

Diagnostico estratégico para la gestión y sostenibilidad del destino turístico Baños de Agua Santa-Tungurahua-Ecuador.

Strategic management and sustainability of the destination Baños de Agua Santa Diagnosis-Tungurahua-Ecuador.

Autor:

Ec. José Fabián Fonseca Vasconez. Mg.
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

economi79@hotmail.com

Teléfono (593) (3) 2741246

Coautor:

Dra. Mabel Font Aranda
Universidad de Matanzas, Cuba.

mabel.font@umcc.cu

Teléfono (0053) (45) 266763

RESUMEN:

Los últimos cuarenta años la inoperancia de la aplicación de estrategias de desarrollo socioeconómico en el destino Baños de Agua Santa, Provincia del Tungurahua – Ecuador, ha generado el agotamiento de los recursos turísticos y el desorden territorial, producto de un sistema capitalista imponente que guía la competitividad de forma indiscriminada. En correspondencia el trabajo tuvo como objetivo diagnosticar la gestión y sostenibilidad del destino turístico referido, para la proyección estratégica. Se utilizaron métodos teóricos como análisis y síntesis, inductivo-deductivo, histórico-lógico, otros del nivel empírico entre los que se puede citar el criterio de expertos, matrices de análisis como: la evaluación de factores externos (EFE), evaluación de factores internos (EFI), DAFO, evaluación estratégica y posición de acción (PEEA) y estadísticos descriptivos. Se obtuvieron como resultados la determinación de la incidencia presente y futura de las actividades socioeconómicas en el territorio objeto de estudio y la proyección estratégica para una administración sostenible y responsable de los recursos naturales, culturales, socio-productivos, previniendo los diferentes ciclos económicos, a través de la valoración de sus factores productivos.

PALABRAS CLAVES: Diagnóstico, gestión, sostenibilidad, ordenamiento territorial, destino turístico.

ABSTRACT:

The last forty years the failure of the implementation of socio-economic development strategies destination Baños de Agua Santa, Tungurahua Province - Ecuador has generated depletion of tourism resources and territorial disorder resulting from an impressive capitalist system that guides competitiveness indiscriminately. Corresponding work aimed to diagnose the management and sustainability of that tourist destination for strategic projection. Theoretical methods such as analysis and synthesis, inductive-deductive, historical and logical, some of the empirical level among which may be mentioned expert judgment, evaluation of external factors (EFE), evaluation of internal (EFI), were used SWOT , strategic assessment and action position (LEEP) and descriptive statistics. Results were obtained as determining the present and future impact of socio-economic activities in the territory under study and strategic projection for a sustainable and responsible use of natural resources, cultural, socio-productive administration, preventing the different economic cycles at through assessment of productive factors.

KEYWORDS: Diagnosis, management, sustainability, land management, tourist destination.

INTRODUCCIÓN:

Los destinos turísticos son una formación socio - espacial compuesta por dos tipos de espacios: el espacio material, construido, ordenado y acondicionado; más el espacio inmaterial conformado por las imágenes y experiencias generadas en los visitantes y promovidas por las campañas promocionales a partir de lo existente en el espacio material [1].

Precepto que cimienta la importancia de promover la gestión coordinada y sistematizada para ofertar un producto integrado, que optimice sus recursos, para satisfacer las necesidades del turista.

Razón por la cual se coincide con las apreciaciones de Hernández P. (2011); Ponjuán G. (2014), quienes consideran que la gestión es una actividad emprendida para realizar un proceso productivo y transformador que oriente la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos para construir un tejido empresarial y social [2; 3].

Siendo el reto de toda comunidad suplir las necesidades presentes sin crear efectos colaterales que promuevan el deterioro de las futuras generaciones; pero la responsabilidad sobre los lineamientos a seguir es de los gestores de un proceso de desarrollo, quienes promueven en la población la visión de crecimiento económico en un territorio determinado.

En este sentido la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece disposiciones relacionadas con la política de Estado; a partir de ese marco legal, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), lidera el proceso del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, constituyéndose en el primer instrumento de planificación, en el cual se articula el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020, el mismo que tiene por objetivo fomentar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país [4].

Según el informe del Ministerio de Finanzas el turismo representa 5.93% del PIB nacional, lo que evidencia como el proceso de planificación normalizado impulsa esta actividad económica en Ecuador. Actualmente existen diversos lugares turísticos en el país; pero el cantón Baños de Agua Santa; es el tercer destino turístico más visitado, está ubicado en la cordillera Oriental a 185,8 km al sudoriente de la capital Quito, la superficie cantonal es de 1.073 km², está a una altura de 1.800 metros sobre el nivel del mar, tiene 20.018 habitantes, políticamente está conformado por la cabecera cantonal Baños y cuatro parroquias rurales LLigua, Río Verde, Río Blanco, Ulva; las cuales por sus condiciones y características geográficas distintitas entre sí, gozan de una gran diversidad de atractivos turísticos como: manifestaciones culturales, sitios naturales y realizaciones técnicas y culturales contemporáneas.

Pero el mercantilismo impregnado en la mentalidad de los prestadores de servicios turísticos de Baños, promueve una atmosfera mediática que constantemente destruye débiles programas

de desarrollo, poseedores de una planificación operativa ineficiente, populista y cortoplacista cuya dinámica de cambio nunca esta al ritmo de las nuevas tendencias de un mundo globalizado, producto de la aplicación de procesos no validados en teorías científicas.

Para transformar el estado de cosas antes referido, es necesario el dominio del funcionamiento territorial en función de procesos de gestión sostenibles; por la cual se plantea como objetivo diagnosticar la gestión y sostenibilidad del destino turístico, para la proyección estratégica, para lo cual se utilizaron métodos teóricos como análisis y síntesis, inductivo-deductivo, histórico-lógico, otros del nivel empírico entre los que se puede citar el criterio de expertos, matrices de análisis como: la evaluación de factores externos (EFE), evaluación de factores internos (EFI), DAFO, evaluación estratégica y posición de acción (PEEA) y estadísticos descriptivos.

Se asume que el crecimiento de la actividad turística en un territorio promueve la necesidad imperiosa de desarrollar y aplicar conocimientos sustentados en disciplinas validas, las mismas que coadyuven a evitar que estos sectores económicos que giran en torno a una actividad específica, entren en un proceso de recesión económica; referentes que permiten entender la importancia trascendental de la sostenibilidad, como fenómeno emergente y transversal que precisa de atención especializada, y la coordinación sistematizada del sector privado y público.

El presente estudio, a través del diagnóstico estratégico establece una correlación funcional entre la gestión productiva territorial y la sostenibilidad del destino turístico; siendo imperioso comprender que para adoptar un enfoque de desarrollo con la protección del entorno, como alternativa a los modelos que han propiciado la degradación del ambiente, es necesario promover procesos productivos y sociales durante lapsos generacionales, hasta alcanzar una situación de desarrollo sostenible equipotencial de la humanidad, acorde a lo establecido con el informe de Brundtland (1987); y ratificado en la Cumbre de la Tierra (1972), formulado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, conocida como la "Declaración de Río" o Agenda 21.

Si bien algunos autores como: Mesino (2011); Aguilar, Font, Subirats (2000); Adams (2006), consideran al desarrollo sostenible como la mejora sustantiva de los niveles y calidad de vida; contexto que promueve la interacción entre tres ámbitos: el ecológico, el económico y el social y entre tres modelos de desarrollo: el viable, el soportable y el equitativo [5; 6; 7].

No obstante, se coincide con Taddei, (2011), quien cambia la visión clásica del concepto del Desarrollo Sostenible, que considera solo tres ámbitos ecológico, el económico y el social, adicionando a los anteriores el ámbito institucional, para el análisis de realidades territoriales complicadas del mundo físico y social, en el cual se enmarca factores normativos y jurídicos.

Finalmente se establece que el diagnóstico estratégico para la gestión y sostenibilidad del destino turístico Baños de Agua Santa – Tungurahua – Ecuador, más que un punto de llegada, es un punto de partida, que marca la ruptura entre un modelo de desarrollo que mercantilizó las relaciones Estado-Sociedad-Naturaleza, y uno nuevo, que supera la visión reduccionista del desarrollo como crecimiento económico hacia un enfoque que privilegia al ser humano, a través del planteamiento de estrategias validadas en análisis críticos [8].

MÉTODO:

La metodología aplicada se fundamenta en investigaciones realizadas por diversos autores que han profundizado en la temática Serna (1999), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2.010), Andersen (2010), Franquet (2008) [9; 10; 11; 12;]. Análisis que parte de la identificación del problema, proceso que utiliza la metodología de análisis EFE, EFI, FODA, y PEEA con parámetros de puntuación, cuyos resultados determinan el tipo de estrategia a utilizar.

(Figura 1).

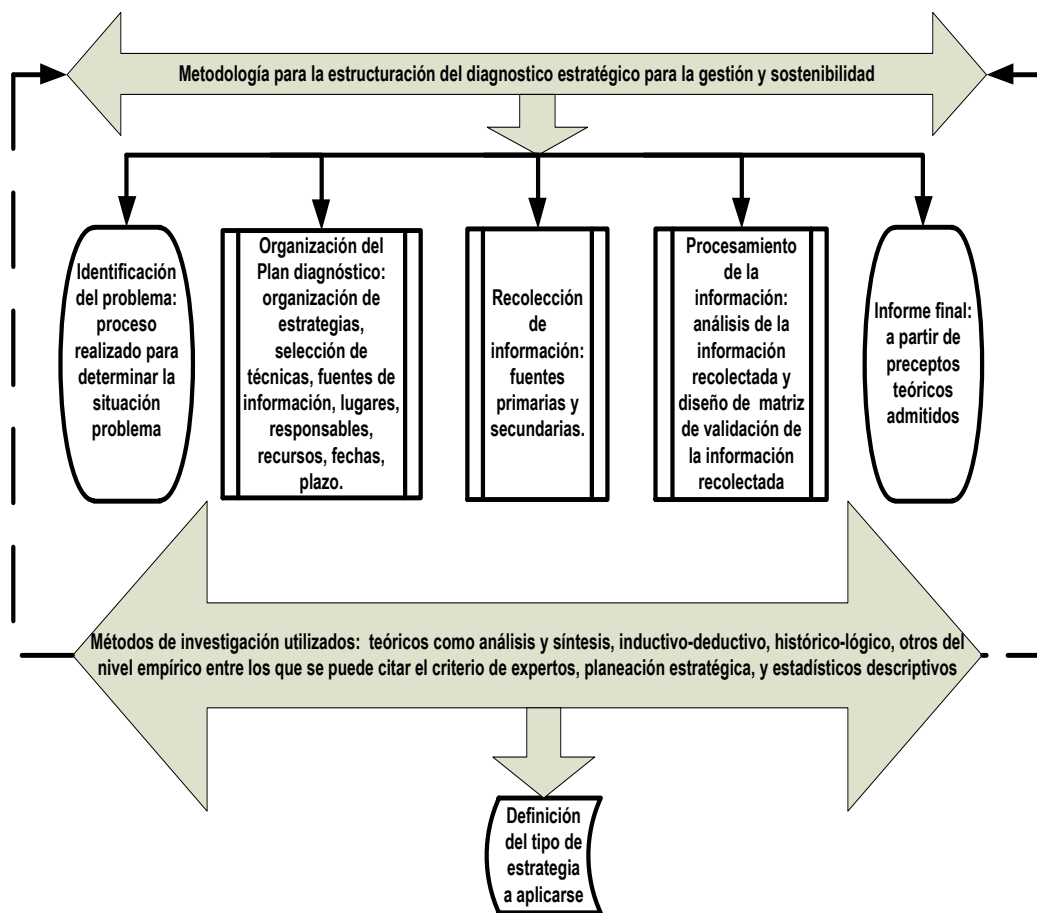


Figura 1. Hilo conductor metodología propuesta. Fuente: Elaboración propia

El diagnóstico estratégico para la gestión y sostenibilidad de un destino turístico, permite tener una línea base, la misma que puede ser cuantificada a través de fundamentos teóricos de la planificación estratégica, aplicados en un territorio determinado, fundamentado en procesos de gestión territorial [13; 14].

RESULTADOS:

El destino turístico Baños de Agua Santa, lleva el nombre en homenaje a los múltiples balnearios existentes en el sector, producto de la variedad de vertientes de agua y a la bendición recibida por la Virgen de Rosario de Agua Santa; se constituyó legalmente como cantón el año de 1944 según Registro Oficial del 2 de diciembre del mismo año.

Está ubicado en la provincia de Tungurahua, Ecuador – Sudamérica, entre los 01°12'09" y 01°38'05" de latitud sur y entre los 78°06'05" y 78°28'34" de longitud occidental, tiene una altura de 1.800 metros sobre el nivel del mar, posee una extensión aproximada de 1.073 km², equivalente a 107.300 hectáreas, la población total del cantón Baños (20.018 habitantes), cuya densidad poblacional es de 19 hab/ km².

Su división política administrativa está conformada por en cuatro parroquias rurales, Río Verde (1.308 hab.), Río Negro (1.244 hab.), Lligua (280 hab.), Ulba (2.533 hab.), y la ciudad de Baños como cabecera cantonal (14.653 hab.), se caracteriza por tener un alto porcentaje de población joven, el 69% es menor a 40 años, 11% entre 40 y 50 años y 20% de 50 en adelante. Limita al Norte con el cantón Tena (de la provincia de Napo), al Sur con el cantón Penipe (provincia de Chimborazo) y el cantón Palora (provincia de Morona Santiago), al Este el cantón Mera (provincia de Pastaza) y al Oeste el cantón Patate.

Baños de Agua Santa, posee un área rica en biodiversidad, cerca del 22% del territorio zonal se encuentra, bajo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (corredor ecológico LLaganates - Sangay), existe 184 plantas endémicas, de las cuales 91 son orquídeas, 270 especies de aves, 101 especies de mamíferos de las cuales 21 tienen algún grado de amenaza, la ubicación geográfica es estratégica, por estar su jurisdicción territorial en la Sierra y la Amazonia ecuatoriana apto para el desarrollo de actividades turísticas, agropecuarias, ambientales, energéticas, artesanales y de servicios, pudiendo llegar a convertirse en un importante centro a escala nacional e internacional.

Baños de Agua Santa, es reconocido por ser Puerta del Dorado por estar a la entrada del Oriente ecuatoriano, catalogado como uno de los primeros destinos turísticos del Ecuador, en el cual encontramos diversos atractivos de recreación, aventura, diversión y religiosos, con un dato aproximado de 101 lugares, de los cuales se destacan los que tienen rasgos excepcionales, capaces de motivar una corriente actual y potencial de turistas nacionales y extranjeros, estos son: la gastronomía típica, artesanías, aguas termales, deportes extremos, el zoológico "San Martín", ruta de las cascadas, pailón del diablo, parques nacionales Sangay y LLaganates, proceso eruptivo del volcán Tungurahua y el corredor ecológico denominada un regalo para la tierra; reconocido por su mayor biodiversidad del mundo, fomentando así la importancia de la principal actividad económica el turismo.

Las características geográficas del sector ha generado que su Población Económicamente Activa (PEA) 9.291 personas, desarrollen varias actividades entre ellas la agricultura 28%, manufactura 7.89%, comercio 16.11%, y como actividad primordial el turismo. Baños de Agua Santa es uno de los centros turísticos más importantes del Ecuador, cuenta con infraestructura

turística de toda categoría, destino rodeado de varios ríos, cascadas, aguas termales ricas en minerales que emergen de las entrañas y los deshielos del volcán Tungurahua, siendo posible realizar deportes extremos como rafting, escaladas, canyoning, trekking o swing jump, etc. El cantón cuenta con un importante y reconocido turismo religioso, teniendo la Basílica y la Virgen del Rosario de Agua Santa; todo el año es visitada por sus devotos, en especial en semana santa, en la cual se realiza la caminata de la fe, acuden personas de distintas partes del Ecuador creando así una afluencia turística de alrededor 6000 personas aproximadamente. Actualmente en el cantón Baños existen alrededor de 514 instituciones entre públicas y privadas como se muestra en la figura 2.

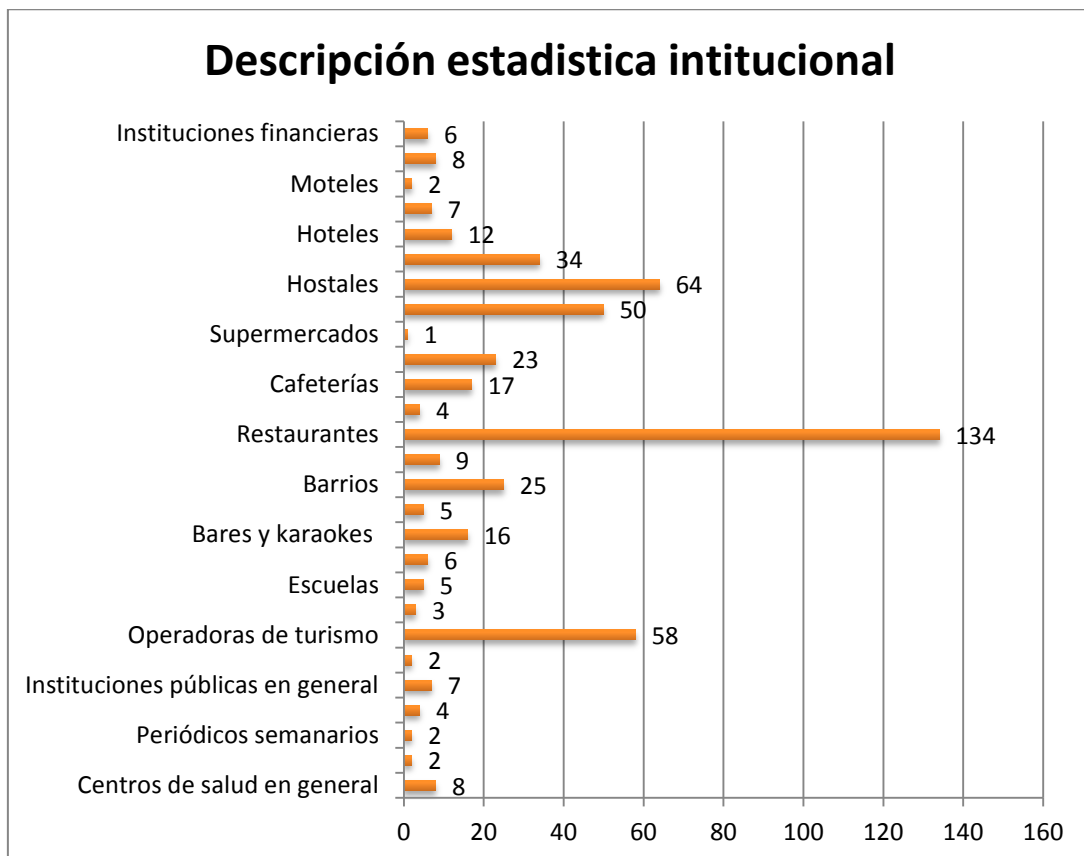


Figura 2. Descripción estadística institucional

Fuente: Elaboración propia a partir de línea base 2014

Tomando como base el universo de turistas que visitan el lugar se establece que: el 86% son ecuatorianos, el 67% tienen formación académica superior, 33% de los turistas que frecuentan el destino turístico llegan por conocimiento propio, el 63% obtienen información del Internet y el 57% regresan por más de tres veces, el 45% de los turistas no utiliza los servicios de ninguna de las 58 agencias de viaje, y su permanencia es de 1 día (43%), el medio de transporte más utilizado es el público (57%), de la totalidad de turistas el (67 %) es de sexo masculino, además el (36%) de visitantes su edad fluctúa entre los 20 a 29 años.

Dentro de los atractivos turísticos del Cantón, se pueden señalar los más importantes por categorías:

- Manifestación Cultural: Basílica de la Virgen del Rosario de Agua Santa, Museo, Jardín Ecológico Brindabana.
- Sitios Naturales: volcán Tungurahua, Balnearios de Aguas termales, Cascadas de: Cabellera de la Virgen, Chamana, Río Ulba, La Piedra la Luz, Manto de la Novia, San Jorge, San Pedro, Pailón del Diablo, Machay, Manto del Angel, Las Orquídeas, San Agustín, Refugio de los Loros, San Miguel, Peñón del Tucán, Manantial del Dorado, Cashuarco.
- Encañonados de: San Martín, del Duende.
- Ríos y playas: río Verde, río Las Estancias, río Zúñiga. Mirador volcánico de Lligua.
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas: Serpentario, Eco zoológico de San Martín.
- Según el Gobierno autónomo descentralizado de Baños la oferta turística del cantón se basa en cinco actividades fundamentales: Alojamiento, establecimientos de Recreación, Agencias, Alimentación y Artesanías; en la figura 3 se puede visualizar las variaciones durante el periodo 2002 al año 2014 (figura 3)

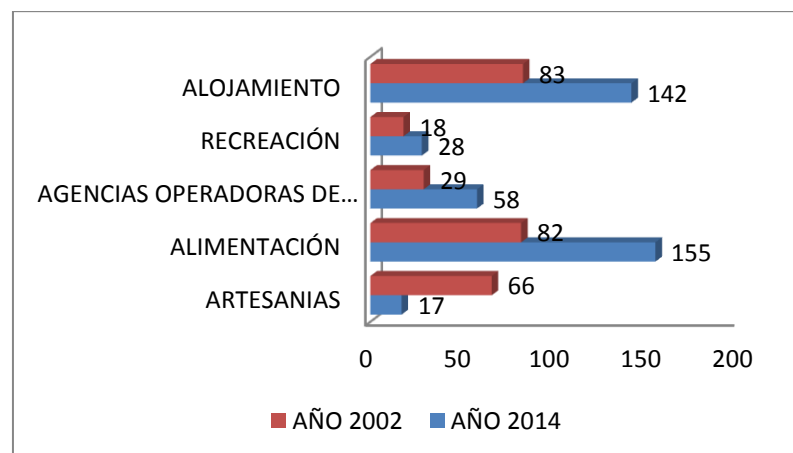


Figura 3. Evolución actividades relacionadas al turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de línea base 2014

Los últimos 30 años, el turismo se ha constituido en la principal actividad de desarrollo económico de la comunidad Baneña, siendo imperioso formular un diagnóstico estratégico que permita la valoración cuantitativa de factores externos e internos, para conocer hacia donde encaminar las estrategias y políticas de desarrollo (tabla 1)

Diagnóstico estratégico							
Evaluación factores externos (EFE)				Evaluación de factores internos (EFI)			
Oportunidad	Peso	Calificación	Ponderación	Fortaleza	Peso	Calificación	Ponderación
Baños un destino turístico reconocido	0,2	2	0,4	Variedad de recursos naturales	0,13	4	0,52
Un millón de visitantes anuales	0,16	4	0,64	Ubicación geográfica	0,1	4	0,4
Plan de Tour 2020	0,1	2	0,2	Clima subtropical agradable	0,1	4	0,4
Calendario nacional de feriado turísticos	0,05	2	0,1	Gente emprendedora	0,07	3	0,21
Financiamiento de organismos internacionales	0,1	2	0,2	Líquides financiera	0,09	4	0,36
Amenazas				Debilidades			
Incremento de la exigencia turística	0,2	1	0,2	Crecimiento territorial sin planificación	0,2	2	0,4
Competencia de otros destinos turísticos	0,11	4	0,44	Ausencia de gestión ambiental	0,12	4	0,48
Asesoramiento de desarrollo turístico inapropiado	0,04	2	0,08	Falta mejorar sistema vial y señalética	0,09	4	0,36
Proceso eruptivo del volcán Tungurahua	0,02	2	0,04	Ausencia de una estrategia sectorizada por producto estrella	0,05	4	0,2
Congestión vehicular por vías de comunicación limitadas	0,02	2	0,04	Vinculación de mano de obra extranjera no calificada	0,05	4	0,2
Valoraciones totales EFE	1	23	2,34	Valoraciones totales EFI	1	37	3,53
Posicionamiento estratégico y evaluación de acción PEEA							
Factores	Indicadores		Promedios	Vectores	Resultados		
Factores internos	Fuerza financiera		3,8	Eje X	1		
	Ventaja competitiva		2,8				
Factores internos	Fuerza industrial		3,2	Eje y	0,7		
	Estabilidad Ambiental		2,5				

Tabla 1. Matriz de diagnóstico estratégico (EFE, EFI, DOFA, PEEA)

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos de la matriz de diagnóstico estratégico permiten delinear la posición y tipo de estrategia a tomar (figura 4)

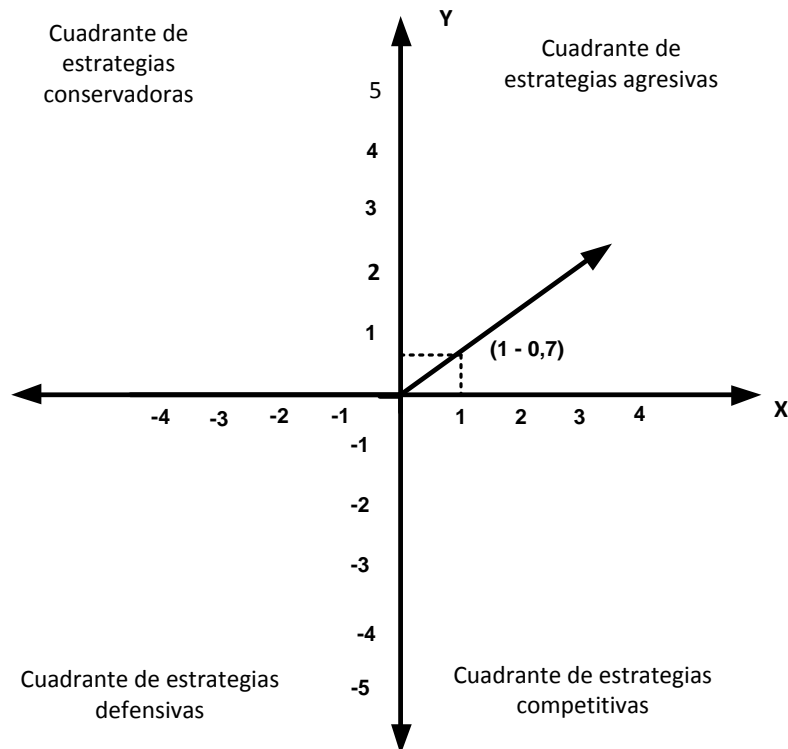


Figura 4. Cuadrante de posicionamiento estratégico Fuente: Elaboración propia.

Gráficamente se demuestra la posición estratégica que tiene que tomarse en el cantón Baños al momento de promover una política de desarrollo, a partir de sus factores externos e internos.

DISCUSIÓN:

El destino turístico Baños de Agua Santa por su ubicación geográfica estratégica tiene como principal fortaleza los recursos naturales ponderado con 0.52; sin embargo su mayor debilidad es la destrucción del hábitat natural por el mal uso de los recursos y la ausencia de gestión ambiental para el desarrollo sostenido cuyo valor es de 0.48 puntos; resultados obtenidos a partir de la matriz de factores internos EFI que tiene como estimación general 3.53 es decir existe características internas fuertes destacándose las fortalezas. De los factores externos con 0.64 puntos se acentúa como oportunidad la afluencia promedio de un millón de visitantes al año; pero el surgimiento de nuevos destinos turísticos amigables con el ambiente en el Ecuador es una amenaza incipiente puntuada con 0.44 de ponderación; evaluaciones efectuadas en función de la matriz de factores externos EFE, que tiene 2.34 de ponderación total.

De las matrices EFE y EFI se deriva la matriz FODA, cuyas ponderaciones demuestran que no se responde de forma correcta a las amenazas y oportunidades que se presentan a pesar de existir una valoración alta de las fortalezas. Indicador concomitante con el resultado de la matriz PEEA, la misma que determina que las estrategias a utilizar para la sostenibilidad del destino turístico tienen que ser agresivas, porque posee ventajas competitivas y comparativas definidas que permiten sostener la estabilidad financiera; determinándose como factor crítico el surgimiento nueva competencia.

CONCLUSIONES:

Para la creación de estrategias para el desarrollo del destino turístico Baños de Agua Santa, es necesario la comprensión social, que conciba la sostenibilidad en primera instancia como la relación hombre naturaleza, a partir de la búsqueda de respuestas creativas para corregir las fallas en el uso de los recursos naturales y evitar nuevos problemas producto de las falencias de un sistema capitalista arrasador.

Los resultados obtenidos promueven, que, para la estructuración de estrategias agresivas es necesario la movilización de un sistema de conceptos y teorías científicas que sustente los análisis y las interpretaciones realizadas; enfatizándose que las estrategias a aplicarse se caractericen por fusionar las nuevas propuestas de gestión acuñadas en conceptos como: círculos de calidad, clúster, cadenas productivas, excelencia, calidad total, reingeniería, externalización o empoderamiento, las mismas que coexistan en un entorno de responsabilidad y participación social.

Si bien la sostenibilidad o desarrollo sostenible surgió como una alternativa para el desarrollo y no al desarrollo se concluye que concepción radicada en la puesta en marcha de una política verdaderamente participativa, en la que cada sector, grupo e individuo de la sociedad puede asumir su responsabilidad particular y actuar en consecuencia, manteniendo los procesos

productivos y sociales durante lapsos generacionales, obteniendo de dichos procesos iguales o más recursos y resultados que los que se emplean en realizarlos, hasta alcanzar una situación de desarrollo potencial de la humanidad, en términos de mejora sustantiva de los niveles y calidad de vida dentro de un marco constitucional instituido.

BIBLIOGRAFÍA:

1. RODRÍGUEZ FARIÑAS, Ricardo. Destinos turísticos. Realidad y concepto. Revista TURyDES. [en línea] 4 (1-2): 1-11, 2011. [Consulta: 16 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/curydes/11/index.htm>. ISSN 1988-5261
2. HERNÁNDEZ PALMA, Hugo Gaspar. The enterprise management, an approach of century XX, from the theories administrative scientific, functional, bureaucratic and of human relations. [en línea] 9 (38-51): 2011. [Consulta: 17 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3875234>. ISSN 1794-1180
3. PONJUAN DANTE, Gloria. [et al.] Introducción a la gestión de la información., ed. La información como recurso de las instituciones. La Habana - Cuba: Ed. Universitaria Félix Varela, 2014. p. 4- 10. ISBN: 978-959-07-1953-0
4. Autor corporativo. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020). [en línea] (128-167): 2007. [Consulta: 17 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
5. CASTELLANOS T, Gerardo A. Política fiscal y estabilidad macroeconómica en el periodo 1999-2009 Y propuestas de optimización en Venezuela. Tesis (en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas). Maracaibo: Universidad del Zulia, 2011. 162 h.
6. AGUILAR Susana, FONT Nuria, SUBIRATS Joan. Política ambiental de España. Subsidiariedad y desarrollo sostenible [en línea] 90 (306-313): 2000. [Consulta: 18 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99717877015>. ISSN 02105233
7. ADAMS, W.M. The Future of Sustainability: Re-thinking Environment and Development in the Twenty-first Century. [en línea] 9 (1-19): 2006. [Consulta: 18 de marzo de 2015]. Disponible en: http://cmsdata.iucn.org/downloads/iucn_future_of_sustainability.pdf.
8. TADDEI DIEZ, Leopoldo José. Posibilidades y retos del desarrollo sostenible en la región Tacna. [en línea] 9 (38-51): 2011. [Consulta: 19 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/ljtd/index.htm>. ISBN-13: 978-84-694-8771-6
9. SERNA GÓMEZ, Humberto. Planeación y gestión estratégica. Bogotá - Colombia: Ed. Fondo editorial LEGIS. 1.999. p. 5- 255. ISBN: 958-96137-7-2
10. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC. 2015 [consulta 11 de enero del 2014]. Disponible en: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
11. Diccionario de economía y negocios. Barcelona: Editorial Espasa Calpe, 2011. 700 p. ISBN: 84-239-9077-X
12. FRANQUET BERNIS, Josep María. Un modelo racional de organización territorial. Aplicación a Cataluña. [en línea] (69-105): 2008. [Consulta: 18 de marzo de 2015]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/410/#indicel> ISBN-13: 978-84-691-6052-7

13. Autor corporativo Gestión territorial. [en línea] (5-7): 2011. [Consulta: 20 de marzo de 2015]. Disponible en: http://cmsdata.iucn.org/downloads/_cartilla_gestion_territorial.pdf.
14. MOYA MONTEAGUDO, Yanisley, GONZÁLEZ VADEZ, Bertha Leidy, y MARTINEZ MARTINEZ, Carlos Cristóbal. Procedimiento para el diagnóstico estratégico de una empresa turística. *Revista Retos Turísticos*. 8 (8-12): 2009. ISSN: 1681-9713

Recibido: 6-5-15.
Aceptado: 12-6-15.