayor intensidad.

Aunque a nivel nacional están bien definidos los indicadores de medición del impacto del sector en la economía nacional, en el caso de los cantones y provincias se hace más difícil este análisis, de ahí que en esta investigación se persigue identificar la incidencia de la hotelería y el turismo en el desarrollo del cantón Riobamba.

MÉTODOS:

Los métodos de análisis-síntesis e inducción-deducción se emplearon para la determinación del problema, la elaboración del informe de investigación y el examen de la información científica consultada, con el fin de sistematizar los fundamentos teóricos y metodológicos

acerca del objeto y el campo de acción de la investigación. El análisis histórico-lógico se empleó para la distinción de los antecedentes históricos y la determinación de las tendencias del desarrollo del turismo en el Ecuador.

Para el análisis y recopilación de la información necesaria para el estudio, se consultaron los siguientes documentos:

- Informe mundial de la OMT con las estadísticas del año 2013. (UNTWO WorldTourismBarometer, 2014)
- Panorama del Turismo Internacional 2013. (UNTWO, Internacional, 2013)
- Turismo en las Américas 2013. (UNTWO, Américas 2013)
- Informes del Banco Central del Ecuador. 2013
- Informes del Ministerio del Turismo del Ecuador, estadísticas 2012 y 2013.

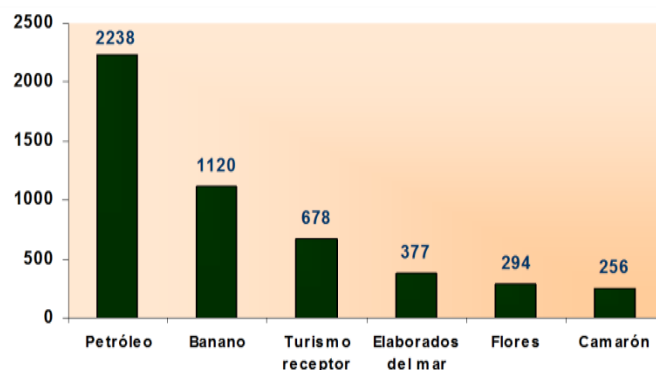
Posteriormente se analizan los datos aportados por estos informes y se establece la incidencia de este importante sector en la economía de Riobamba.

RESULTADOS:

Antecedentes y estado actual del turismo en el Ecuador.

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 para Ecuador (PLANDETUR 2020) se plantea: "Existen una serie de factores limitantes del desarrollo turístico que deben ser considerados para procurar mejorarlos en el futuro si se quiere alcanzar un desarrollo turístico acorde con el conjunto de la región y posicionarse exitosamente en el mercado turístico. Entre estos factores destacan la falta de una política de estado que oriente al sector turismo, el reciente promoción turística planificada, la reducida y costosa conectividad aérea con los países de la región, las limitadas infraestructuras de servicios básicos para algunos destinos, la insuficiente calidad de parte de los establecimientos turísticos y el bajo nivel de capacitación de gran parte de su personal".

El sector turístico representa el tercer rubro en importancia por su generación de divisas directas. En el año 2003, el turismo representó el 4.2% del producto interno bruto.



Fuente: BancoCentral del Ecuador; Información Estadística Mensual, Quito

En cuanto al empleo en el sector turismo, el Turismo estima que en el año 2002, se contaba con un total de 52.000 trabajadores asalariados en el sector a nivel nacional. La información anual correspondiente al 2005, muestra que el sector ofreció empleo a 72.106 personas, frente

a 68.354 personas empleadas en el 2004. El personal ocupado en establecimientos turísticos se ha incrementado en un 20% en el período 2001-2005. Es importante complementar esta información con las estadísticas del turismo comunitario. En la actualidad el sector emplea a más de 100 personas.

Ubicación del Turismo en la Economía

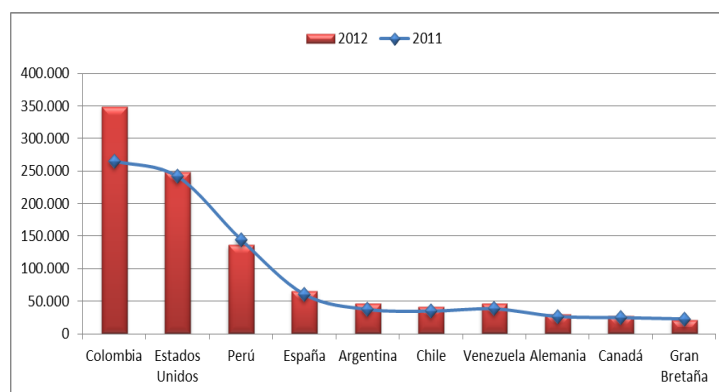
AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON
2010	786,5	8.951,9	2.032,8	849,7
UBICACION	4	1	2	3
2011	849,7	11.800,0	2.246,5	1.178,4
UBICACION	6	1	2	3

Fuente: Banco Central del Ecuador. Enero-2013

Principales mercados receptores 2011 – 2012

País	Año 2011	Año 2012	Variación 12/11
Colombia	265 557	349 457	31.59
Estados Unidos	241 605	248 064	2.67
Perú	144 905	1376	-5.39
España	60 666	65 765	8.41
Argentina	37 465	46 203	23.32
Chile	34 864	41 647	19.46
Venezuela	38 308	45 704	19.31
Alemania	26 669	29 582	10.92
Canadá	24 834	26 980	8.64
Gran Bretaña	22 877	21 011	-8.16

Fuente: Banco Central del Ecuador-enero-2013

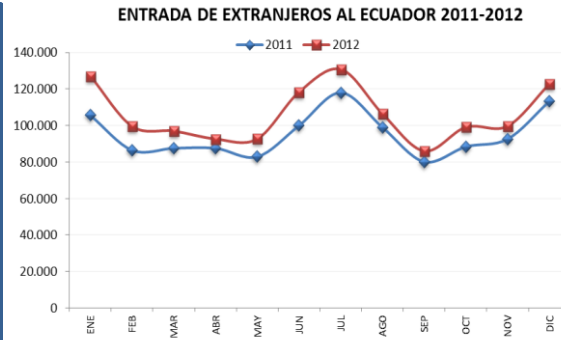


Fuente: Banco Central del Ecuador-enero-2013

Al cierre del año 2012, la tasa de crecimiento mayor de un año con respecto al otro lo tiene Colombia con un 31,59%, seguido de Argentina con un 23,32%, Chile con un 19,46 % y por último Venezuela con un 19,31%, es bueno destacar que en sentido general para el año 2012 la tasa de crecimiento fue de un 11,5 % la cuarta mejor después de las América.

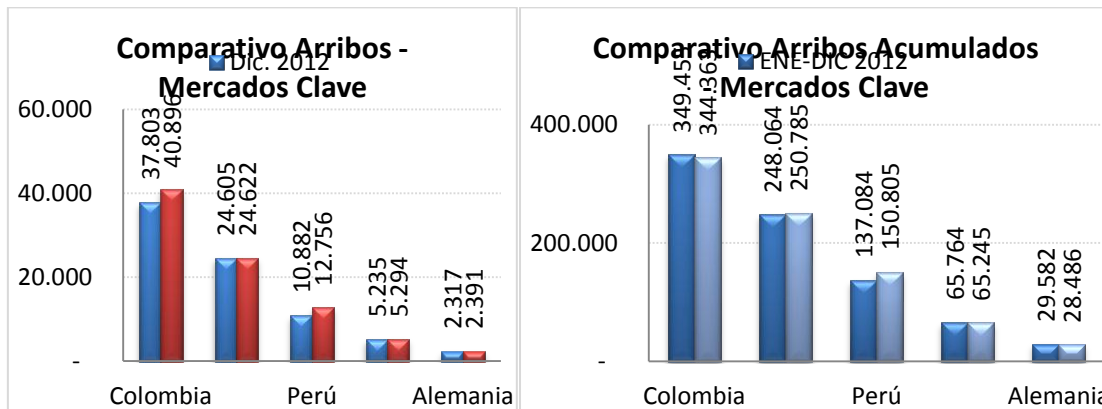
Entrada de extranjeros en el Ecuador 2011 - 2012

MES	2011	2012
ENE	105.548	127.119
FEB	86.421	99.551
MAR	87.495	96.975
ABR	87.507	92.627
MAY	82.870	92.646
JUN	99.949	118.293
JUL	117.966	130.783
AGO	98.962	106.368
SEP	80.090	85.986
OCT	88.357	99.145
NOV	92.573	99.676
DIC	113.299	122.784
	1.141.037	1.271.953



Fuente: Banco Central del Ecuador-enero-2013

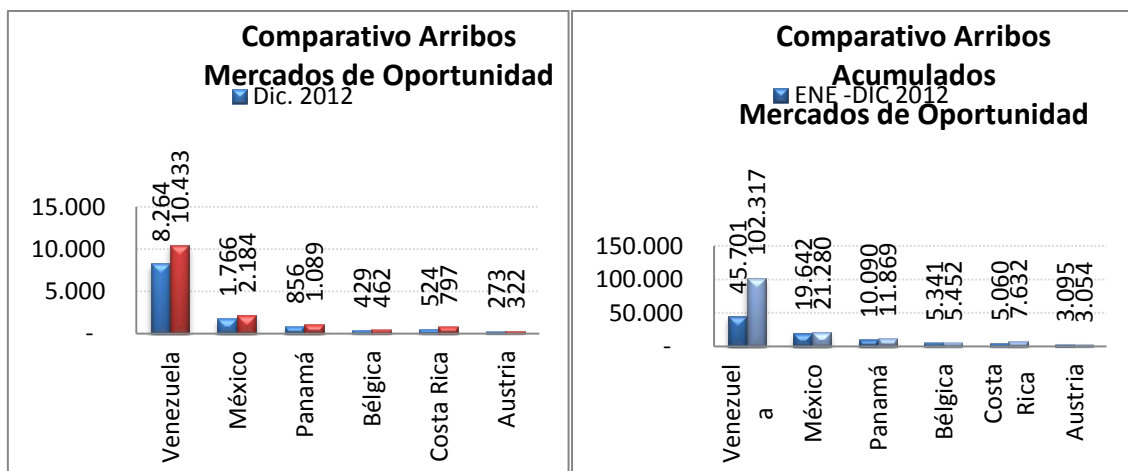
Principales mercados emisores al cierre del año 2013



Fuente: Ministerio de Turismo, 2013.

En las gráficas anteriores se muestra que Colombia, Estados Unidos, Perú, España y Alemania son los países con mayor participación en el mercado Ecuatoriano logrando incrementos de un período con respecto al otro.

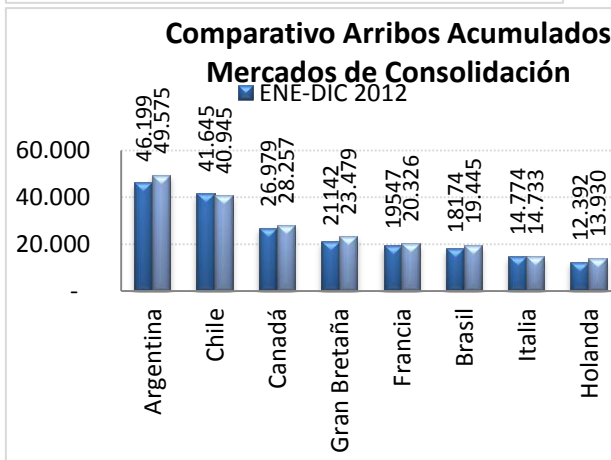
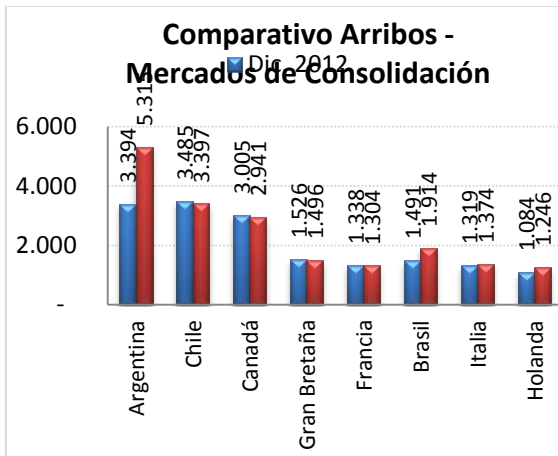
Principales mercados de oportunidad



Fuente: Ministerio de Turismo, 2013.

Al igual que en los mercados establecidos, existe un incremento en los mercados potenciales o de oportunidad, en ese caso los de mayor participación son: Venezuela, México, Panamá, Bélgica, Costa Rica y Austria.

Comportamiento mercado en consolidación



Fuente: Ministerio de Turismo, 2013.

Los mercados en consolidación también tienen un desempeño positivo en la tasa de crecimiento de un año con respecto a otro, destacándose Argentina, Chile, Canadá y el Reino Unido.

El Ecuador cuenta con un acervo humano (conjunto de bienes morales, culturales o materiales) proyectado al año 2006 superior a los 13 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2,1%, respecto al último Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2001.

Los desafíos pendientes planteados por la OMT (Organización Mundial del Turismo) para la lucha contra la pobreza a través del turismo incluyen:

- Promover el turismo como instrumento de reducción de la pobreza a través de la sensibilización de todos los actores.
- Encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia los pobres y economías locales.
- Demostrar la eficacia del turismo en la lucha contra la pobreza con proyectos piloto y su escalamiento.
- Promover esos proyectos y multiplicarlos.

Desarrollo del Turismo en el Cantón Riobamba.

El cantón Riobamba se encuentra ubicado al norte de la provincia Chimborazo, ocupa parte de la hoya del río Chambo y de las vertientes y de las vertientes internas de las cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, se encuentra limitado por el norte por los cantones Guano y Penipe; al sur los cantones Colta y Guanote; al este por el cantón Chambo y la provincia Morona Santiago; y al oeste por las provincias Bolívar y Guayas.

La ciudad se encuentra a 2 754 metros sobre el nivel del mar, posee una superficie de 2.900 hectáreas de área urbana; Población: 193,315 habitantes; Temperatura: 13°C; Parroquias Urbanas: Lizarzaburu, Maldonado, Velazco, Velóz, Yaruquíes.; Parroquias Rurales: Cacha, Calpi, Cubijés, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Químiag, San Juan, San Luis.

En Riobamba, el turismo constituye un sector económico de máxima importancia tanto por los ingresos de divisas que aporta como el considerable volumen de empleo directo e indirecto que genera. Debido a su peculiar belleza natural y arquitectónica, Riobamba es un atractivo turístico para visitantes locales y extranjeros. Asentada en las faldas del volcán Chimborazo (inactivo), puede apreciarse en su totalidad a su alrededor los volcanes Chimborazo, Tungurahua (volcán) (activo), El Altar y Carihuairazo, además la ciudad muestra varias joyas arquitectónicas del siglo XIX y XX.

Algunas joyas arquitectónicas que se destacan son: El parque Sucre, el parque Maldonado, el parque la Libertad, el parque Barriga o Industrial, el correo del Ecuador, el palacio municipal, el colegio Maldonado, el teatro León, la Plaza Roja, la estación del ferrocarril, La Basílica, la Catedral, la iglesia de la Concepción, La iglesia de San Antonio "Loma de Quito", donde se libró la batalla de independencia "Batalla de Tapi".

Desde Riobamba se puede tomar el viaje en tren desde la estación ubicada en el centro de la ciudad, con viajes casi todos los días, reconocido por todos como uno de los viajes más hermosos que existen en tren. Además se puede disfrutar del mirador de Cacha ubicado a 15 minutos de la ciudad, así como caminatas en el casco colonial favorecido por la cercanía de los sitios, su orden urbanístico, calles planas y amplias.

Otros lugares agradables para la distracción y el esparcimiento resultan: El parque "Ciudad de Guayaquil", conocido comúnmente como parque infantil, también existe el parque lineal Chibunga, conocido también como Parque Ecológico, el parque de la Madre ubicado en Bellavista. Ambos cuentan con todo tipo de actividades a realizar como juegos infantiles, paseos en canoas en lagunas artificiales, camping, canchas deportivas, conchas acústicas para eventos variados, monumentos arquitectónicos, puestos de comidas, etc. El recientemente inaugurado polideportivo, se constituye en otro sitio de esparcimiento para la población del norte de la ciudad.

Sin duda pasear por las calles céntricas de la ciudad llama a una cierta tendencia peculiar entremezclada por el estilo colonial en el centro a un modernismo urbanístico que aparece en el casco colonial y que predomina hacia el norte de la ciudad. De ahí que podemos mencionar

calles que han tomado una cierta tendencia como la calle Guayaquil que se basa en locales de ropa, artículos electrónicos y accesorios; la calle 10 de Agosto con boutiques, almacenes electrónicos y artículos de hogar; la calle primera constituyente con bancos, oficinas, entidades financieras y establecimientos públicos.

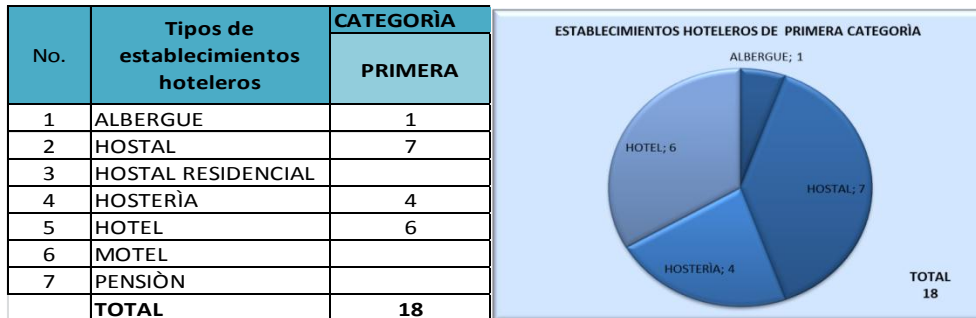
El sitio de mayor concentración para la diversión, distracción y con enfoque en la vida nocturna, denominada la " zona rosa " de la ciudad, se ubica a lo largo de la Avda. Daniel León Borja y sus alrededores, que posee varios sitios como bares, discotecas, karaokes, restaurantes, cafés, casinos, tiendas de ropa, accesorios, galerías de arte, librerías y tiendas de artesanías.

Catastro 2013 Riobamba

No.	Tipos de establecimientos hoteleros	CATEGORÍA				
		PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	LUJO	TOTAL
1	ALBERGUE	1	1			2
2	HOSTAL	7	11	25		43
3	HOSTAL RESIDENCIAL		3	17		20
4	HOSTERÍA	4	1			5
5	HOTEL	6	5	3	1	15
6	MOTEL		1			1
7	PENSIÓN		2	3		5
	TOTAL	18	24	48	1	91

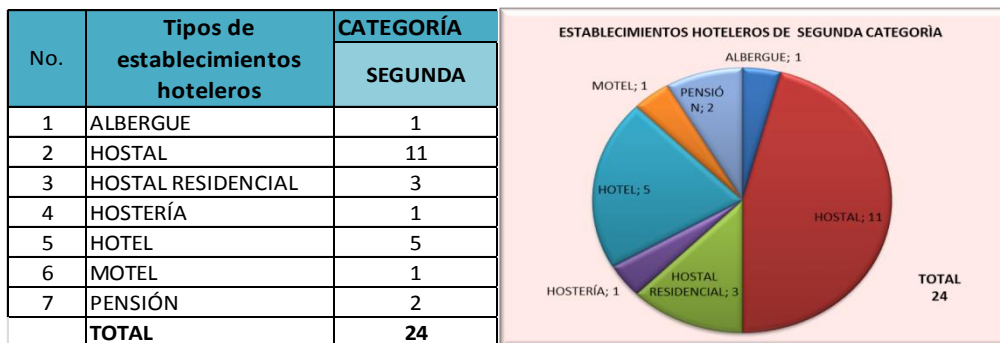
Fuente: catastros 2013, GAD Riobamba

Establecimientos Hoteleros de Primera Categoría



Fuente: catastros 2013, GAD Riobamba

Establecimientos Hoteleros de Segunda Categoría



Fuente: catastros 2013, GAD Riobamba

Establecimientos Hoteleros de Tercera Categoría



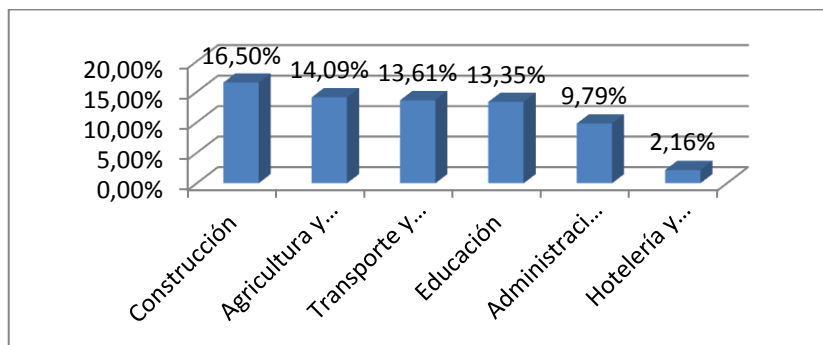
Fuente: catastros 2013, GAD Riobamba

Establecimientos Hoteleros por Categorías



Fuente: catastros 2013, GAD Riobamba

Para el año 2007, el sector de hoteles y restaurantes se encontraba en el décimo segundo lugar con 16,9 millones de dólares correspondiente al 0,96% del PIB Provincial (784.573), muy por debajo de las actividades de construcción (16,5%), agricultura, ganadería, etc. (14,09%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (13,61%) y comercio al por mayor y menor (13,35%), lo que representa el relativo bajo impacto de las actividades vinculadas con el turismo en la provincia, como se muestra en el siguiente gráfico.



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2007

DISCUSIÓN:

Al igual que los otros sectores económicos, el turismo ha cobrado mayor relevancia en la provincia, es por ello que se ha planteado la necesidad de desarrollar un instrumento que oriente las acciones encaminadas a su consolidación, a manera de referencia, el Censo Nacional Económico (2010), identificó grupos de actividades vinculadas de manera directa con la dinámica turística, siendo el sector de alojamiento y el servicio de alimentos y bebidas los más representativos, ambas actividades registran 1.693 establecimientos a nivel provincial lo que representa el 10,54% de los establecimientos registrados a nivel provincial, otro sector de importancia es el relacionado con las artes, entretenimiento y recreación con 215 establecimientos (1,34%).

Si bien las actividades antes mencionadas no representan la totalidad de los subsectores del turismo, dan una idea de la importancia que este tiene en el territorio, a su vez, refleja un alto índice de informalidad, todavía que como se verá más adelante el número de establecimientos registrados por los organismos oficiales es mucho menor al referido aquí, razón por lo cual su abordaje y análisis será con mayor profundidad en los próximos apartados.

A partir del año 2007 hasta el último reporte de establecimientos turísticos del 2012 por parte del MINTUR, se ha registrado un crecimiento en la oferta turística provincial del 62%, esto se ve reflejado en los ingresos generados por esta actividad, según datos del Censo Nacional Económico, las actividades vinculadas con el alojamiento y alimentación generaron 29.815.607 USD, correspondientes al 2,22% del total provincial, ubicando al sector en el octavo lugar provincial, por detrás del comercio al por mayor y menor (37,29%), actividades financieras y de seguros (20,98%), industrias manufactureras (10,35%), visibilizado al menos de forma indirecta la importancia que este sector ha cobrado en los últimos años a nivel provincial.

CONCLUSIONES:

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores de la economía ecuatoriana, en la actualidad es el tercer renglón en aporte de divisas al país con un crecimiento sostenido de más de un 10 % anual.

Si hacemos un análisis de la tendencia en los últimos 5 años, el sector turístico pasó del lugar 12 al octavo lugar incrementando su aporte al producto bruto nacional de la provincia de Chimborazo, generando casi 30 000 000 de USD a la economía provincial.

Según datos del Ministerio de Turismo en la provincia de Chimborazo se han registrado 2.324 personas vinculadas de forma directa a la actividad turística, de las cuales el 63% corresponde al sector de alimentos y bebidas, el 23% al alojamiento, seguido de la diversión y esparcimiento con el 5%, la operación turística con el 4% y finalmente el transporte turístico con el 1%.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- AMAT SALAS, O (2002). Contabilidad y finanzas de hoteles. 1ra edición, EADA Gestión. Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona.
- 2.- AYALA, H (2005) Selección de Lecturas. Temas de Gestión de la Calidad en el Turismo. La Habana. Cuba. p. 29.
- 3.- BANCOCENTRAL DEL ECUADOR (2003). Información Estadística Anual, Quito.
- 4.- BANCOCENTRAL DEL ECUADOR (2007). Información Estadística Anual, Quito.
- 5.- BANCOCENTRAL DEL ECUADOR (2013). Información Estadística Anual, Quito.
- 6.- Desarrollo del Turismo en Cuba. [En línea] mayo 2004. Disponible en: http://www.cubaminrex.cu/Mirar_Cuba/Economia/economia_desarrollo%20del%20turismo%20en%20cuba_tc.htm Economía >>Desarrollo del Turismo en Cuba
- 7.- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO (2013). Tabla de Catastros Riobamba
- 8.- GONZÁLEZ, Y. (2012). Acciones para la gestión de la calidad sanitaria e inocuidad de los alimentos en la hotelería. Revista Gerencia y políticas de salud. Vol 11 N°22.
- 9.- JUÁREZ, J. P. y RAMÍREZ, B. (2007). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, XI (236).
- 10.- KIBICHO, W. (2008). Community-base tourism: A factor-cluster segmentation approach. Journal of Sustainable Tourism, 16 (2), 211-231.
- 11.- LEPP, A. (2007). Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda. Tourism Management, 28, 876-885.
- 12.- LÓPEZ-GUZMÁN, T. y SANCHO, E. (2006). Nuevas herramientas de cooperación al desarrollo. El turismo comunitario. Boletín Económico de ICE, 2893, 31-41.
- 13.- MANYARA, G. y JONES, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. Journal of Sustainable Tourism, 15 (6), 628-644.
- 14.- MESTRE SOLER, J. (2007). Técnicas de gestión y dirección hotelera. Ediciones Gestión 2000, S.A. Barcelona.
- 15.- MINISTERIO DEL TURISMO DEL ECUADOR (2012). Panorama Mundial. Llegadas de turistas internacionales.
- 16.- MINISTERIO DEL TURISMO DEL ECUADOR (2013). Panorama Mundial. Llegadas de turistas internacionales.

17.- MINISTERIO DEL TURISMO DEL ECUADOR (2014). Panorama Mundial. Llegadas de turistas internacionales.

18.- PLANDETUR (2012). Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para el Ecuador (2006-2020).

18.- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2010). Turismo internacional: confirmada la recuperación, pero el crecimiento sigue siendo desigual.

20.- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2013). Panorama OMT del Turismo Internacional, UNTWO. Edición 2013. 16 páginas.

21.- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2013). Turismo en las Américas, UNTWO. Edición 2013. 28 páginas.

22.- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2014). Annual Report, UNTWO. Enero 2014. 63 páginas.

Recibido: 23-5-14.

Aceptado: 10-7-14.