

**Guía metodológica para la integración de la actividad
turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales.**

**Methodological guide for integrating tourism to local
development process in rural areas.**

Autora: Daimés Gascón González.

Máster, Profesora Auxiliar. Universidad Máximo Gómez Báez de Ciego de Ávila.

Teléfono: (53-33)217006.

Dirección: Carretera Morón Km. 9 ½. Ciego de Ávila.

Dirección particular: Calle Martí No. 310,

entre Vicente Iriondo y Calle A.

Reparto Roberto R. Fragas. Municipio Ciego de Ávila.

Ciego de Ávila, Cuba.

Código Postal: 65 100.

daimes@economia.unica.cu

Resumen.

Atendiendo a que el turismo no es la única ni la más factible oportunidad de desarrollo para una zona rural, este artículo tiene como objetivo dar a conocer los resultados del estudio de diversas experiencias nacionales e internacionales asociadas a la explotación turística de las zonas rurales. Motivado por la necesidad de definir mecanismos e instrumentos para la gestión turística de las zonas rurales, que se correspondan con la capacidad de estas para insertar la actividad turística en su sistema productivo, dicho estudio concluyó con la identificación de las limitaciones que atentan contra la implementación del turismo como factor de desarrollo local, y con la definición de los pasos a seguir por los actores de este proceso, principalmente los gobiernos locales, para valorar las oportunidad de desarrollo identificadas en los territorio donde ejercen sus funciones.

Palabras Claves: Gestión turística, oportunidad de desarrollo, desarrollo local y zona rural.

Abstract.

Assisting to that the tourism is not the only one neither the most feasible development opportunity for a rural area, this article has objective to give to know the results of the study of diverse national and international experiences associated to the tourist exploitation of the rural areas. Motivated by the necessity of defining mechanisms and instruments for the tourist administration of the rural areas that they belong together with the capacity of these to insert the tourist activity in their system productive, this study it concluded with the identification of the limitations that they attempt against the implementation of the tourism like factor of local development and with the definition of the steps to continue for the actors of this process, mainly the local governments, to value the development opportunity identified in the territory where they exercise their functions.

Key words: administration tourist, development opportunity, local development and rural area.

INTRODUCCIÓN:

El turismo en las zonas rurales fue considerado como un factor de desarrollo a escala local desde la década de 1960. La capacidad de esta actividad para atraer procesos inversionistas, acelerar las transformaciones económicas, crear fuentes de empleo e ingresos y rehabilitar el patrimonio rural consolidó la idea de gestionar el potencial turístico rural de manera ordenada y planificada.

Contradiendo esta idea, a finales de la década de 1970 las zonas rurales cercanas a los destinos de "Sol y Playa" son valoradas como complemento de la oferta principal de estos destinos, y su explotación con esta finalidad generó diversos efectos económicos, sociales y ambientales negativos.

Varias experiencias en el contexto internacional exponen como estas zonas después de ser explotadas turísticamente no alcanzan los niveles de desarrollo previstos, al no beneficiarse directa o indirectamente con el ingreso y gasto turístico, y perder el control de los recursos locales, así como ver obstruido el desarrollo de las actividades económicas tradicionales, reduciéndose las fuentes de empleo. Otro efecto negativo fue la concentración de las inversiones en los servicios de gastronómicos y de alojamiento, arista del crecimiento turístico que no conlleva al desarrollo rural por los pocos encadenamientos productivos que genera. También se anexa a esta situación el deterioro de las áreas naturales y el acceso limitado de la población local a las instalaciones y actividades turísticas.

En Cuba esta situación se ha puesto de manifiesto en varias zonas rurales, a pesar de que la decisión de explotar turísticamente las zonas rurales se asumió desde la planificación y el ordenamiento turístico desde finales de la década de 1960. Cuando se analiza los efectos de esta decisión se aprecia nexos sólidos con el comportamiento y tendencia que ha tenido la actividad turística en el ámbito rural a nivel internacional. Esto se debe a que las primeras acciones ejecutadas no se integraron estratégicamente a las políticas de desarrollo rural, siendo este aspecto una limitante para la inserción del turismo como factor de desarrollo a escala local que aún perdura.

Décadas después, el país se ve precisado a ajustar su principal oferta turística a los cambios del mercado y del entorno¹. A partir de 1990 las zonas rurales son incorporadas a la oferta complementaria de los destinos de "Sol y Playa" más cercanos. Apoyándose en esta decisión, el sector turístico incrementó el número de visitantes y el nivel de satisfacción de estos, mejorando otros indicadores como los ingresos y las inversiones. Pero los territorios (municipios) donde están enclavadas estas zonas rurales no aprovecharon la capacidad del turismo como factor de desarrollo, por tanto, el fortalecimiento de la actividad no contribuyó al desarrollo rural.

Diversas son las causas que propiciaron el no aprovechamiento de esta capacidad del turismo. A criterio de la autora, después de estudiar varias experiencias, resaltan en este sentido la ausencia de estrategias de trabajo entre el sector turístico y los territorios, la carencia de mecanismos financieros y jurídicos para la utilización de una parte de los beneficios generados por el turismo en el desarrollo de las zonas rurales, la ejecución de iniciativas que no contemplaron en su diseño los objetivos y premisas del desarrollo local

¹ Principalmente en los planos geopolítico, económico y social.

como proceso y la centralización de las decisiones asociadas a la generación de ofertas turísticas en el país.

Como ya se expresó estos problemas aún perduran a pesar de que el país promueve cambios trascendentales en su modelo socioeconómico. Los ajustes realizados por el sector turístico a su política de desarrollo no suplen las limitaciones de recursos de todo tipo en las zonas rurales, así como el desconocimiento de los actores locales de la capacidad del turismo para dinamizar los procesos de desarrollo.

A esta problemática se le anexa la ausencia de una integración compacta entre los gobiernos locales y las autoridades turísticas que favorezca la conciliación de intereses y necesidades, así como la carencia de mecanismos y herramientas que los orienten en cómo gestionar al turismo como factor de desarrollo local. Por tanto, se puede afirmar que los mecanismos utilizados con esta finalidad han sido ineficientes, razón por la cual es importante que se definan herramientas e instrumentos de trabajo que faciliten la gestión de los gobiernos locales en materia de desarrollo local.

Atendiendo a esta necesidad en este artículo se comenta los resultados de un estudio realizado a partir de varias experiencias internacionales y nacionales donde el turismo se ha integrado a la economía rural, y que culminó en su primera fase con el diseño de una Guía Metodológica dirigida a los actores locales con el objetivo de orientar a estos en cómo acceder al turismo como factor de desarrollo local. Siendo esta herramienta un punto de partida para facilitar la toma de decisiones.

MÉTODOS:

En la fase investigativa fueron consultados varios documentos que referencian los resultados de la explotación turística de las zonas rurales tanto en el contexto internacional como en el nacional. Principales experiencias internacionales analizadas: El Salvador (Tour del Café), Costa Rica (Región Huetar), Perú (Granja Porcón) y México (Proyecto "Techos de México").

Principales experiencias nacionales analizadas: Comunidad Las Terrazas, comunidad Manaca Iznaga, comunidades del Valle de Viñales, zona montañosa de la provincia de Sancti Spíritus (Topes de Collantes) y los municipios de Florencia, Chambas y Bolivia en la provincia de Ciego de Ávila. En el ámbito nacional fueron consultados otros documentos: Estrategias municipales de desarrollo, planes de ordenamiento territorial y urbanístico y los diagnósticos realizados en los municipios de Florencia, Chambas y Bolivia, además de la información publicada por la Oficina Nacional de Estadística e Información.

El estudio de estas experiencias aportó los criterios que fundamentan al turismo como factor de desarrollo local y la identificación de los problemas que han limitado la inserción del turismo en Cuba con esta finalidad. A partir de esta información se procedió a la selección de los indicadores y variables que se requieren para analizar los efectos del turismo en el desarrollo local de las zonas rurales, acción a desarrollar por los actores locales.

Con este propósito fueron presentados a especialistas de la Oficina del Delegado del MINTUR, de Planificación Física, de Economía y Planificación, investigadores y miembros de los Consejos de la Administración de los municipios estudiados, todos en la provincia de Ciego de Ávila, un grupo de 18 indicadores y variables preseleccionados por la autora tras el estudio de las experiencias antes citadas. Esta preselección de indicadores y variables fue jerarquizada por el grupo de especialistas ya referenciados en este párrafo, con la intención de reducir su número antes del diseño de la guía, buscando la operatividad, flexibilidad y asequibilidad de esta herramienta por los actores locales.

La jerarquización se realizó a partir de la relevancia que los especialistas, por su conocimiento y experiencia en la temática abordada, le otorgaron a cada indicador o variable en correspondencia con la incidencia que estos pueden tener en el desarrollo local de las zonas rurales desde el turismo. Se aplicó una escala numérica que contemplaba valores del 1 al 5, siendo el 5 es el valor máximo de relevancia. Del total de indicadores y variables se trabajó posteriormente con los 10 de mayor relevancia, los que posteriormente fueron incorporados a un análisis estructural (MICMAC) para determinar su influencia en el desarrollo local. Finalmente fueron seleccionados los siguientes:

Dimensión económica: Inversión, empleo y diversificación económica.

Dimensión social: Empleo, salario medio y formación de los RR.HH.

Dimensión ambiental: Rehabilitación del patrimonio rural y daños ambientales.

Seleccionados los indicadores y variables, se procedió al diseño de la Guía Metodológica, proceso que tuvo en cuenta la metodología desarrollada por Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial (Universidad de Camagüey) para la realización del diagnóstico estratégico municipal y la metodología desarrollada por el Instituto de Planificación Física de Cuba para inventariar los atractivos turístico.

La Guía Metodológica la conforman dos secciones, la primera hace referencia a su introducción, donde se expone los aspectos generales de la guía, sus objetivos y a quien está dirigida, además de los criterios que orientan su aplicación para obtener un diagnóstico de calidad e identificar las potencialidades de desarrollo a partir del turismo, así como las dificultades internas y externas que pueden limitar la inserción del turismo como factor de desarrollo local. La segunda sección referencia los pasos que deben seguir los actores locales para tomar la decisión de insertar al turismo al proceso de desarrollo local mediante la selección de la mejor oportunidad.

RESULTADOS:

Con el estudio de las experiencias internacionales y nacionales se conoció que los principales problemas que han limitado la inserción del turismo en las zonas rurales como factor de desarrollo son los siguientes: Predominio del enfoque económico en la proyección y ejecución de las acciones, política o estrategias turísticas de desarrollo sin que estas tengan un vínculo directo con las premisas y objetivos del proceso de desarrollo local, pobre participación de las autoridades municipales en la gestión turística actuando como facilitadores de procesos, ausencia de mecanismos eficientes para valorar al turismo

como factor de desarrollo a escala local de las zonas rurales, pérdida de los territorios del control de los recursos, la población local muestran un interés creciente por la actividad turística como fuente de ingresos y no como un complemento de las actividades económicas tradicionales y se pone de manifiesto la tendencia de reordenar² la economía local hacia los servicios.

La Guía Metodológica diseñada fue aplicada (pasos 1, 2 y 3) en los municipios de Florencia y Bolivia, localizados en la provincia de Ciego de Ávila ambos municipios están integrados a la oferta turística complementaria del destino Jardines del Rey desde mediados de la década de 1990. Los mismos fueron seleccionados por la pobre contribución que ha tenido el turismo en su desarrollo.

Tras el cierre del primer paso se comprobó que el potencial de desarrollo, de cara al turismo, ha sido gestionando de forma ineficiente al no responder a las necesidades e intereses del sector turístico ni del territorio. Se constató además que a pesar de que en estos municipios el turismo está definido como una de sus líneas de desarrollo, dicha actividad desde la visión sectorial con que ha sido gestionada no está integrada a las estrategias de desarrollo de manera sólida, demostrándose que aún los actores locales visualizan al sector turístico como el responsable principal del turismo en el ámbito municipal. Con la información resultante de la aplicación de los pasos dos y tres se actualizó el potencial turístico, se definió la vocación turística de ambos municipios y se identificaron las oportunidades de desarrollo.

DISCUSIÓN:

Las acciones espontaneas o empíricas y la visión sectorial implícitas en la gestión del desarrollo local a partir del turismo muestran que esta actividad no siempre contribuye a la solución de los problemas económicos, sociales y ambientales de las zonas rurales de manera eficiente. A criterio de la autora esta tendencia frena la realización de importantes cambios estructurales y limita la participación de los actores locales en la toma de decisiones.

En la actualidad la inserción del turismo como factor de desarrollo local en las zonas rurales es una temática que aún atrae la atención de quienes desde la visión del proceso de desarrollo local buscan las mejores oportunidades para transformar progresivamente al medio rural. Sin embargo, esta es una decisión a debatir y cuestionar, y no para adoptar por el mero conocimiento que se tiene sobre la capacidad del turismo para dinamizar los procesos de desarrollo a escala local y generar fuentes de empleo e ingresos.

De ahí, la importancia de comprender que el desarrollo local, principalmente cuando se proyecta desde la actividad turística, no se concreta en escenarios donde se manifieste la incapacidad técnica y financiera, las imprecisiones en la definición de las inversiones y un estancamiento de la infraestructura.

Ante la escasez de recursos la autora recomienda enfocar los análisis correspondientes sobre el desarrollo local hacia la identificación, valoración y selección de las mejores oportunidades existentes en

² situación que puede conllevar al desplazamiento descontrolado de la fuerza laboral de la economía tradicional hacia nuevas actividades fomentadas por el turismo.

una zona rural. Una acción necesaria cuando existen varias alternativas para movilizar el potencial de desarrollo y disponer de los recursos. Por ejemplo, un mismo recursos puede ser empleado en la actividad turística y en la actividad agrícola, entonces los decisores enfrentan el reto de seleccionar el mejor uso que tendría dicho recursos en función de la transformación progresiva de una zona rural.

Bajo la premisa de que toda oportunidad de desarrollo identificada en una zonas rurales debe ser valorada, se procedió al diseño de la Guía Metodológica con la intención de orientar a los actores locales en cómo insertar al turismo en el proceso de desarrollo local desde un enfoque de oportunidad, una respuesta a la incomprensión de la esencia de este proceso y del papel del turismo en él.

A pesar que el enfoque de oportunidad (visto como identificación, valoración y selección) complejiza esta temática, la toma de decisiones es más certera al valorar el alcance territorial de la decisión adoptada, lo que obliga a los actores locales a realizar un profundo análisis de la posibilidad y capacidad de los territorios para implementar en la práctica la oportunidad de desarrollo seleccionada, y de esta forma minimizar el número de acciones que surgen de manera espontanea o empírica desde la visión del sector turístico.

Con esta finalidad, junto a la necesidad de orientar a los gobiernos en cómo integrar al turismo al proceso de desarrollo local se diseñó una Guía Metodológica aplicable en diversos escenarios rurales por la flexibilidad de su estructura y objetivos que persigue. La misma está compuesta por dos secciones que se exponen a continuación de manera sintetizada:

Estructura de la Guía Metodológica para integrar la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales.

Sección primera: Introducción.

Esta guía está dirigida a los actores locales y, en particular, a los gobiernos de los territorios (municipios) donde están enclavadas zonas rurales con vocación turística, así como aquellos actores que participan como asesores o colaboradores del proceso de desarrollo local.

¿Por qué esta guía?: Para facilitar la selección de la mejor oportunidad de desarrollo que se presenta en una zona rural a partir del turismo. Por tanto, su objetivo es orientar a los actores locales en cómo integrar la actividad turística al desarrollo local y definir las bases de una estrategia de implementación de la decisión adoptada.

Acciones a desarrollar en la zona rural:

1. Inventariar y evaluar el potencial turístico³, y definir la vocación turística.
2. Definir el tipo de actividad turística a fomentar para incidir en la transformación progresiva de las zonas rurales.
3. Identificar los factores y recursos (externos e internos) que favorecen la inserción del turismo como factor de desarrollo local y seleccionar la mejor oportunidad de desarrollo que se presenta en una zona rural a partir del turismo.

³ teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

4. Analizar los efectos económicos, sociales y ambientales de la decisión adoptada e implementar la decisión adoptada.

Para darle cumplimiento a los objetivos de la guía es necesario que los actores locales consulten el diagnóstico estratégico municipal para conocer los elementos que integran la zona rural analizada y su entorno. De esta forma se puede corroborar o no el problema identificado a priori, y conocer la capacidad de desarrollo, las oportunidades y potencialidades turísticas, así como los recursos disponibles para insertar al turismo al proceso de desarrollo local.

En la aplicación de la guía se debe tener en cuenta la política de desarrollo vigente en la zona rural analizada, el nivel de participación de los actores locales y que la determinación de las potencialidades turística exclusivamente no va a favorecer el desarrollo, siendo necesario identificar las relaciones de integración a concretar entre el sector turístico y el sistema territorial de la zona rural analizada para alcanzar la transformación progresiva de estos espacios.

Sección segunda: Pasos a seguir por los actores locales.

Paso 1. Estudio de las zonas rurales: Este estudio debe exponer el nivel de desarrollo alcanzado por la zona rural elegida, identificándose el potencial de desarrollo con el análisis de la política o estrategia de desarrollo ya definida, así como las limitaciones⁴ existentes para insertar al turismo al proceso de desarrollo local.

Paso 2. Realización de un diagnóstico económico, social y ambiental: El diagnóstico se presenta como un mecanismo de análisis organizacional y estructural de la zona rural elegida. Su objetivo es definir si la zona rural posee las condiciones económicas, sociales y ambientales para insertar al turismo en el proceso de desarrollo local en correspondencia con su vocación turística⁵.

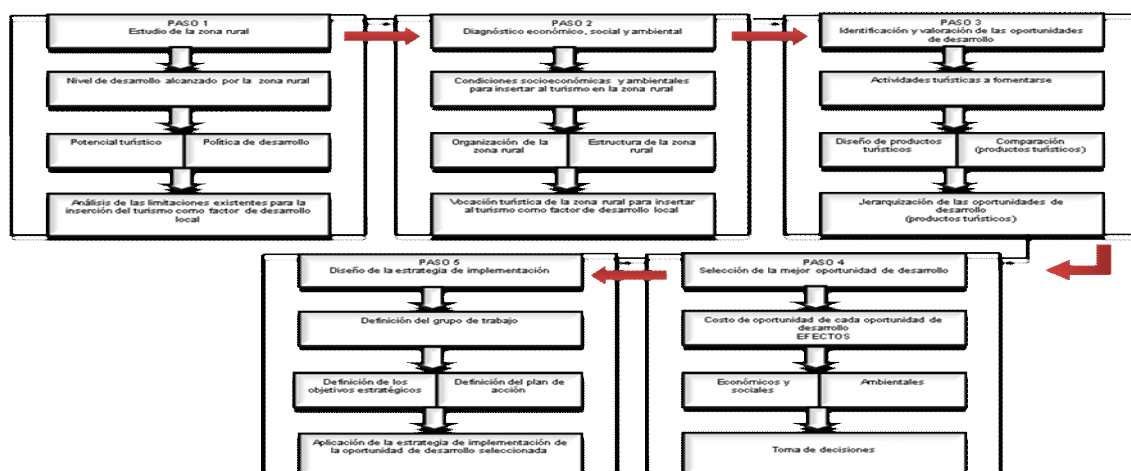
Paso 3. Identificación y valoración de las oportunidades de desarrollo: Las oportunidades de desarrollo a partir de la actividad turística que pueden fomentarse en la zona rural son comparadas entre sí, mediante indicadores y variables que valoran los efectos de cada una en la transformación progresiva de la zona rural analizada.

Paso 4. Selección de la mejor oportunidad de desarrollo: La selección de la mejor oportunidad de desarrollo se asocia con aquella oportunidad que en un contexto y periodo de tiempo determinado contribuya a la transformación progresiva de la zona rural mediante la variación de los indicadores y variables seleccionados.

Paso 5. Implementación de la oportunidad de desarrollo seleccionada: Este paso se corresponde con el diseño de una estrategia para la implementación de la oportunidad de desarrollo seleccionada, que transita por la definición del equipo de trabajo, los objetivos de la estrategia y el plan de acción para su ejecución práctica.

⁴ Estas limitaciones pueden estar asociadas entre otros aspectos, a intereses económicos, militares o ambientales.

⁵ A partir del potencial turístico existente se definen las modalidades turísticas que se deben introducir en un espacio físico determinado. Esta acción, junto al análisis de las características económicas, sociales y ambientales del espacio facilita el diseño de la oferta turística.



Esquema: Pasos definidos en la Guía Metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales.

CONCLUSIONES:

Atendiendo a las consideraciones teóricas y prácticas abordadas en el artículo a manera de reflexión se considera que:

1. Frente a otras actividades que contribuyen a la reanimación socioeconómica y ambiental de las zonas rurales, el turismo debe ser valorado como una oportunidad más de desarrollo local.
1. La guía metodológica propuesta constituye un punto de partida para el diseño de instrumentos y herramientas para la gestión eficiente del turismo en las zonas rurales.
2. Como instrumento esta guía permite estudiar y seleccionar las mejores oportunidades de desarrollo que convergen en un territorio rural en un momento determinado, así como analizar la viabilidad de integrar la actividad turística al sistema productivo local de este.
3. Este instrumento está diseñado para orientar, desde un enfoque de oportunidad, a los actores del desarrollo local en cómo tomar decisiones sobre la utilización del potencial productivo y transformar de manera progresiva un territorio rural.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Calderón FJ., "Distrito turístico rural, un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso de Andalucía". Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias. Universidad de Málaga, España. 2005.
2. Federación Española de Municipios y Provincias., Secretaría General de Turismo. "Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas". Madrid, España. 2008, p 11-97.
3. Gascón D., Pérez M., "Acciones para el Perfeccionamiento de la Oferta Turística del Municipio Florencia". Ponencia Evento Provincial de Economía y Turismo ANEC, Ciego de Ávila. Cuba. 2011.

4. Guzón A., "Desarrollo local en Cuba: Retos y perspectivas". Ed. Academia, La Habana, Cuba. 2006, p 17-35, 64-91.
5. Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR-IICA. "Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio". Costa Rica. 2008.
6. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Estudio sobre turismo rural en Costa Rica. 2009.
7. Lazo C., Fernández Lorenzo RL., et al., "Concepciones sobre el Desarrollo Local: Experiencias en el Sistema de Dirección en Pinar del Río". Revista Economía y Desarrollo. Vol. 141/ No 1. La Habana. Cuba. 2007, p 17.
8. Martín R., "Principios, organización y práctica del Turismo". Ed. Félix Valera, La Habana, Cuba. 2010, p 30-39.
9. Pérez M., "Plan de Acción para el perfeccionamiento de la oferta turística asociada al patrimonio natural del municipio Florencia". Tesis Presentada en Opción al Título de Licenciado en Turismo. Universidad Máximo Gómez Báez, Ciego de Ávila. Cuba. 2011.
10. Ramírez JF., Pérez I., "Desarrollo Sostenible Local a partir del manejo turístico de un área natural: Experiencia en Las Terrazas, Cuba". Revista Economía y Desarrollo. La Habana. Cuba. 2007, Vol. 141, No. 1, p 125.
11. Sánchez L. "Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana". Revista Venezolana de Sociología y Antropología FERMENTUM. Universidad de los Andes, Venezuela. 2009, Vol. 19, No. 54, p 81-86.
12. Sánchez N., Betancourt ME., et al. "Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo". Revista El Periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estado de México. 2012, No. 22, p 14-25.

Recibido: 8-4-13
Aceptado: 3-6-13