

SECCIÓN: GESTIÓN COMERCIAL

Título: Propuesta de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo.

Title: Offer of a procedure for the selection of rural spaces with ends of agro tourism.

Autores:

MSc. Lázaro Cruz Torres.

Profesor Auxiliar. Colectivo de Turismo. Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"

lazarocruz@umcc.cu

Lic. Leonel R. Arencibia Rodríguez.

Grupo Extrahotelero Palmares. Sucursal Matanzas. Desarrollo y Negocios

Lic. Richard Alamino Lorenzo.

Hotel Brisas del Caribe. Relaciones Públicas.

Titulo: Propuesta de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo.

Title: Offer of a procedure for the selection of rural spaces with ends of agro tourism.

Resumen:

Una de las causas principales de la alta morbilidad de los emprendimientos agroturísticos en menos de un año de iniciados se relaciona con la deficiente selección de los espacios rurales para estos fines. La investigación "Propuesta de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo" constituye una herramienta integral para determinar la aptitud de fincas, haciendas o predios para el desarrollo de la modalidad de agroturismo, a partir del incremento acelerado de las motivaciones de los clientes y es un intento de alinear las ofertas comerciales de este tipo a las expectativas reales de los turistas. Se sistematizaron las mejores experiencias relacionadas con el manejo sostenible de la agricultura y las buenas prácticas del turismo. Fueron diseñados una serie de indicadores que permite de manera lógica, científica y diáfana resolver un problema dentro del universo complejo de interrogantes teóricas y prácticas que asedian el fomento de esta actividad en Cuba.

Palabras claves: Procedimiento. Agroturismo. Espacios rurales. Turismo rural.

Abstrac.

One of the mainsprings of the high morbidity of the Agro tourist business in less than one year of initiated relates to the deficient selection of the rural spaces for these ends. The investigation " Offer of a procedure for the selection of rural spaces with ends of agro tourism " constitutes an integral tool to determine the aptitude of estates, household tasks or lands for the development of the modality of agro tourism, from the intensive increase of the motivations of the clients and is an attempt of aligning the commercial offers of this type to the royal expectations of the tourists. There were systematized the best experiences related to the sustainable managing of the agriculture and the good practices of the tourism. There were designed a series of indicators that a problem allows in a logical, scientific and diaphanous way to solve inside the complex universe of questions theoretical and practical that besiege the promotion of this activity in Cuba.

Keywords: Procedure. Agrotourism. Rural spaces. Rural tourism.

Introducción

El sector del turismo manifiesta durante décadas un continuo crecimiento y una profunda diversificación de sus mercados, hasta convertirse hoy en una de las mayores industrias del mundo con ingresos que representan una parte importante de la economía global, con una participación directa del 5% del Producto Interno Bruto (PIB) Mundial y del 6% de las exportaciones totales.

Este fenómeno se debe en gran medida al incremento de la demanda turística internacional. El número de turistas en el mundo llegó a los 1000 millones de viajeros en el 2012, con crecimientos positivos en todas las regiones, y se estima que para el año 2030 la cifra de llegadas de turistas internacionales alcanzará los 1 800 millones de viajeros. [1]

El turismo de sol y playa constituye a nivel mundial la modalidad de mayores flujos de turistas, pero desde finales del siglo pasado, se aprecian cambios en el comportamiento de su demanda, relacionados fundamentalmente con nuevas características del perfil del consumidor de estos servicios y con el estado de madurez que atraviesa el producto sol y playa en su ciclo de vida. Esta situación se manifiesta en el interés multimotivacional de los turistas al decidir viajar a un destino turístico en específico e impone una respuesta de diversificación de la cartera de ofertas turísticas en los concurrentes tradicionales y emergentes de este tipo de mercado.

Las regiones turísticas más importantes de Cuba son muy conocidas internacionalmente por su fortaleza en el producto de sol y playa, sin embargo, existen otras potencialidades sin explotar, como las riquezas patrimoniales, culturales y naturales de la nación [2]

Esta tendencia a nivel internacional se sintetiza en los Lineamientos de la Política Económica y Social de la Revolución, donde se indica la necesidad de valorar el entorno urbano y rural próximo a los diferentes polos turísticos del país, con el fin de diseñar ofertas comerciales relacionadas con diversas modalidades de turismo, entre ellas, el turismo rural¹[3]

En la actualidad las actividades relacionadas con el medio rural se incrementan con rapidez y se espera que este aumento se prolongue en el futuro, estimándose a nivel internacional un crecimiento anual del 30% del número de clientes, cuando el turismo tradicional crecerá con una tasa del 7% para igual período [4]

Entre las actividades que se realizan en el medio rural, el agroturismo² experimenta un marcado ascenso, por situar al cliente en contacto directo con la naturaleza y la vida de los pobladores en la localidad, así como con la práctica y conocimiento de las labores agrícolas.

¹ Por turismo rural se entiende aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local.

² El Agroturismo es aquella modalidad de turismo rural que consiste en la visita a lugares rurales con motivo de ocio y de aprendizaje de las prácticas tradicionales asociadas a la actividad agropecuaria, forestal y pesquera, entre otras actividades, en la que se facilita el alojamiento y la restauración típicas de manera no convencional por parte de las familias que acogen al cliente, se conoce las tradiciones, el folclore y la cultura de la comunidad local, con respeto a la sostenibilidad del medio ambiente y de manera sustentable económicamente

Método

La formulación que se propone a continuación ha sido elaborada a través de un estudio teórico-referencial que aborda los elementos actuales que se necesitan para satisfacer las expectativas de los agroturistas.

Con este fin fueron estudiados los antecedentes más importantes en la experiencia práctica de Argentina [5], México[6], Perú[7], Costa Rica [8] y El Salvador[9]. Los puntos de concordancia entre las propuestas de estos países se localizan en los estudios de concurrencia de las ofertas del mercado, el análisis geosocioeconómico de los predios, la realización de un inventario de recursos turísticos y en la participación de las fuerzas vivas de la zona para validar la información.

Al mismo tiempo, no incluyen un estudio inicial de la demanda para conocer las motivaciones de los segmentos de mercado meta, que permita articular el espacio rural seleccionado con fines de agroturismo a una oferta personalizada, en los marcos del desempeño de un emprendimiento de mediana y pequeña dimensión.

El procedimiento que se propone debe superar la insuficiente relación causal que se aprecia en la literatura especializada, en la vinculación entre los elementos básicos para la toma de decisiones sistémica en el sector turístico (mercado –competencia-emprendimiento), de manera tal que la definición de un espacio rural para la práctica del agroturismo, esté acreditado por la existencias de oportunidades de negocio en el mercado y en la competencia y por la presencia de los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para lograr la efectividad de una entidad en un sector con un elevado nivel de atraktividad competitiva.

Los indicadores diseñados para implementar el procedimiento que se propone fueron sometidos al análisis de un grupo de expertos con conocimientos sobre la práctica del agroturismo, quienes los ordenaron en correspondencia a su nivel de importancia.

El sistema propuesto incluye una relación de pasos que de forma ascendente concluye en la selección de predios rurales con los requisitos necesarios para la incursión en el agroturismo, a partir de un enfoque de orientación al cliente.

Resultados.

Propuesta de procedimiento para la selección de establecimientos rurales con fines de agroturismo.

ETAPA I: DIAGNÓSTICO GENERAL

Paso I. Definición de la demanda potencial y del mercado meta

Se procede con la segmentación del mercado, que consiste en la división de este en distintos grupos de compradores homogéneos que requieren productos separados y/o diferentes mezclas de marketing.

La segmentación de mercados constituye uno de los conceptos más importantes del marketing moderno y se manifiesta como una de las debilidades elementales en la gestión del turismo cubano. Los autores de la presente investigación recomiendan aplicar para la obtención exitosa de resultados el Análisis Clúster³ como herramienta para segmentar el mercado a través de los beneficios buscados, pues se apoya en las preferencias de los consumidores y en los beneficios que buscan en el producto. [10]

PASO II. Estudio de la competencia

El objetivo es definir posibles oportunidades de negocio, a través de la investigación de insatisfacciones en las ofertas comerciales de los competidores, que permita proceder a la elaboración de experiencias agroturísticas diferenciadas.

Para cumplimentar esta etapa se propone:

- a. Analizar la atractividad estructural del segmento de mercado mediante el estudio de la Cinco Fuerzas [11]
- b. Análisis de los competidores

Se identifica a los competidores, para lo que se tiene en cuenta interrogantes como: ¿Quiénes son? ¿Dónde están ubicados? ¿Qué venden? ¿Quiénes son sus principales clientes?

Después de realizada la identificación se realiza un listado de fortalezas y debilidades por cada competidor que manifieste su situación actual en cuanto a la oferta, los precios, la comunicación, la distribución, los clientes captados, entre otros aspectos de interés.

PASO III. Caracterización del espacio rural objeto de estudio

Para lograr esta finalidad se recomienda:

- A. Identificar la ubicación del espacio, así como sus principales vías de acceso y su conexión con otros lugares de interés.
- B. Realizar una descripción física – geográfica del espacio rural, que facilite disponer de una caracterización del clima, la hidrología, los suelos, la flora y vegetación, la fauna y otros rasgos naturales significativos y valores socioculturales de importancia.
- C. Elaborar un estudio socioeconómico del espacio rural, donde se evalúan indicadores tales como uso y tenencia de la tierra, población y asentamientos humanos, redes viales, servicio de electricidad y agua.
- D. Definir la categoría de manejo del área⁴. Se realiza en caso de que el espacio rural en estudio corresponda con una zona declarada como Área Protegida.

³ el Análisis Clúster o de Taxonomía Numérica, entendida como un instrumento que permite la formación de grupos o conglomerados a través de las observaciones, de manera que dentro de los mismos se reúnan las observaciones más homogéneas, y que a la vez, estos conglomerados sean lo más heterogéneos posible entre ellos, con relación a las variables utilizadas.

⁴ Las categorías de manejo son las formas en que se clasifican las áreas protegidas, según sus características y valores naturales e histórico – culturales y son las que regulan la posibilidad de actividad turística en las mismas.

Las áreas que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), tienen asignadas una de las categorías siguientes:

1. Reserva Natural (RN)
2. Parque Nacional (PN)
3. Reserva Ecológica (RE)
4. Elemento Natural Destacado (END)
5. Reserva Florística Manejada (RFM)
6. Refugio de Fauna (RF)
7. Paisaje Natural Protegido (PNP)
8. Área Protegida de Recursos Manejados (APRM)

La determinación de otras categorías y otras condiciones otorgadas al espacio rural que se analiza, tales como Sitio RAMSAR, Cuenca Hidrográfica, Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera, entre otras, constituyen elementos válidos para la ejecución de este paso, y que por tanto, otorgan valor al resultado final.

E. Elaboración de una matriz DAFO que defina la viabilidad cualitativa de realización del proyecto.

PASO IV. Análisis de los recursos con potencial turístico en el establecimiento rural propuesto.

Se procede a ejecutar un Inventario de los recursos con potencial turístico en el espacio rural objeto de estudio. Se recomienda utilizar el software GIRT⁵ [12]

ETAPA II. Selección de los establecimientos rurales con fines agroturísticos

Paso1. Definición de los criterios para la evaluación de los indicadores

- A. Existencia de una casa rural:** Este indicador se basa en el análisis de la existencia o no en la finca de la casa del campesino y su familia, con la cual los clientes puedan interactuar y conocer sobre las costumbres y características típicas de los establecimientos rurales.

Tabla No. 1: Criterios de evaluación para la existencia de la casa rural en el establecimiento

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|--|-------------------|
| Inexistencia de una casa rural en la finca | 1 |
| Existencia de una casa rural en la finca | 2 |

Fuente: Elaboración propia

- B. Capacidad de alojamiento:** Consiste en determinar la capacidad que tenga la finca para el alojamiento de los turistas. Según la bibliografía consultada, se debe garantizar por cada 2

⁵ Gestión de Inventario de Recursos Turísticos. Software diseñado por la Facultad de Ciencia Económicas e Informáticas de la Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos". Disponible en: <ftp.umcc.cu/girt>

clientes un total de 12 m² como mínimo, sin exceder un total de 12 pax en cada establecimiento. [13]

Tabla No. 2: Criterios de evaluación para la capacidad de alojamiento

| Criterios de evaluación | Valoración |
|---|------------|
| Finca sin capacidad disponible para establecer alojamiento | 1 |
| Finca con capacidad disponible para establecer alojamiento de hasta 12 clientes. (72 m ²) | 2 |

Fuente: Elaboración propia

C. Accesibilidad: se procede a evaluar la calidad del acceso a la finca desde los destinos emisores en el país.

Tabla No. 3. Criterios para evaluar el nivel de acceso

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Las vías de acceso no permiten el paso de vehículos motorizados. | 1 |
| Las vías de acceso solo permiten el paso de determinados vehículos motorizados. | 2 |
| Las vías de acceso permiten el paso de todo tipo de vehículos. | 3 |

Fuente: Elaboración propia

D. Distribución de las áreas según su uso: Consiste en el análisis de la distribución o destinación de las áreas dentro de la finca, de modo tal que se logren identificar actividades agroturísticas que puedan desarrollarse en la misma.

Tabla No. 4. Criterios de evaluación para la distribución de las áreas en el establecimiento según su uso

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Existencia de un módulo pecuario | 1 |
| Existencia de un área forestal - frutales | 1 |
| Existencia de un área de cultivos varios | 1 |
| Dos criterios de los anteriores | 2 |
| Tres criterios de los anteriores | 3 |

Fuente: Elaboración propia

E. Sustentabilidad agrícola: Se valora el mantenimiento productivo del desarrollo agrícola de la finca, unido al respeto por el medio ambiente. Se utiliza el proceso denominado "Campesino a Campesino", mediante el cumplimiento del plan de medidas que éste incluye.

Dicha categorización es aprobada por la evaluación de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP)[14].

F. **Tabla No. 5:** Criterios de evaluación de la sustentabilidad agrícola

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|---|------------|
| No estar incorporado al movimiento Campesino a Campesino (CaC) | 1 |
| Estar incorporado al movimiento CaC como finca iniciada | 2 |
| Estar incorporado al movimiento CaC como finca en tránsito | 3 |
| Estar incorporado al movimiento CaC como finca agroecológica | 4 |

Fuente: Elaboración propia

F. Categorización del espacio rural circundante: Se basa en el análisis de la importancia del espacio rural en que se encuentra ubicada la finca, y se determina la connotación del área, a partir de la existencia o no de distinciones oficiales, tales como Área Natural Protegida, Sitio RAMSAR, Cuenca Hidrográfica, Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera, entre otras.

Tabla No. 6: Criterios de evaluación para la categorización del espacio rural circundante

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|-------------------------------------|------------|
| Área sin categorización | 1 |
| Área con una sola categorización | 2 |
| Área con dos o más categorizaciones | 3 |

Fuente: Elaboración propia

G. Manejo sostenible de las tierras: Este indicador se basa en el respeto a la cultura nacional y sus expresiones territoriales y en la integración de las poblaciones locales al desarrollo de las actividades turísticas, para contribuir así a la elevación de la calidad de vida de los seres humanos y se analiza a través de la incursión o no del establecimiento en el proceso de declaración de Áreas bajo Manejo Sostenible. Dicha categorización puede ser aprobada por la evaluación del CITMA [15] y permite el uso de los recursos disponibles en función de un desarrollo socioeconómico que garantice la satisfacción de las necesidades crecientes de la sociedad y el mantenimiento de las capacidades de los ecosistemas.

Tabla No. 7: Criterios de evaluación para el manejo sostenible de las tierras en el establecimiento

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|---|------------|
| No se ha acogido al proceso. | 1 |
| Tierras iniciadas: 1. Se observan progresos en la aplicación del plan de medidas. 2. Cumplen el 50% de las acciones listadas | 2 |

| | |
|--|---|
| Tierras avanzadas: 1. Se ha iniciado la eliminación del 100% de los factores antrópicos que originan la degradación. 2. Se aplica del 50 - 75% de las medidas del plan. 3. Se observan progresos en la aplicación del plan de medidas. | 3 |
| Tierras bajo Manejo Sostenible: 1. Se han logrado detener los procesos degradativos. 2. Cumplen más del 75% de las medidas del plan de manejo. | 4 |

Fuente: Elaboración propia.

H. Aprovechamiento de los recursos naturales con fines turísticos: Este indicador se basa en la utilización actual de los recursos naturales en el desarrollo de actividades con potencial agroturístico, o en la disponibilidad de los mismos para ser aprovechados en el futuro.

Para este criterio es necesario tener en cuenta la información obtenida en la ficha del inventario sobre el establecimiento, en la sección Actividades dentro del Recurso. Se considera la cantidad de actividades que pueden ser realizadas en el predio a través del manejo de los recursos naturales que posee.

Tabla No. 8: Criterios de evaluación para el aprovechamiento de los recursos naturales

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|--|------------|
| Recursos naturales con potencial turístico que pueden ser utilizados en: | |
| De uno (1) a tres (3) actividades | 1 |
| De cuatro (4) a seis (6) actividades | 2 |
| De siete (7) a nueve (9) actividades | 3 |
| Más de diez (10) actividades | 4 |

Fuente: Elaboración propia

I. Infraestructura disponible: Este indicador se sustenta en la identificación del conjunto de medios o servicios necesarios e indispensables para la utilización de una finca con fines agroturísticos.

Para este criterio es necesario tener en cuenta la información obtenida en la ficha del inventario sobre el establecimiento, en la sección Infraestructura en el Recurso. Se considera la cantidad de medios o servicios que están disponibles.

Tabla 9: Criterios de evaluación para la infraestructura disponible⁶

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|---|------------|
| Identificación de sólo un (1) elemento de infraestructura en la finca | 1 |
| Identificación de dos (2) elementos de infraestructura en la finca | 2 |
| Identificación de (3) elementos de infraestructura en la finca | 3 |
| Identificación de cuatro (4) o más elementos de infraestructura en la finca | 4 |

⁶ en caso que no exista agua, la puntuación será la mínima (1).

J. Cercanía a sitios con valores socioculturales: Este indicador se basa en el reconocimiento de la existencia de valores socioculturales importantes asociados a la historia de la región y el país, en las zonas aledañas al establecimiento, para ser utilizados como valor agregado de la oferta que contribuya al desarrollo local. Para este criterio se lista el nombre de los valores identificados, ya sean arqueológicos, históricos, patrimoniales, culturales, entre otros; y se tiene en cuenta el número de los mismos para la evaluación del indicador.

Tabla No. 10: Criterios de evaluación para la cercanía a sitios con valores socioculturales

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|---|------------|
| No existe la posibilidad de acceso a ningún sitio de interés por su valor sociocultural. | 1 |
| Se identifica la posibilidad de acceso a un (1) sitios de interés por su valor sociocultural. | 2 |
| Se identifica la posibilidad de acceso a dos (2) sitios de interés por su valor sociocultural. | 3 |
| Se identifica la posibilidad de acceso a tres (3) o más sitios de interés por su valor sociocultural. | 4 |

Fuente: Elaboración propia

K. Entorno turístico: Este indicador contempla la existencia de lugares de interés y polos turísticos cercanos a la finca, que otorgan valor agregado a la oferta y que constituyen posibles núcleos emisores de demanda turística. Se considera la cantidad de lugares identificados, con una ubicación menor a los 25 Km de distancia con respecto al predio que se evalúa.

Tabla No. 11: Criterios de evaluación para el entorno turístico

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | VALORACIÓN |
|--|------------|
| No se identifica la cercanía a ningún polo turístico posicionado | 1 |
| Se identifica la cercanía a un (1) polo turístico posicionado | 2 |
| Se identifica la cercanía a dos(2) polos turísticos posicionados | 3 |
| Se identifica la cercanía a tres (3) o más polos turísticos posicionados | 4 |

Paso 2. Evaluación final

A continuación se describen las indicaciones para llevar a cabo la evaluación final del predio que se analiza, lo que permite conocer las condiciones actuales para su incursión o no en la práctica del agroturismo.

Las tareas previstas para la cumplimentación del procedimiento son las siguientes:

1. Se procede a puntuar cada indicador en función del análisis de los criterios de evaluación.

- Posteriormente se multiplica el valor asignado a cada indicador por el peso correspondiente otorgado por los expertos en la etapa anterior.

Tabla 13. Peso de los criterios de evaluación⁷

| Código | Indicadores | Peso |
|----------|--|-------------|
| A | Condiciones de la casa rural | 0,06 |
| B | Capacidad de alojamiento | 0,06 |
| C | Accesibilidad | 0,07 |
| D | Distribución de las áreas según su uso | 0,07 |
| E | Sustentabilidad agrícola | 0,11 |
| F | Categorización del espacio rural circundante | 0,09 |
| G | Manejo sostenible de las tierras | 0,14 |
| H | Aprovechamiento de los recursos naturales con fines turísticos | 0,13 |
| I | Infraestructura disponible | 0,09 |
| J | Cercanía a sitios con valores socioculturales | 0,09 |
| K | Entorno turístico | 0,09 |

Fuente: Elaboración propia

- Finalmente se realiza la sumatoria del resultado del análisis de los indicadores, y se obtiene con ello el valor total correspondiente al establecimiento.
- Con la puntuación total obtenida, se busca el valor cuantitativo de la categoría de selección, a través del análisis de equivalencia que se propone en la tabla siguiente:[16]

Tabla 14. Equivalencia para la selección de espacios rurales con fines de agroturismo

| Valoración Total | Evaluación Final |
|------------------|------------------|
| De 1,00 a 2,02 | No apta |
| Mayor de 2,02 | Apta |

Fuente. Elaboración propia

Discusión

Dieckow (2007) plantea que la más grave debilidad del desarrollo del agroturismo consiste en la cantidad de establecimientos rurales que incursionan en esta actividad logrando un ciclo de vida muy corto, con notables inversiones y con pocos resultados positivos, a partir del desconocimiento que los emprendedores tienen de la gestión empresarial y la dificultad personal y operativa para pasar desde la actividad primaria a la prestación de servicios (atención directa a clientes).[5]

Los autores de la presente investigación admiten que estos argumentos son muy importantes para el análisis de las causas de morbilidad de los pequeños y medianos negocios de agroturismo, pero consideran que la clave inicial de éxito del emprendimiento de agroturismo reside en la selección conveniente del establecimiento rural ajustado a los requerimientos del

⁷ Los valores han sido asignados en función de su importancia turística. Los pesos de cada criterio fueron obtenidos mediante la aplicación del Método de Ponderación Directa, según el juicio de cada experto consultado.

perfil del segmento de mercado en los marcos de las características del nuevo turista del siglo XXI.

El objetivo principal de la presente investigación es por tanto, elaborar un procedimiento integral que permita seleccionar espacios rurales (fincas, plantaciones, haciendas, etc.) con fines de agroturismo

Conclusiones:

- A partir de un análisis profundo que recoge las fortalezas y las carencias de las metodologías para la elaboración de ofertas agroturísticas de diferentes países que incursionan con éxito en esta modalidad, se elaboró el procedimiento dirigido a la selección de establecimientos rurales con fines de agroturismo, que se adecúen a las condiciones turísticas del país y que satisfagan las necesidades del consumidor actual.
- El procedimiento propuesto permite lograr uniformidad en los criterios de selección a emplear para la adecuada ordenación, clasificación y evaluación del potencial agroturístico del establecimiento en análisis.
- El procedimiento incluye el análisis de los recursos internos de la finca, así como los de la zona circundante, debido a que constituyen un amplio valor agregado y posibilita el desarrollo del territorio.
- Como parte del procedimiento elaborado, se propone una escala para la evaluación de los establecimientos analizados, la cual clasifica la situación actual de los mismos para su posible incursión en la modalidad de agroturismo.

Bibliografía y Referencias

1. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Los Turistas internacionales llegarán a 1.800 millones en 2030 [en línea] octubre 2011. Madrid, España. [Consulta: 4 de marzo 2012]. Disponible en: http://media.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_2030_ga_2011_korea.pdf
2. MARRERO, M. Ministro del turismo de Cuba. Conversación exclusiva con Caribbean News Digital en la inauguración de FIT Cuba 2011.[en línea][Consulta: 2011]. Disponible en: <http://www.caribbeannewsdigital.com/noticia/manuel-marrero-ministro-de-turismo-de-cuba-1>
3. LINEAMIENTOS de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. VI Congreso del PCC. 2011.[en línea]. Disponible en: <http://www.granma.cubaweb.cu/secciones/6to-congreso-pcc/Folleto%20Lineamientos%20VI%20Cong.pdf>
4. POLEO, J. Agroturismo [en línea] enero 2011. [Consulta: marzo 4, 2012]. Disponible en: http://www.slideshare.net/signup?from=addcontact&from_source=http%3A%2F%2Fwww.slide%2Fshare.net%2Fjavierpoleo%2Fagroturismo
5. DIECKOW, L. Factores de gestión claves para la incursión, continuidad y éxito en el Agroturismo. [en línea]. Tesis Doctoral. Argentina. 2007 Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/2007/lmd/lmd.zip>
6. GUÍA Muestra para la Identificación y Diseño de productos de turismo cultural para ciudades mexicanas.[en línea]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13678/3/GuiaCultural.zip>

7. TALLER sobre Turismo: Mercado y Sostenibilidad. Organización Mundial de Turismo. Lima, 2011, tomando como referencia los avances en el proyecto de diseño de una ruta gastronómica y un programa de turismo rural, apoyado por el PRODAR-IICA, en el Distrito de Santa María, Provincia de Huaura, Perú. 2002-2003.
8. SÍNTESIS de la propuesta y resultados de avance del proyecto Agroturismo, una alternativa para el desarrollo rural cantonal”, apoyado por IICA-Costa Rica y ejecutado en el Cantón Vásquez de Coronado, Costa Rica, 2003-2004. [en línea]. [Consulta: junio de 2012].
 Disponible en:
<http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/El%20agroturismo,%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural.pdf>
9. TURISMO RURAL (TR) en El Salvador. Recopilación de Información Institucional [en línea]. [Consulta: marzo de 2009]. Disponible en:
<http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/INFORME%20TURISMO%20RURAL%20EN%20EL%20SALVADOR.pdf>
10. MORENO DELGADO, N. Modelo para el desarrollo del concepto de productos turísticos culturales. Contexto Varadero – Matanzas. Tesis Doctoral. Matanzas: UMCC, 2008
11. PORTER, M. Gestión empresarial. [en línea] 1980. [Consulta: 2 de marzo 2012]. Disponible en : <http://www.deGuate.com.html>.
12. TÉLLEZ, E. Sistema de gestión de recursos turísticos. Tesis de grado. Matanzas: Departamento Informática, UMCC, 2012.
13. SHAERER, J. Y DIRVEN, M. El Turismo Rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos [en línea]. CEPAL, nov. 2001. [Consulta: 15 diciembre, 2011]. Disponible en:
<http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20en%20Chile.pdf>
14. MACHÍN, B. [et al.] Revolución agroecológica: el movimiento de campesino a campesino de la ANAP. [en línea], 2010. [Consulta 26 de marzo 2012]. Disponible en:
www.rebelion.org/docs/111067.pdf
15. URQUIZA, M.N. [et al.]. Manual de procedimientos para manejo sostenible de tierras. [en línea], 2011. [Consulta: 28 marzo del 2012]. Disponible en:
<http://www.educambiente.co.cu/desercuba/documentos/manualprocedimientos.pdf>
16. ARENCIBIA, L. Y ALAMINO, R. Diseño y aplicación de un procedimiento para la selección de fincas con fines de agroturismo. Tesis de grado. Matanzas: Departamento de Economía y Turismo, UMCC, 2012.

Recibido: 4-3-13

Aceptado: 20-3-13